

# الملخص التنفيذي للخطة الاستراتيجية لجامعة الباحة لعام ٢٠٢١ م

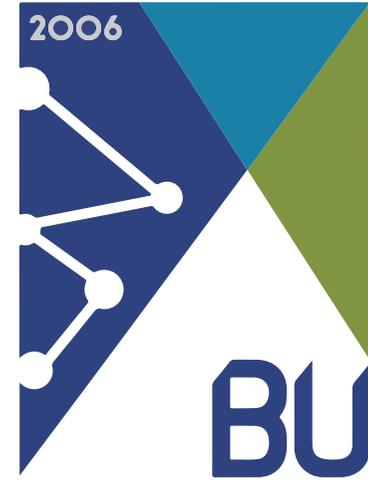


جامعة الباحة  
Al-Baha University



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة الباحة  
Al-Bahá University





جامعة تلتزم بتطوير عملياتها  
لضمان جودة مخرجاتها والسعي نحو مستقبل واعد



في ظل ما يحظى به العلم والتعليم من عناية، ورعاية، ودعم متواصل من قبل حكومتنا الرشيدة، وسعيًا نحو تحقيق أهداف ومركّزات الرؤية السعودية الطموحة ٢٠٣٠، وعطفاً على ما تشهده المملكة العربية السعودية من تقدّم، وازدهار، ونهضة علمية قوامها الإنسان وعمادها الرؤية المدروسة، عمدت جامعة الباحة إلى النّظر في تحديث وتطوير خطتها الاستراتيجية، وذلك بالتزامن مع ما يشهده وطننا الغالي من نهضة علمية، واقتصادية، وثقافية، واجتماعية.

ولقد دأبت جامعة الباحة، منذ تأسيسها عام ١٤٢٧هـ على الأخذ بأسباب تحسين وتطوير آليات عملها وفق خطة استراتيجية تنطلق منها، وها هي اليوم على أعتاب مرحلة جديدة بالسعي نحو تعضيد حضورها وتميزها، وذلك من خلال إعادة بناء وتحديث، وتطوير خطتها الاستراتيجية (٢٠٢٠-٢٠٢٥). وبما أن التّوجه الاستراتيجي للجامعة يقوم على رؤية تعتمد على جعل جامعة الباحة متميزة تعليمياً وبحثياً تسهم في بناء مجتمع المعرفة؛ فإن رسالتها تسعى إلى توفير تعليم وبحث علمي مميز، يسهم في بناء مجتمع المعرفة من خلال البيئة الأكاديمية المحفّزة والاستثمار الأمثل للموارد.

إن ما بين تلك «الرؤية» التي تقوم عليها الجامعة، وتلك «الرسالة» التي تنطلق منها، وتبناها، وتسعى إلى تحقيقها؛ تتكشف أبعاد الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٠-٢٠٢٥)؛ وذلك من خلال التركيز على اثني عشر بُعداً استراتيجياً، متبوعة بثمانية أهداف نوعية، ومبادرات تنفيذية، جمعت ما بين تحسين جودة التعليم والتعلم، وتحقيق التّميز في أداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين، وتطوير ودعم البحث العلمي، وتطوير واستحداث برامج نوعية لمرحلة البكالوريوس، والدراسات العليا، والدبلومات، إضافة إلى تطوير البنية التحتية والبيئة التقنية، فضلاً عن بناء شراكات فاعلة مع المجتمع، والسعي نحو تعزيز النظام المؤسسي وتنمية الموارد الذاتية.

إن جامعة الباحة- بعون الله- ماضية نحو تحقيق خطتها الاستراتيجية الثانية، وعازمة على تبني محاورها الرّئيسة، والسير نحو تحقيق أهدافها النوعية ومبادراتها التنفيذية؛ لتقديم برامج تعليمية، وأكاديمية، وبحثية متميزة لطلابها وطالباتها، إضافة إلى خدمات مجتمعية ستسهم في رقي وتقدم هذا الوطن المعطاء بقيادة خادم الحرمين الشريفين، وولي عهده حفظهما الله.

