ردمك (النشر الإلكتروني): 1658-7472 | المجلد: الثامن | العدد: الثاني والثلاثون | ديسمبر 2022

مجلة جامعة الباحة

للعلوم الإنسانية

دورية - علمية - محكمة

مجلة علمية تصدر عن جامعة الباحة

Email: buj@bu.edu.sa https://portal.bu.edu.sa/ar/web/bujhs

مجلة جامعة الباحة
للعلوم الإنسانية

ردمك (النشر الإلكتروني): 7472-1658 | المجلد الثامن | العدد: 32 | ديسمبر 2022

المحتويات

التعريف بالمجلة.....

هيئة التحرير لمجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية .....

المحتويات .....

درجة الوعي بالآثار المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي وسبل مواجهتها: دراسة وصفية مطبقة على عينة من الشباب السعودي في مدينة الرياض 630 – 657

نوره بنت شارع العتيبي

التناسب بين آيات غزوة بدر وغزوة أُحد 658 – 691

عبدالله بن محمد العسكر

عبد الرحمن بن سليمان ابن الغسيل ومروياته في صحيح البخاري دراسة تطبيقية 692 – 735

جميلة بنت منيع بن عنية الله الحربي

التوجيهات الربانية للصحابة الكرام من خلال سورة التوبة دراسةً موضوعيةً 736 – 761

حسن محمد علي آل أيوب عسيري

تعقيبات أبي حيان النحوية على آراء سيبويه في كتاب التذييل والتكميل في شرح التسهيل (دراسة وتقويم) 762– 807

سعود بن علي بن عطية الخزمري الزهراني

الحيوان المؤذي بين الطبيعة الجِبِلَية والنظرة الشرعية: قرود البابون أنموذجا 808 –826

1. سعيد بن أحمد العيدان الزهراني، 2. غانم بن محمد بن عبد الله الغامدي

المقولات المُرْسَلَة في القرآن الكريم، علاقتها بالشرائع السابقة، ودلالتها على الأحكام، (المعاملات، وأحكام الأسرة) دراسة تأصيلية، تطبيقية 827 – 882

وليد بن عبد المحسن بن أحمد العُمري

تقصي مشاكل الضغط الصوتي على الكلمات المركبة التي يُواجهها بعض الطلاب في الإتصال في جامعة الباحة بالمملكة العربية السعودية (انجليزي) 883 – 900

إبراهيم عبد الله أحمد أبكر

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الباحة
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
مجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية
تصدر عن جامعة الباحة
مجلة دورية ـــ علمية ـــ محكمة

الرؤيـــة: أن تكون مجلة علمية تتميز بنشر البحوث العلمية التي تخدم أهداف التنمية الشاملة بالمملكة العربية السعودية، وخدمة البحث العلمي الأصيل وطنياً وعالمياً، وتسهم في تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم داخل الجامعة وخارجها.

الرسالة: تفعيل دور الجامعة في الارتقاء بمستوى الأداء البحثي لمنسوبيها بما يخدم أهداف الجامعة ويحقق أهداف التنمية المرجوة ويزيد من التفاعل البناء مع مؤسسات المجتمع المحلي والإقليمي والعالمي.

رئيس هيئة التحرير:

أ. د. سعيد بن أحمد عيدان الزهراني

نائب رئيس هيئة التحرير:

أ. د. محمد بن حسن زاهر الشهري

مدير التحرير:

د. يحيى بن صالح حسن دحامي

أعضاء هيئة التحرير:

أ. د. فهد بن محمد الحارثي
أستاذ (عضو هيئة تحرير)

د. احمد بن محمد الفقيه
أستاذ مشارك (عضو هيئة التحرير)

د. عبد الله بن زاهر الثقفي
أستاذ مشارك (عضو هيئة التحرير)

ردمك النشر الإلكتروني: 7472ـــ 1658

ص ب: 1988
هاتف: 00966 7274111/ 00966 17 7250341
تحويلة: 1314
البريد الإلكتروني: buj@bu.edu.sa
الموقع: https://portal.bu.edu.sa/ar/web/bujhs

عنوان البحث

درجة الوعي بالآثار المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي وسبل مواجهتها: دراسة وصفية مطبقة على عينة من الشباب السعودي في مدينة الرياض

