



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر:	قانون التجارة الإلكترونية
رمز المقرر:	LAW1772
البرنامج:	بكالوريوس القانون
القسم العلمي:	القانون
الكلية:	الشريعة والقانون
المؤسسة:	جامعة الباحة
نسخة التوصيف:	٢
تاريخ آخر مراجعة:	٢٠٢٥/١٢/١٧ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:.....3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:.....4
- ج. موضوعات المقرر.....5
- د. أنشطة تقييم الطلبة.....5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق:.....6
- و. تقويم جودة المقرر:.....7
- ز. اعتماد التوصيف:.....7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: ٣

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input type="checkbox"/> إجباري	<input checked="" type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابعة-السابع)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر موضوع التجارة الإلكترونية ببيان ماهية التجارة الإلكترونية وعقود التجارة الإلكترونية من خلال إيضاح كيفية الإبرام ووسائل ادفع والقانون الواجب التطبيقي حال النزاع وعملية تسوية المنازعات.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- يهدف هذا المقرر إلى بيان المقصود بعقود التجارة الإلكترونية من ناحية التعريف والخصائص والتعبير عن الإرادة والتراضي وسلامة الرضا.
- استعراض أحكام عقود التجارة الإلكترونية من حية الإبرام ووسائل الدفع والإثبات والقانون الواجب التطبيق.
- كيفية تسوية المنازعات في عقود التجارة الإلكترونية (التحكيم الإلكتروني- الوساطة الإلكترونية-القاضي الافتراضي)
- تنمية القدرة على تكوين رأي مستقل في الموضوعات المطروحة.
- تنمية القدرة على تطبيق الأحكام على الوقائع المطروحة.
- تمكن الطالب من دخول المكتبة القانونية واستخراج المطلوب البحث فيها.
- تنمية الملكة الذهنية للتحليل القانوني والمنطقي.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	٤١	٪٨٠
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	١٠	٪٢٠
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	٥١	٪١٠٠
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	٥١	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب المصطلحات القانونية الواردة في هذا المقرر..	K1	-المحاضرات الصفية	- المناقشات الصفية- الاختبارات التحريرية والشفهية (القصيرة والفصلية والنهائية)

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.2	أن يستنتج ويوضح الأحكام القانونية المتعلقة بعقود التجارة الإلكترونية.	K2	- المحاضرات الصفية	- المناقشات الصفية والاختبارات التحريرية والشفهية (القصيرة والفصلية والنهائية)
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن يعرف الطالب أوجه الفرق بين عقود التجارة التقليدية وعقود التجارة الإلكترونية.	S1	ضرب الأمثلة والشواهد _ المشاركة ضمن مجموعات العمل. _ الحوار والمناقشة	الاختبار الشفوي نموذج ملاحظة تقييم الواجبات المنزلية تقييم البحوث العلمية الفردية والجماعية
2.2	يصف الطالب الأساليب للتوصل للأحكام المناسبة في القضايا المتعلقة بالتجارة الإلكترونية.	S2	- التدريبات الصفية ضرب الأمثلة والشواهد _ المشاركة ضمن مجموعات العمل. _ الحوار والمناقشة	الاختبار الشفوي نموذج ملاحظة تقييم الواجبات المنزلية تقييم البحوث العلمية الفردية والجماعية
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يكون الطالب قادراً على الالتزام بالمعايير الأخلاقية وأدب الخلاف واحترام آراء الآخرين.	C1	تدريبات على اكتشاف الأخطاء. -التعليم التعاوني. _ عقد المناظرات الجماعية. _ تكليف الطلاب بالنظر في بعض المسائل ودراساتها وعمل البحوث	_ تقويم أداء الطالب أثناء عمل المجموعة. _ ملاحظة أداء الطلاب أثناء المناقشة والحوار. _ مراقبة مدى التزام الطالب بإنجاز المهام في الوقت المحدد. _ الأسئلة الشفوية -تقييم المناظرات العلمية
3.2				
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
١	مفهوم التجارة الإلكترونية وخصائصها وأشكالها	٦
٢	التنظيم القانوني الدولي للتجارة الإلكترونية	٨

٦	التعبير عن الإرادة في عقود التجارة الإلكترونية	٣
٦	كيفية إبرام عقود التجارة الإلكترونية	٤
٦	وسائل الدفع في عقود التجارة الإلكترونية	٥
٦	إثبات عقود التجارة الإلكترونية	٦
٦	تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية	٧
٧	الوساطة الإلكترونية	٨
٥١	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	تكاليف (اختبارات قصيرة – عروض تقديمية).	مستمر	١٠٪
2	اختبار أعمال فصلية.	٦-٩	٣٠٪
3	الاختبار النهائي.	نهاية الفصل الدراسي	٦٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	التجارة الإلكترونية في النظام السعودي-دراسة مقارنة-د. عائض بن سلطان البقي الطبعة الثانية ١٤٤٣هـ-٢٠٢١م
المراجع المساندة	الوجيز في نظام التجارة الإلكترونية السعودي د. محمد إبراهيم الدسوقي
المصادر الإلكترونية	موقع وزارة العدل السعودية- الأنظمة والتشريعات
أخرى	اللوائح والأنظمة السعودية ذات الصلة

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	يحتاج تدريس المقرر إلى قاعات محاضرات يتوفر فيها المقاعد المتكافئة مع عدد الدارسين
التجهيزات التقنية	يحتاج المقرر إلى لوحات ذكية أو جهاز العرض (بروجيكتور)، و على سيورة دراسية. ايضاً احتياج الانترنت للاتصال بالشبكة و عرض محتويات اون لاين.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	استخدام الاستبانات لتقويم المقرر التي توزع على الطلاب كل نهاية فصل واستخدمها في تحسين فعالية التدريس

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عضو هيئة التدريس	مباشر
مصادر التعلم	عضو هيئة التدريس	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج	غير مباشر
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس قسم القانون
رقم الجلسة	١٣
تاريخ الجلسة	١٤٤٧/٦/٢٣ هـ