## رئيس الجامعة

أ.د. عبدالله بن يحيى الحسين

الملخص التنفيذي  
للمخطة الإستراتيجية لجامعة الباحة



حرصاً على استمرار الحراك التطويري في شتى المجالات، عملت الجامعة على تحديث وتطوير خططها الاستراتيجية، خاصة مع انتهاء الخطة الاستراتيجية الأولى للجامعة بنهاية العام ٢٠١٨م؛ وانطلقت هذه الخطة من عدة مرتكزات منها: حرص الجامعة على مواكبة رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجهاتها الاستراتيجية وبرامجها التنفيذية، وما تضمنته هذه الرؤية من رسم أهداف للتعليم خلال المرحلة القادمة، والمشاركة الفعالة في الخطط التنموية للدولة، والاستفادة من أهداف وبرامج الخطة المستقبلية للتعليم الجامعي (أفاق ٢٠٢٩م)، بالإضافة إلى الإسهام في تنمية وتطوير مجتمع منطقة الباحة الذي يعد المستهدف الرئيس لما تقدمه الجامعة. ولتحقيق هذه المرتكزات؛ تبنت الجامعة منهجية علمية لتحديث وتطوير خططها الاستراتيجية؛ حيث صممت خطة الجامعة لتركز على تعاون جميع الأطراف في المقام الأول. ولذلك تعهد فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بالجامعة والفريق الاستشاري-منذ البداية-بإشراك كافة الأطراف المعنية في الداخل والخارج للإسهام في فهم التحديات التي تواجه الجامعة وتطوير الأهداف والمبادرات الاستراتيجية.

وقد اشتملت الخطة على عدة مراحل رئيسة هي:

- ١ مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة والاستفادة منها.
- ٢ تحليل الأداء الحالي للجامعة والبناء على المنجزات السابقة.
- ٣ تطوير الأهداف والتوصيات الاستراتيجية.
- ٤ وضع خطة لتنفيذ هذه الاستراتيجية.

وقد بدأ وضع الجامعة يتضح مع تنظيم ورش العمل لتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات (SWOT) بمشاركة قيادات الجامعة، وأعضاء هيئة التدريس وطلاب الجامعة على مستوى الذكور والإناث، وكذلك موظفي الجامعة. وقد أدى هذا التحليل المبدئي إلى وضع مجموعة من الفرضيات التي ساعدت في توجيه الجهد الأكثر تركيزاً الذي يبذله فريق التخطيط الاستراتيجي لتقييم وضع الجامعة الحالي فيما يتعلق بالمدخلات والمخرجات. إضافة إلى ذلك، أجرى فريق العمل تحليلاً لكل البيانات والمعلومات المتوفرة في التقارير الرسمية، بالإضافة إلى إجراء جلسات متعددة مع قيادة الجامعة وعمداء الكليات وأعضاء هيئة التدريس وعدد من مدراء الإدارات والوحدات ونخبة من الطلاب بالإضافة إلى عدد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص بالمنطقة، وقياس أداء الجامعة بالمقارنة مع جامعات مرجعية تم تحديدها وفق معايير علمية.