د. نوره بنت شارع العتيبي

قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود

nayotaibi@ksu.edu.sa

Received: 15/3/2022 Accepted: 19/9/2022 Published: Vol. 8 Issue 32

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، سواء أكانت إيجابية أو سلبية، بالإضافة إلى تحديد سبل مواجهة الآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي. وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي، حيث طُبقت الدراسة على عينة غير احتمالية بعدد 360 من الشباب السعودي من الجنسين، وذلك من خلال توزيع استبانة إلكترونية كأداة لجمع بيانات الدراسة. ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة وجود وعي بدرجة متوسطة لدى المبحوثين تجاه المعرفة بالآثار المترتبة على استخدام الشباب لبرامج التواصل الاجتماعي، كما توصلت نتائج الدراسة إلى وجود وعي بدرجة مرتفعة لدى المبحوثين بنوعية الآثار المترتبة على استخدام برامج التواصل الاجتماعي، وقد كشفت نتائج الدراسة على أن من أهم الآثار السلبية لاستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي هو ضعف الحوار الأسري، واعتبار أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر الأفكار التي تثير التناحر والشقاق بين الأفراد في المجتمع، ومن أهم الآثار الإيجابية لاستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي هي تبادل المعلومات والصور والفيديوهات مع الآخرين، وأيضا تمكن وسائل التواصل الاجتماعي الأفراد من متابعة الأحداث والقضايا المجتمعية المحلية والعالمية، كما توصلت نتائج الدراسة إلى تأكيد المبحوثين على أهمية الدور الإعلامي، ومؤسسات التعليم في مجال التوعية والتثقيف في الحد من الآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب لبرامج التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: الآثار، سبل المواجهة، الشباب السعودي، وسائل التواصل الاجتماعي

Title of paper

The Degree of Awareness of the Effects of the Saudi youth's use of social media and Ways to Confront: a descriptive study applied to a sample of Saudi youth in the city of Riyadh

Dr. Norah Shareh Al-Otaibi

Social Studies Department, College of Art, King Saud University

Abstract:

The study aims to determine the degree of awareness of Saudi youth about the effects of using social media, and to know the quality of the effects of young people's use of social media, in addition to identifying ways to confront the negative effects of social media from the point of view of Saudi youth. The study followed the descriptive analytical approach, where the study was applied to a non-probability sample of 360 Saudi young men of both sexes, by distributing an electronic questionnaire as a tool for collecting study data. One of the most important findings of the study is the presence of moderate awareness among Saudi youth towards knowledge of the effects of youth use of social media programs. The results of the study also found that there are positive and negative effects of the use of social media programs that came to a medium degree, One of the most important negative effects of the use of social media that the results of the study reached is the presence of weakness in family dialogue, and considering that the use of social media is a means to disseminate ideas that provoke rivalry and discord between individuals in society, and one of the most important positive effects of young people's use of social media is the exchange of information, photos and videos With others, social media also enables individuals to follow up on local and global societal events and issues. The results of the study also confirmed the importance of the media role, and educational institutions in the field of awareness and education in reducing the negative effects of young people's use of social media programs.

Keywords: Degree of consciousness, social media Effects Saudi youth Ways to Confront

المقدمة

الإنتاج العلمي والتطور المعرفي هو سمة العصر الحالي، حيث يعتمد فيه على التقنيات الحديثة في الإنتاج، وتقديم الخدمات المتنوعة بسرعة متناهية، وقد اختزلت وسائل التواصل الإلكتروني الانعزال العقلي والمعرفي والجغرافي للبشر إلى الحد الأدنى، وساهمت في الإسراع بنشر المعرفة والأفكار والقيم على أوسع نطاق ممكن، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي نوعا جديدا من أنواع الاتصال الذى نشأ وتبلور في بيئة الانترنت والوسائط المتعددة، حيث تلعب دورا بارزا في عملية تحصيل وتحليل الأخبار والمعلومات وتبادلها بين المستخدمين، وقد أدت هذه الوسائل إلى إحداث تغييرات ملموسة وواضحة في سلوكيات وقيم وأفكار الشباب، الأمر الذي يمثل تحديا يواجه الأفراد والمجتمعات. وتسعى المملكة العربية السعودية لإحداث نوع من التوازن الاجتماعي والفكري للمجتمع في ظل التحولات السريعة المتتالية، والمتغيرات المتتابعة بين القيم الأساسية للمجتمع، وبين مواجهة رغبات الشباب الناجمة عن تأثير شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة بما يحقق الحفاظ على الهوية الوطنية والثقافية للمجتمع السعودي، ومن ثم التركيز على أهمية الاستفادة الواعية من برامج التواصل الاجتماعي بالقدر الذي يسهم في غرس القيم النبيلة، ونبذ الأفكار الدخيلة التي قد تؤثر سلبا على اتجاهات الشباب، وقيمهم المرجعية. وتتطلب معالجة الآثار السلبية اهتماما أكبر وتكاتفا فاعلا بين مؤسسات المجتمع الدينية والتربوية والثقافية والاجتماعية كافة؛ وذلك لتدعيم استمرارية الرقابة على محتويات مواقع وسائل التواصل الاجتماعي، والتحذير مما قد يسئ لقيم وثقافة المجتمع، ويقع على كاهل الأسر الدور الأكبر في تنشئة الأبناء على التمييز بين ما ينفع وما يضر، ومراقبة وإرشاد الشباب نحو الاستخدام الأمثل لبرامج التواصل الاجتماعي (الغامدي،2014:126). فقد أصبحت هذه البرامج مهيمنة على الحياة الاجتماعية للأفراد على المستويات كافة لسهولة تداولها، ولتعدد خصائصها ولمزاياها العديدة، ولذلك يجب أن يتعامل الفرد مع محتوى برامج التواصل الاجتماعي بعقلية نقدية واعية يكتسب ما يفيده ويتجنب ما يضره؛ لذلك تسعى هذه الدراسة لمعرفة درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

