



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس)

اسم المقرر: قانون التجارة الإلكترونية

رمز المقرر: LAW1772

البرنامج: بكالوريوس القانون

القسم العلمي: القانون

الكلية: الشريعة والقانون

المؤسسة: جامعة الباحة

نسخة التوصيف: ٢

تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٥/١٢/١٧ م



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسه وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: ٣

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
		<input checked="" type="checkbox"/> اختياري		<input type="checkbox"/> إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابعة-السابع)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر موضوع التجارة الإلكترونية ببيان ماهية التجارة الإلكترونية وعقود التجارة الإلكترونية من خلال إيضاح كيفية الإبرام ووسائل الدفع والقانون الواجب التطبيق حال التنازع وعملية تسوية المنازعات.

5-المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6-المتطلبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- يهدف هذا المقرر إلى بيان المقصود بعقود التجارة الإلكترونية من ناحية التعريف والخصائص والتعبير عن الإرادة والتراضي وسلامة الرضا.
- استعراض أحكام عقود التجارة الإلكترونية من حية الإبرام ووسائل الدفع والإثبات والقانون الواجب التطبيق.
- كيفية تسوية المنازعات في عقود التجارة الإلكترونية (التحكيم الإلكتروني- الوساطة الإلكترونية-القاضي الافتراضي)
- تنمية القدرة على تكوين رأي مستقل في الموضوعات المطروحة.
- تنمية القدرة على تطبيق الأحكام على الواقع المطروحة.
- تمكن الطالب من دخول المكتبة القانونية واستخراج المطلوب البحث فيها.
- تنمية الملاحة الذهنية للتحليل القانوني والمنطقى.





2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	٤١	%٨٠
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	١٠	%٢٠
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	٥١	%١٠٠
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
الإجمالي			%١٠٠
٥١			

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نوافذ التعلم	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب المصطلحات القانونية الواردة في هذا المقرر ..	K1	- المحاضرات الصحفية	- المناقشات الصحفية - الاختبارات التحريرية والشفهية (القصيرة والفصليّة والنهائيّة)





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
- المناقشات الصحفية والاختبارات التحريرية والشفهية (القصيرة والفصليّة والنهاية)	- المحاضرات الصحفية	K2	أن يستتبّط ويوضح الأحكام القانونية المتعلقة بعقود التجارة الإلكترونية.	1.2
				...
المهارات				2.0
الاختبار الشفوي نموذج ملاحظة تقييم الواجبات المنزلية تقييم البحوث العلمية الفردية والجماعية	ضرب الأمثلة والشاهد المشاركة ضمن مجموعات العمل. الحوار والمناقشة	S1	أن يعرف الطالب أوجه الفرق بين عقود التجارة التقليدية وعقود التجارة الإلكترونية.	2.1
الاختبار الشفوي نموذج ملاحظة تقييم الواجبات المنزلية تقييم البحوث العلمية الفردية والجماعية	- التدريبات الصحفية ضرب الأمثلة والشاهد المشاركة ضمن مجموعات العمل. الحوار والمناقشة	S2	يصف الطالب الأساليب للتوصيل للأحكام المناسبة في القضايا المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.	2.2
				...
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
نقويم أداء الطالب أثناء عمل المجموعة. ملاحظة أداء الطالب. أثناء المناقشة والحوار. مراقبة مدى التزام الطالب بإنجاز المهام في الوقت المحدد. الأسئلة الشفوية. تقييم المناظرات العلمية	تدريبات على اكتشاف الأخطاء. التعليم التعاوني. عقد المناظرات الجماعية. تكليف الطلاب بالنظر في بعض المسائل ودراستها وعمل البحث	C1	أن يكون الطالب قادرًا على الالتزام بالمعايير الأخلاقية وأدب الخلاف واحترام آراء الآخرين.	3.1
				3.2
				...

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسيّة المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
٦	مفهوم التجارة الإلكترونية وخصائصها وأشكالها	١
٨	التنظيم القانوني الدولي للتجارة الإلكترونية	٢





٦	التعبير عن الإرادة في عقود التجارة الإلكترونية	٣
٦	كيفية إبرام عقود التجارة الإلكترونية	٤
٦	وسائل الدفع في عقود التجارة الإلكترونية	٥
٦	إثبات عقود التجارة الإلكترونية	٦
٦	تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية	٧
٧	الوساطة الإلكترونية	٨
٥١	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تكليف (اختبارات قصيرة – عروض تقديمية).	مستمر	%١٠
٢	اختبار اعمال فصلية.	٩-٦	%٣٠
٣	الاختبار النهائي.	نهاية الفصل الدراسي	%٦٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	المراجع المساعدة	المصادر الإلكترونية	أخرى
التجارة الإلكترونية في النظام السعودي-دراسة مقارنة-د. عائض بن سلطان البقمي الطبعة الثانية ١٤٤٣ هـ ٢٠٢١ م			
	الو gioz في نظام التجارة الإلكترونية السعودي د. محمد إبراهيم الدسوقي		
		موقع وزارة العدل السعودية- الأنظمة والتشريعات	
			اللوائح والأنظمة السعودية ذات الصلة

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
يحتاج تدريس المقرر إلى قاعات محاضرات يتتوفر فيها المقاعد المتكافئة مع عدد الدارسين	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
يحتاج المقرر إلى لوحات ذكية أو جهاز العرض (بروجيكتور)، و على سبورة دراسية. أيضا احتياج الانترنت للاتصال بالشبكة و عرض محتويات اون لاين.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
استخدام الاستبيانات لنقديم المقرر التي توزع على الطلاب كل نهاية فصل واستخدامها في تحسين فعالية التدريس	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)





و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر	عضو هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	عضو هيئة التدريس	مصادر التعلم
غير مباشر	قيادات البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم القانون
رقم الجلسة	١٣
تاريخ الجلسة	١٤٤٧/٦/٢٣ هـ