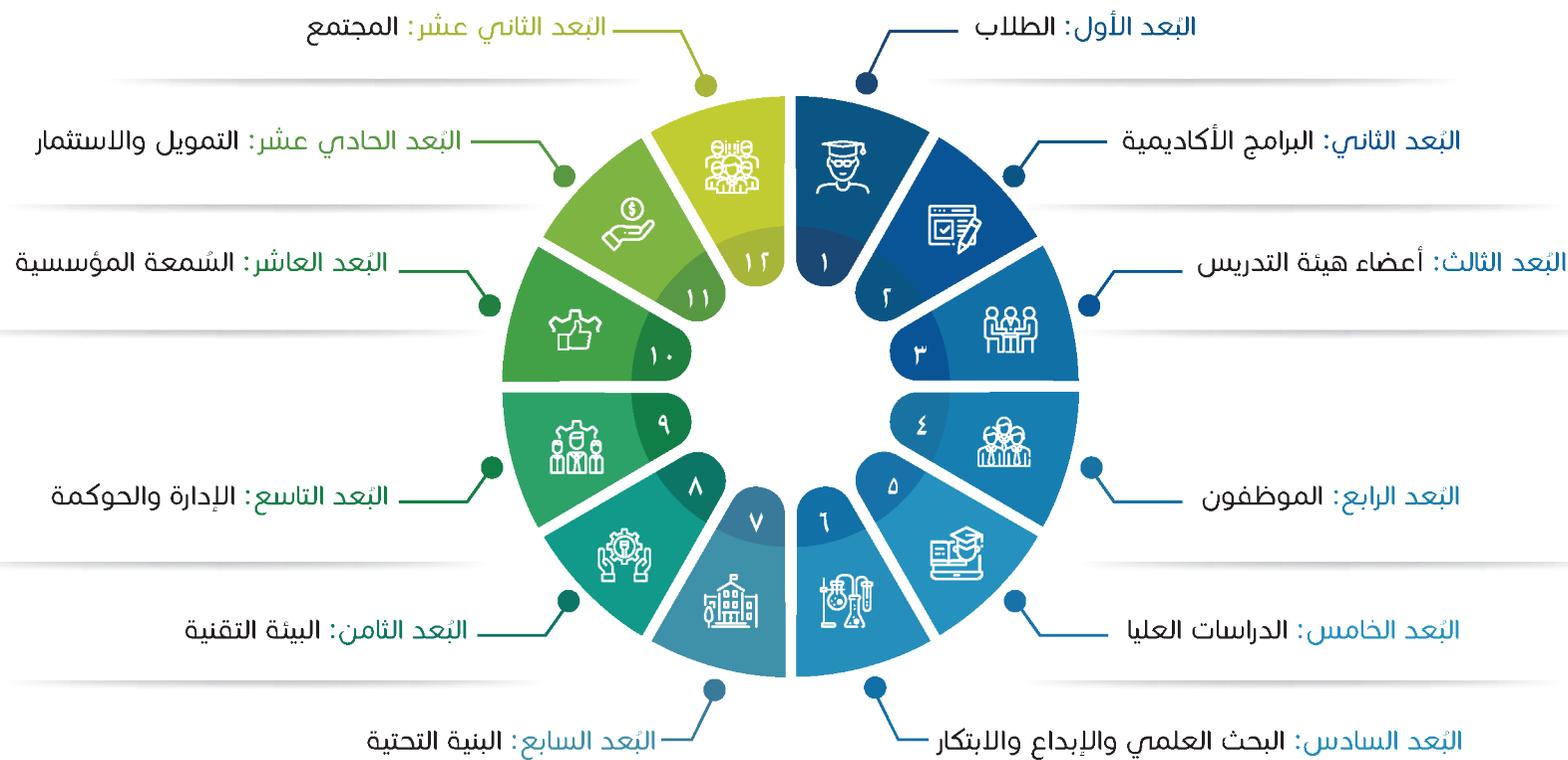
### جدول (١-٣) الإجراءات والأدوات المستخدمة لتحديد الأبعاد الاستراتيجية<sup>١</sup>

نتائج التطبيق	الأداة
• تقييم الوضع الراهن للخطة، وتحديد جوانب التحسين والتطوير، وبناء نموذج للخطة المطورة.	مراجعة الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة
• الوقوف على الوضع التعليمي والصحي والاجتماعي والاقتصادي بالمنطقة. • استخلاص احتياجات وتطلعات منطقة الباحة مما تقدمه الجامعة سواء كانت تعليمية أو اجتماعية أو اقتصادية أو صحية أو تنمية.	المسح البيئي لمنطقة الباحة
• تحديد أبرز نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية. • تحديد أبرز الفرص والتحديات في البيئة الخارجية. • تحديد أبرز الاستراتيجيات من خلال استقراء هذه العناصر (القوة، والضعف، الفرص، والتحديات).	التحليل البيئي الرباعي للجامعة
• تحديد احتياجات الأطراف ذات العلاقة. • بناء مصفوفة متكاملة من الاحتياجات بين الجامعة والأطراف ذات العلاقة.	تحليل احتياجات الأطراف ذات العلاقة
• تحديد أبرز الأبعاد ذات العلاقة بعمل الجامعة.	مراجعة الخطط الوطنية <sup>٢</sup>
• تحديد أفضل الممارسات في المجالات الأكاديمية والإدارية	المقارنات المرجعية