مشكلة البحث:

لقد ساعدت التطورات الحاصلة في تكنولوجيا الإعلام الجديد على التواصل والتداخل بين الشعوب والأمم باختلاف درجة تحضرها وتقدمها، حيث ساهمت بشكل كبير في إحداث تفاعل وتواصل معرفي وثقافي واسع النطاق بين المجتمعات (الغامدي، 2014 : 128). وتتمتع برامج التواصل الاجتماعي بأهمية كبرى مع تنوع استخداماتها، وتعدد برامجها، حيث أصبحت المحرك الأساسي لمجتمعات العالم وأحد مظاهر العولمة، وتداخل الثقافات، وتبادل

المعلومات (الحربي،2009 :88). والمملكة العربية السعودية بوصفها أحد مجتمعات العالم المعاصر هي جزء فاعل من هذه المجتمعات التي تشهد ثورة شاملة في مجال التقنية الكونية، كما تشهد تطورا هائلا، وإنجازا رائعا في مجال التحول إلى مجتمع المعرفة التقنية، والانتقال إلى عصر المعلومات الرقمية، والاستفادة منها في المجالات كافة، وذلك لمواكبة عصر المعلومات التقني على المستويات كافة، وتتكامل تلك المتغيرات المتلاحقة مع خطط تنموية ضخمة تسعى لتحقيق أهداف رؤية المملكة الطموحة 2030م. وتحظى برامج ومواقع التواصل الاجتماعي باهتمام منقطع النظير من قبل أفراد المجتمع السعودي من الفئات كافة وعلى اختلاف المستويات بدءا بمواقع التواصل الاجتماعي "السناب شات" و"تويتر" ثم موقع "إنستغرام" وغيرها من المواقع والتطبيقات الإلكترونية التي تلقى إقبالا كبيرا بين أفراد المجتمع السعودي من الفئات العمرية المختلفة (الحسين،2016: 337). وقد أشارت دراسة العقيل (2011) إلى أن تكنولوجيا المعلومات، ووسائل التواصل الاجتماعي ذات أثر إيجابي على اتجاهات الشباب السعودي الجامعي، فقد أصبحت استخدامات التقنية الحديثة، ووسائل التواصل الإلكتروني لغة العصر ومجالا هاما للتبادل المعرفي والثقافي، ومساحات واسعة للاطلاع والمشاركة الجماعية، ووسيلة من وسائل المتعة والترفيه. ولا شك أن طرق وأساليب التفاعل والتعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي تختلف من فرد إلى آخر بناء على درجة وعيه ومستوى تعليمه، وقدرته على المعرفة بكيفية الاستفادة الواعية من برامج التواصل الاجتماعي المختلفة؛ لذلك تختلف درجة ونوعية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي سلبا أو إيجابا من فرد لآخر، فبقدر ما هنالك من مزايا عديدة تعود على الفرد بالنفع والفائدة؛ بقدر ما هنالك جوانب سلبية ومخاطر محتملة ناتجة عن الاستخدام غير الواعي لبرامج التواصل الاجتماعي، فقد أشارت دراسة الشويقي (2003م) الى أن بعض الأنماط السلوكية المكتسبة من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تتنافى مع الأفكار والقيم الإسلامية. ويرى البعض أن بعض المواقع الإلكترونية تعزز الرذيلة، وتشيع الفاحشة مما قد يؤدي إلى إضعاف القيم الإسلامية للشباب ولو على المدى البعيد، حيث إن استمرارية الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي لا تخلو من جوانب سلبية في ظل اندفاع غير واعٍ في استخدام المواقع الإلكترونية، التي قد ينتج عنها اكتساب قيم وممارسات تتعارض وثقافة المجتمع وقيمه الدينية. ومن أبرز المظاهر السلبية لعملية التواصل الإلكتروني بروز ما اصطلح على تسميته بالعالم الافتراضي الذي يجعله الباحثون عالما موازيا للعالم الواقعي بغض النظر عن الفروق التي تميز أحدهما عن الآخر، حيث ينشط الأفراد ضمن هذا العالم الافتراضي، وبالذات الشباب، وتنشأ من خلاله علاقات اجتماعية بشتى أنواعها، واتجاهات فكرية تسعى لنشر قيمها، واستقطاب للفئات المختلفة من المراحل العمرية، لا سيما الفئة الأكثر تعرضا لها، وهي فئة الشباب بدرجة أكبر. فالشباب من أكثر الفئات تعاملا مع وسائل التواصل الاجتماعي رغبة في الاطلاع، وحب الظهور، والميل للتغيير والبحث عن كل ما هو جديد

وحديث، ولذا فهم أكثر رغبة في التجديد والتقليد والتغيير في السلوك والأفكار، وأكثر عرضة لتأثير برامج التواصل الاجتماعي سواء أكانت ذات مضمون سلبي أو إيجابي، والمخاطر المحتملة واردة الحدوث سواء على المدى القريب أو البعيد (الأحمري، 34:2013) وقد يترتب على إساءة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي سلبيات عديدة ينعكس أثرها على الفرد والأسرة والمجتمع، نتيجة لتدني مستوى الوعي بمعرفة الآثار السلبية المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أن الإدراك الجيد، والمعرفة بالآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب المفرط لبرامج التواصل الاجتماعي قد يسهم في تعظيم الإيجابيات، والحد من السلبيات الناتجة عن سوء الاستخدام ولا شك أن ارتقاء درجة وعي الشباب بالمعرفة بمخاطر الاستخدام المفرط لبرامج التواصل الاجتماعي قد يسهم في رفع مستوى الأثر الإيجابي من تلك الوسائل، لكن قد تزداد الخطورة في ظل تعاظم استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي لدرجة أن بعضهم أصبح يعيش في عالم افتراضي بعيد عن أرض الواقع، مما يزيد من درجة القلق والخوف على مستقبل الشباب، ولذلك حرص هذا البحث على معرفة درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وبناء على ذلك تتحدد مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

1– **ما** نوعية الآثار المترتبة على استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب السعودي؟

2– ما درجة وعي الشباب بالآثار المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب السعودي؟

3– ما سبل مواجهة الآثار السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب السعودي؟

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب السعودي، والتعرف على نوعية الآثار المترتبة على استخدامات

الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب السعودي ومعرفة سبل مواجهة الآثار السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب السعودي.

أهمية البحث:

يكتسب البحث الحالي أهميته من خلال:

الأهمية النظرية:

1- تتمثل الأهمية النظرية للدراسة فيما يمكن أن تقدمه نتائج الدراسة من إضافة معرفية حول درجة وعي الشباب بالآثار المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي خاصة في الدراسات ذات العلاقة بالشباب.

2- يستمد هذا الموضوع أهميته من طبيعة فئة الشباب داخل المجتمع ودوره في استدامة التنمية، فهذه الفئة تعد رأس مال بشري له دور فاعل في تطور المجتمع.

3- رصد بعض الجوانب المهمة في وسائل التواصل الاجتماعي، وتأثيرها على سلوكيات وقيم الشباب.

الأهمية العملية:

1- تتمثل فيما يمكن أن تقدمه نتائج الدراسة من مقترحات ذات صبغة تطبيقية وفائدة عملية في مجال الحد من الآثار السلبية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب.

2- فتح المجال أمام إجراء عدد من الدراسات التي تناولت الموضوعات المماثلة ذات العلاقة بموضوع الدراسة.

حدود البحث:

الحد الموضوعي: يهدف البحث إلى التعرف على درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وعلى نوعية الآثار المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي، ومعرفة سبل مواجهة الآثار السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الشباب السعودي.