واستنادًا لنتائج الأدوات السابقة تم صياغة الأبعاد الاستراتيجية على النحو التالي

<sup>١</sup> للمزيد من التفاصيل حول الأدوات المستخدمة ونتائجها، يمكن الرجوع لملاحق نتائج التحليل الإستراتيجي والأبعاد الاستراتيجية

<sup>٢</sup> للمزيد يمكن مراجعة ملحق دليل الموازنة بين الإطار الاستراتيجي للجامعة والخطط الوطنية والمعايير العالمية



## ١ < > الرؤية:

جامعة متميزة تعليمياً وبحثياً تُسهم في بناء مجتمع المعرفة

## ٣ الأهداف الاستراتيجية:

- الهدف الأول: تحسين جودة التعليم والتعلم
- الهدف الثاني: تحقيق التميز في أداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين
- الهدف الثالث: تطوير ودعم البحث العلمي
- الهدف الرابع: تطوير برامج الدراسات العليا
- الهدف الخامس: تطوير البنية التحتية والبيئة التقنية
- الهدف السادس: بناء شراكات فاعلة مع المجتمع
- الهدف السابع: تعزيز النظام المؤسسي بالجامعة
- الهدف الثامن: تنمية الموارد الذاتية

## ٢ الرسالة:

توفير تعليم وبحث علمي مميز، يُسهم في بناء مجتمع المعرفة من خلال البيئة الأكاديمية المحفزة والاستثمار الأمثل للموارد.

## ٤ القيم:

خطت الجامعة لنفسها مسارا تطويرياً مستمراً يحكمه عدد من القيم هي:

- الأمانة
- المسؤولية
- الشفافية
- الجودة
- تقدير الإنجاز
- العمل بروح الفريق

# الأهداف والمبادرات



## الهدف الاستراتيجي الأول: تحسين جودة التعليم والتعلم

يُعنَى هذا الهدف برفع مستوى جودة البرامج التعليمية، واعتمادها أكاديميًا، وإعادة هيكلة البرامج التعليمية وفق المعطيات المعاصرة، مع التركيز على التعلم الإلكتروني وتطوير المعامل والمختبرات ومصادر التعلم.