- **الحد المكاني** : مدينة الرياض.

- **الحد الزمني:** تم جمع بيانات الدراسة في الفترة من (1443/4/7هـ)-(1443/5/30هـ)

- **الحد البشرى** : الشباب السعودي من كلا الجنسين.

مصطلحات البحث:

التأثير The Influences:هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة بوصفه فردا، فقد تلفت الرسالة انتباهه ويدركها، وقد تضيف إلى معلوماته مصادر معرفية جديدة، وقد تجعله يكوّن اتجاهات جديدة أو يعدل اتجاهاته القديمة، أو سلوكه السابق، فهناك مستويات عديده للتأثير ابتداء من الاهتمام بحدوث تدعيم داخلي للاتجاهات إلى

حدوث تغيير على تلك الاتجاهات ثم في النهاية إقدام الفرد على سلوك علني. كما يفهم التأثير من خلال التغييرات التي تطرأ على سلوك الشباب، وذلك من خلال المضامين المختلفة لوسائل التواصل الاجتماعي (معلومات – رسائل – مقاطع الفيديوهات– أفكار – قيم) من مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة التي يتعامل معها الفرد (المنديل، 2013: 110). ومن خلال ذلك نرى بأن الأثر هو العامل الذي يتسبب في تغيير الشخصية سواء أكان هذا التغيير مرغوبا أو غير مرغوب. يمكن قياس التأثير من خلال درجات الموافقة أو عدم الموافقة على العبارات التي تقيس مدى وجود آثار إيجابية أو سلبية على اتجاهات الشباب نتيجة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

وسائل التواصل الاجتماعي Social Media: هي البرامج التي تستخدم عبر شبكة الانترنت، وهي عبارة عن مواقع إلكترونية لها أشكال عدة وبرامج متنوعة تتيح لمستخدميها التعارف والتبادل المعرفي والثقافي، ومتابعة الأحداث العالمية والمحلية، والتباحث مع الآخرين حول العديد من القضايا والظواهر الاجتماعية. بالإضافة إلى التسويق التجاري، وتحقيق المنافع الاقتصادية، وتسهيل الإجراءات الإدارية والتنظيمية، وقد ينتج عن هذا التداخل والتبادل المعلوماتي العديد من الآثار الإيجابية والسلبية، ومن أشهر مواقع التواصل الاجتماعي: فيسبوك والإنستغرام والواتساب، وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي (العريشي، الدوسري،2013: 72). ويقصد بوسائل التواصل الاجتماعي في البحث الحالي هي مجموعة من المواقع الاجتماعية على شبكة الانترنت يستخدمها الأفراد لأهداف عديدة، واحتياجات متعددة، ومن أهم هذه المواقع: اليوتيوب، وتويتر، والفيسبوك، والواتساب ....إلخ.

درجة الوعي The Degree of Consciousness : يعرف الوعي بأنه "جملة المفاهيم والأفكار والثقافات التي يحملها الأفراد والتي تتشكل لديهم بواسطة عوامل مختلفة، وتجعلهم يتفاعلون مع قضايا مجتمعهم المختلفة بالتقييم، وإعطاء الحلول والمشاركة في خطط التحسين؛ ولهذا يختلف الوعي الاجتماعي من مجتمع لآخر باختلاف المفاهيم المهيمنة على أفراده وطبيعة فهمهم لتلك المفاهيم ذات الصلة بحاضرهم ومستقبلهم وقيمهم العليا" (الشعيبي، وأمين، والسيد،2015: 108). كما يقصد بالوعي "إدراك الفرد بجوانب شيء معين بمعنى إدراكه بأفكاره ومشاعره بالبيئة المحيطة به، ومعرفة ما هو صحيح وما هو خطأ، وهو عملية عقلية معرفية سابقة، على الاستجابة النهائية (السنهوري، وآخرون، 1989). بناء على ما سبق يمكن تعريف **الوعي** بأنه إدراك الفرد لما يحيط به، واتخاذ موقف معين تجاهه لمعرفته بحقيقته، وما قد يترتب عليه من أثر إيجابي أو سلبي. ويقصد بالوعي في البحث الحالي مستوى وعي وإدراك الشباب السعودي تجاه نوعية الآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وقد تم قياس درجة الوعي بثلاث مستويات: مرتفع ومتوسط ومنخفض، وذلك من خلال مقياس درجات الموافقة على عبارات الاستبانة.