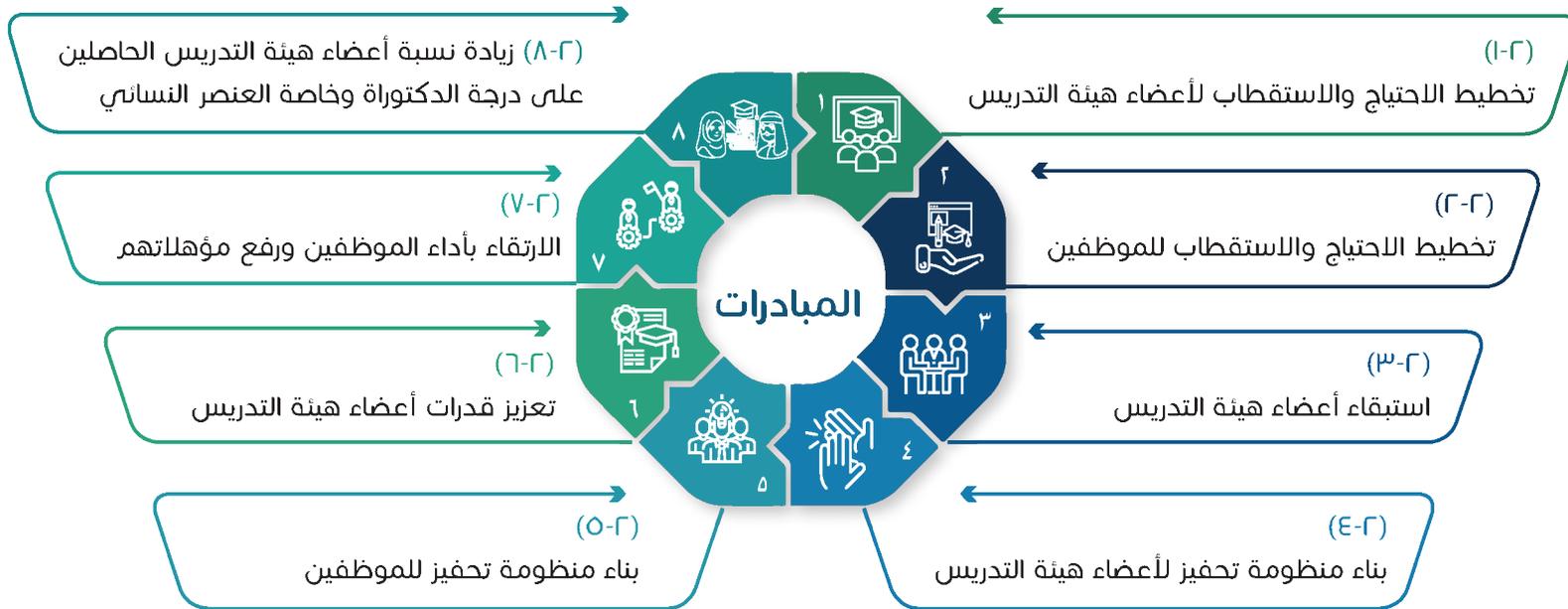


<sup>٣</sup> توقف العمل على هذه المبادرة ودمجت مع مبادرة رقم (٨-١) وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٢/١٤٤٣هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٩/١٤٤٣هـ.

<sup>٤</sup> تم تحديث اسم المبادرتين رقم (٣-١) ورقم (٤-١) بالصيغة الموضحة أعلاه وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٢/١٤٤٣هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٩/١٤٤٣هـ.

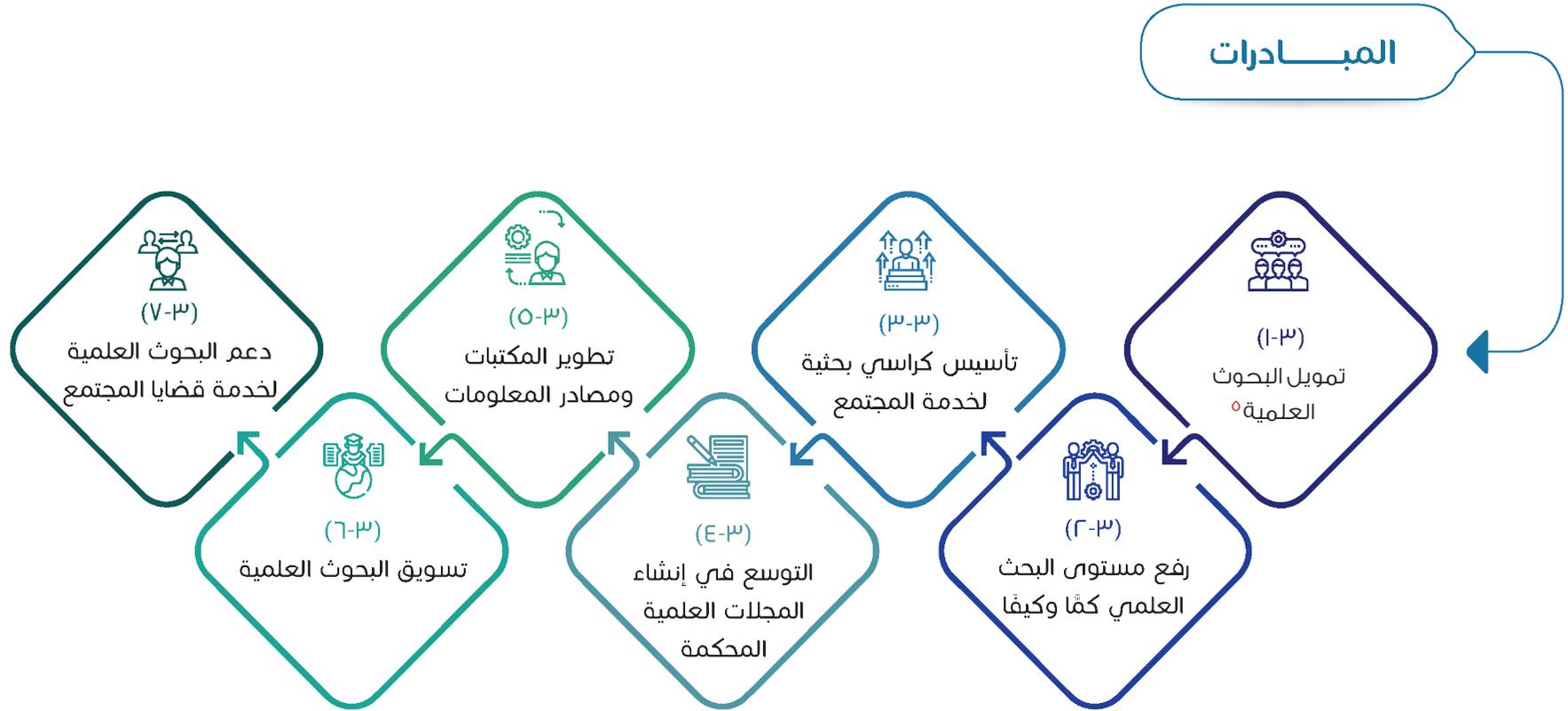
## الهدف الاستراتيجي الثاني: تحقيق التميز في أداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين

يُعنى هذا الهدف بالارتقاء بأعضاء هيئة التدريس والموظفين، وبناء منظومة متكاملة لتعزيز قدراتهم واستقطابهم واستبقائهم.



## الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير ودعم البحث العلمي

يُعنى هذا الهدف بتطوير البحث العلمي بالجامعة، ودعم بحوث الإبداع والابتكار، والتوسع في إنشاء المجلات العلمية والمكتبات، وتأسيس الكراسي البحثية التي تخدم المجتمع.



تم تحديث اسم المبادرة رقم (١-٣) بالصيغة الموضحة أعلاه وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٢/١٤٤٣هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٩/١٤٤٣هـ.

## الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير برامج الدراسات العليا

يُعنى هذه الهدف بالتطوير المتكامل لبرامج الدراسات العليا من خلال استحداث برامج تطبيقية، وتأهيل برامج الدراسات العليا للحصول على الاعتماد الأكاديمي، فضلاً عن التوسع في عقد الاتفاقيات والتوأمة مع الجامعات المرموقة.

### المبادرات



(O-E)

التوسع في إبرام  
الاتفاقيات في مجال  
الدراسات العليا



(E-E)

التوسع في برامج  
التوأمة مع الجامعات  
العريقة في الدراسات  
العليا



(3-E)

تأهيل برامج الدراسات  
العليا للحصول على  
الاعتماد الأكاديمي



(2-E)