الشباب السعودي Saudi youth: هناك أكثر من اتجاه لتعريف الشباب، ومنها الاتجاه البيولوجي الذي يرى أن مرحلة الشباب تتحدد زمنيا وعمريا من سن 15-35 سنة، وعرفها الشهراني بأنها مرحلة تقع بين الطفولة والشيخوخة، وتتسم من الناحية البيولوجية بالاكتمال العضوي، ونضوج القوة، كما تتسم من الناحية الاجتماعية بأنها المرحلة التي يتحدد فيها مستقبل الإنسان سواء مستقبله المهني أو العائلي (الشهراني، 2016م: 24). **ويقصد** بالشباب في البحث الحالي الشباب السعودي الذين يقيمون في مدينة الرياض.

الإطار النظري:

يتضمن هذا الجزء الأبعاد النظرية التي اشتملت عليها الدراسة بداية من النظريات الاجتماعية ذات العلاقة بمشكلة الدراسة، يليها أدبيات الدراسة، ثم الدراسات السابقة، والتعليق على مدى ارتباطها بموضوع الدراسة.

النظرية التفاعلية الرمزية Symbolic interaction theory: تهتم هذه النظرية بتفسير السلوك الإنساني من خلال عملية التفاعل بين الأفراد الذي يكون عن طريق آليات رمزية سواء عن طريق الإشارات أو الحركات أو اللغة وآليات رمزية معينة، وهذه الرموز هي من صنع ثقافة المجتمع التي يتعلمها الأفراد، ويكتسبونها سلوكيا من خلال تفاعلهم مع بعضهم سواء من خلال التفاعل المباشر أو غير المباشر عن طريق وسائل التواصل الإلكتروني (النجار، 2006: 34) كما ترى التفاعلية الرمزية أن أدوار الأفراد في أي مجتمع تكمل بعضها البعض من خلال المعاني والرموز التي قد تكون إيجابية أو سلبية، وتترجم طبيعة هذا الرمز علاقتنا به، وقد يكون التأثير إيجابيا أو سلبيا اعتماداً على معاني الرمز، والصورة الذهنية التي تتكوّن عن هذا الرمز عند من نتفاعل معهم، كما أن التواصل بين الأفراد عبر مواقع التواصل الاجتماعي ينتج عنه انتقال الثقافات، وظهور معانٍ لرموز جديدة لم تكن موجودة من قبل، وقد تعمل على تقوية العلاقات، وتنشأ علاقات تعارف جديدة مع الآخرين (النجار، 2006: 37).

نظريه ما بعد الحداثة Postmodern theory : ترى أن وسائل الاتصال الإلكترونية (مواقع التواصل الاجتماعي) خلقت حولنا عالما من الخواء والفوضى نتيجة الكم الهائل من الأفكار، والمعلومات المتضاربة، وأن ما يؤثر في حياتنا الاجتماعية أبلغ التأثير هو تلك الإشارات والصور والمعاني ذات الدلالات المختلفة حتى غدا عالمنا يمثل كونا موهوما مصطنعا نستجيب فيه ونتفاعل مع معلومات وأفكار وصور إعلامية من خلال مجتمع افتراضي بعوالمه المختلفة، لدرجة أننا أصبحنا نتأثر بالمشاهد التي تعرض علينا من الأحداث والمشكلات أكثر بكثير من تأثرنا بالمضامين الحقيقية عنها، وقد يعبر ذلك عن سيطرة العالم الإلكتروني على عقول البشر، واتجاهاتهم الفكرية مما

قد يدخلهم في متاهات فكرية لا مخرج منها (جدنز،2005م:716) وبالرغم من وجود هذه النظرة التشاؤمية لدى بعض مفكري عصر ما بعد الحداثة، إلا أننا نرى أن مواقع التواصل الاجتماعي قد ساهمت بشكل هائل في تحول المستخدمين للوسيلة الإعلامية من الشكل التقليدي إلى الشكل الحديث، وبات الاعتماد بشكل كبير وواضح على الشبكات الاجتماعية في متابعة المستجدات والتطورات العالمية التي تزخر بها هذه المواقع، بالذات فيما يتعلق بالعديد من الأفكار والاتجاهات والقيم التي لا تخلو من السلبية في بعض مدلولاتها، والتي قد تكون لها مدلولاتها السلبية على من يتلقاها سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، لاسيما فئة الشباب الذين قد يتأثرون بها دون الاهتمام بمعرفة ماهية هذه الأفكار ومدى تعارضها مع قيم وثقافة المجتمع. ويمكن توظيف هذه النظرية من خلال معرفة نوعية الآثار المترتبة على استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال الانغماس في المجتمع الافتراضي الذي يفرض وجوده على المستخدمين (جدنز,2005م:719).