دعم الالتحاق ببرامج  
الدراسات العليا وخاصة  
الطالبات



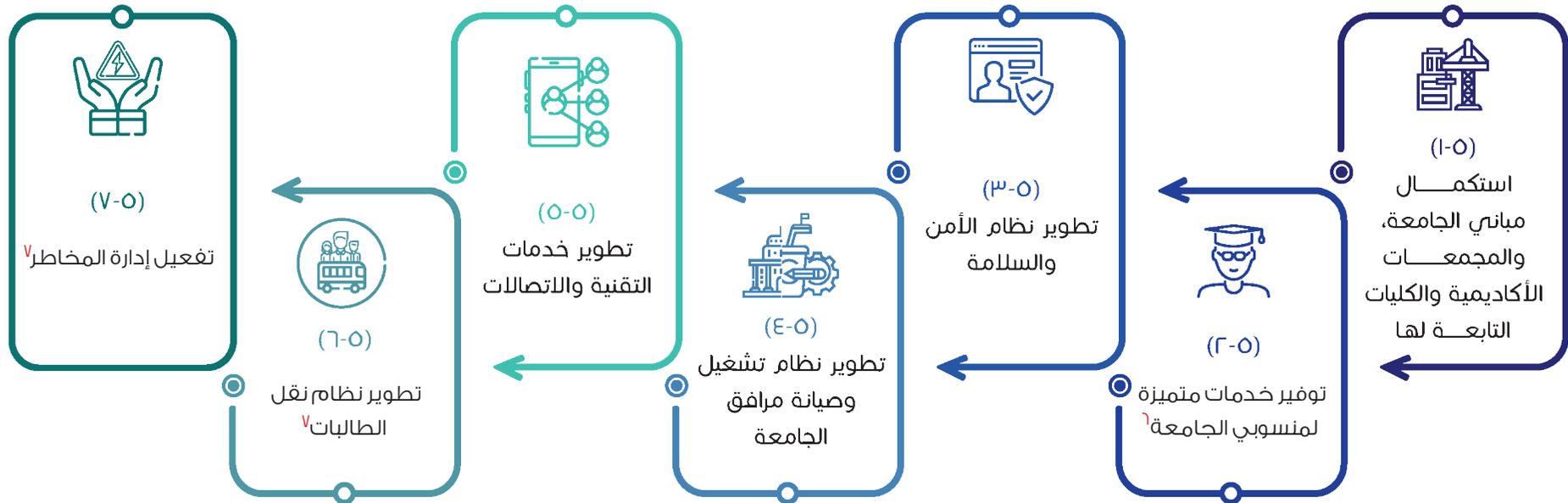
(I-E)

استحداث برامج  
دراسات عليا

## الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية التحتية والبيئة التقنية

يُعنَى هذا الهدف باستكمال مباني الجامعة وفروعها، والتركيز على تطوير خدمات الأمن والسلامة والصيانة والتقنية والنقل الترددي، وبما يلبي احتياجات المنسويين.

### المبادرات



١ تم إغلاق هذه المبادرة وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٣/١٤٤٢ هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤٣ هـ.  
٢ تم تحديث اسم المبادرة رقم (٦-٥) ورقم (٧-٥) بالصيغة الموضحة أعلاه وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٣/١٤٤٢ هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤٣ هـ.

## الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات فاعلة مع المجتمع

يُعنى هذا الهدف بخدمة المجتمع وتعزيز التواصل الفاعل مع مؤسساته، وتقديم خدمات داعمة لتنمية المجتمع.



<sup>٨</sup> تم تحديث اسم المبادرة رقم (٦-٦) بالصيغة الموضحة أعلاه وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٣/١٤٤٢هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤٣هـ.

<sup>٩</sup> تم دمج هذه المبادرة مع مبادرة رقم (٣-٦) وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٣/١٤٤٢هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤٣هـ.

## الهدف الاستراتيجي السابع: تعزيز النظام المؤسسي بالجامعة

يُعنى هذا الهدف بتأسيس نظام مؤسسي متكامل يتضمن تطوير هيكلية الجامعة، والإجراءات والسياسات المنظمة للعمل، وبما ينعكس على تعزيز سمعة الجامعة وصورتها الذهنية.

### المبادرات



## الهدف الاستراتيجي الثامن: تنمية الموارد الذاتية

يُعنى هذا الهدف بتأسيس نظام استثماري يُسهم في زيادة موارد الجامعة، ودعم أنشطتها العلمية والبحثية، وتوظيف مواردها الذاتية.



<sup>١</sup> توقف العمل على هذه المبادرة ودمجت مع مبادرة رقم (E-8) وذلك بقرار اللجنة الدائمة للخطة الاستراتيجية في اجتماعها الأول للعام ١٤٤٢/١٤٤٣هـ رقم ٤٣١٢٣٦٧٤ وتاريخ ١٩/٠٩/١٤٤٣هـ.

القيم ووصفها





وتعمل جامعة الباحة بكل جد واجتهاد للمضي قدماً نحو تحقيق طموحاتها المستقبلية من خلال تنفيذ خطتها الاستراتيجية (٢٠٢٠-٢٠٢٥) التي تسهم في دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجهاتها المستقبلية.

جامعة الباحة  
Al-Bahá University





جامعة تلتزم بتطوير عملياتها  
لضمان جودة مخرجاتها والسعي نحو مستقبل واعد