مميزات وسائل التواصل الاجتماعي: تتميز برامج التواصل الاجتماعي عن غيرها من المواقع في الشبكة العنكبوتية؛ بأنها تسعى لخلق جو من التواصل والتفاعل في مجتمع افتراضي تقني بين العديد من الأفراد من مختلف دول العالم على موقع واحد بالرغم من اختلاف توجهاتهم الفكرية، ومستوياتهم التعليمية وألوانهم لكن باتفاق لغتهم التقنية. ويكون الاجتماع على وحدة الهدف سواء للتعارف، أو التعاون، أو التشاور، أو لمجرد الترفيه فقط، وتكوين علاقات جديدة، أو حب للاستطلاع والاكتشاف. وأيضا من مزايا وسائل التواصل الاجتماعي استخدامها لأغراض تجارية وتسويقية ودعائية تختصر التكلفة والوقت والجهد على مستخدميها. إن دور الفرد المستخدم لبرامج التواصل الاجتماعي يتجاوز مجرد الارسال والاستقبال للمعلومات، بل يشارك ويتبادل ويتفاعل ويناقش ويتحاور مع الاخرين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ، لذلك يتم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي نقل العلوم والمعارف، وتبادلها، وتسهيل اجراءات التواصل المعرفي، والتسويق التجاري، وغيره كثير (الحسين، 2016: 337).

إيجابيات وسلبيات وسائل التواصل الاجتماعي: يعتمد تحديد إيجابيات وسلبيات وسائل التواصل الاجتماعي على كيفية استخدام الأفراد لها، وأسلوب تفاعلهم وتعاملهم مع محتوى مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي. كما تحدد درجة وعي الأفراد مدى الاستفادة من برامج التواصل الاجتماعي، والتفاعل الإيجابي مع مستخدميها، بحيث ينتقي الفرد ما يفيده ويوسع مداركه ومعارفه، ويقف موقف المعارض مما قد يؤثر سلبا على قيمه وعقيدته الدينية، ومصلحة وطنه، ومجتمعه. لا شك أن التقنية المعرفية وبرامج التواصل الاجتماعي أصبحت حاليا مطلبا حيويا، وهاما

لكل المجتمعات والفئات والقطاعات، حيث حققت تلك الوسائل انتشارا واسعا واقبالا منقطع النظير على الشبكة العنكبوتية (الانترنت). وهنالك العديد من المزايا لوسائل التواصل الاجتماعي منها ما يلي:

1- فتح مجال واسع للتعارف وكسب أصدقاء جدد.

2- متابعة الاخبار المحلية والعالمية، ومناقشة مختلف القضايا مع الآخرين.

3- نشر الأفكار والآراء لأكبر عدد ممكن من الافراد.

4- اختصار الوقت والجهد في الحصول على المعرفة والتبادل المعلوماتي والثقافي.

- اختصار الوقت والجهد في الحصول على المعرفة والتبادل المعلوماتي والثقافي.

5- تساعد على منح فرص أكبر للمشاركة والتعبير عن الآراء، وتكوين رأي عام مؤثر.

6- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التسويق التجاري والدعاية والاعلان.

وبالرغم من المزايا العديدة لوسائل التواصل الاجتماعي الا ان هناك العديد من التأثيرات السلبية منها ما يلي:

1- من مظاهر الاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي سيادة حالة انعزال الشباب عن الاخرين، الذي قد يولد لديهم حالة من الاجهاد والتوتر والاكتئاب، الذي قد يفقدهم متعة الحياة من مغامرة وتشويق، ومعايشة للواقع بشكل أوسع، وممارسة تجارب عديده.

3- من أخطار الشبكات الاجتماعية انتهاك الخصوصية، وهدر الوقت، وفرصة لحدوث جرائم اليكترونية.

4- تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي مساحة متاحة لعرض الآراء والافكار المعارضة التي قد تثير الفرقة والتشاحن بين افراد المجتمع.

5- قد تشمل برامج التواصل الاجتماعي على محظورات شرعية، ومفاسد أخلاقية ذات أثر سلبي على الأجيال الناشئة.

6- قد تتسبب وسائل التواصل الاجتماعي في التفكك الاسري، وحدوث مشاكل زوجية، وضعف للعلاقات والتواصل الاجتماعي(الحسين، 2016: 337).

7- استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي بشكل مفرط قد يولد لديهم أفكار سلبية ناتجة عن المقارنة بين حياتهم الخاصة، وحياة الاخرين في العالم الافتراضي، فيتم تقليد الفنانين ومشهوري السناب شات وغيره في أسلوب وطريقة حياتهم، وعند الفشل يشعرون بالإحباط وضعف الثقة بالنفس، وتدني احترام الذات، وقد يتأثرون بالمشاهير في تقليدهم بممارسات سلوكيات غير مقبولة لتعارضها مع قيم وثقافة المجتمع.

8- تستغل برامج التواصل الاجتماعي لنشر الفضائح والشائعات المغرضة، والتنمر على الآخرين.

9- تدني مستوى التحصيل الدراسي للطلاب نتيجة هدر الوقت في استخدام برامج التواصل الاجتماعي.

الدراسات السابقة:

تعد الدراسات السابقة من المصادر التي يرجع إليها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة للوقوف على آخر ما توصلت إليها تلك الدراسات، ومعرفة أوجه التشابه والاختلاف، ومدى الاستفادة المحتملة من الدراسات السابقة، وما يمكن ان تمثله الدراسة الحالية من إضافة معرفية في نفس مجال التخصص، وفي مجال التراكم العلمي. تناولت دراسة القحطاني (2005م) "أثر الانترنت والبث الفضائي على القيم الأخلاقية في المدارس الثانوية بالمملكة العربية السعودية في عصر العولمة"، دراسة ميدانية من وجهة نظر معلمي ست مدارس ثانوية بمنطقة الباحة التعليمية عن الآثار الإيجابية والسلبية للعولمة على القيم الخلقية في المدرسة الثانوية بالمملكة العربية السعودية، وأشارت نتائج هذه الدراسة الى أن هناك آثارا إيجابية وسلبية للبث الفضائي، وبرامج التواصل الإلكترونية حيث إن الآثار السلبية أكثر من الإيجابية. بينما ركزت دراسة الأحمري (2013م) على معرفة "أثر استخدام تقنية الاتصال الحديثة على القيم الاجتماعية من خلال التواصل الاجتماعي بين جيل الأبناء والآباء"، وقد هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام تقنية الاتصال الحديث على القيم الاجتماعية، من خلال التواصل مع الأبناء والآباء، وقد توصلت الدراسة إلى أن استخدام تقنية الاتصال الحديث ساهم بشكل إيجابي في التواصل الإلكتروني بين جيل الأبناء والآباء. بينما هدفت دراسة الصوافي (2015) بالتعرف على "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة التعليم الأساسي بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات" ومعرفة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وبين كل من المتغيرات الآتية: الصف الدراسي، الجنس، والمستوى التحصيلي، وتكونت العينة من (311) طالب وطالبة، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين طلبة الصفين السابع والعاشر الأساسي في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وهدفت دراسة جيوسي (2015) الى معرفة "واقع العلاقات الأسرية المترتبة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء أمور الطلبة في مدينة طولكرم بفلسطين"، طبقت الدراسة على عينة

بعدد (489) أسرة وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لمتغير الدخل، ولصالح الدخل الأعلى، ولم تجد الدراسة فروقا تعزى لمتغيرات الجنس، والمؤهل والعمر وعدد أفراد الأسرة، وقد أوصى الباحث بضرورة إزالة الحواجز بين الآباء والأبناء مما يسهم في مساعدة الأبناء على الاستفادة من تجارب آبائهم في الحياة وتوجيههم؛ وذلك لهدف تذليل الصعاب النفسية التي قد تعترضهم في حياتهم. ودراسة باقلوف (2018) "استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية" تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام موقع الفيسبوك على منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية لدى فئة المراهقين الجزائريين، وكان اعتماد الدراسة على المنهج المسحي، وانتقاء مستخدمي موقع الفيسبوك فقط من بين مواقع التواصل الاجتماعي بشكل قصدي. أوضحت النتائج إلى تأثير موقع الفيسبوك على منظومة القيم الأخلاقية والاجتماعية أتى بدرجة مرتفع مما يعني وجود أثر سلبي على القيم الأخلاقية والاجتماعية، واستنتجت الدراسة ان درجة بُعد المراهقين عن التمسك بالقيم أخذ منحىً سلبيا قد يشكل نوعا من الانسلاخ على المدى البعيد. دراسة الجمل والكرم (2020) بعنوان الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على عدد من القيم، هدفت الدراسة إلى التعرف على الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على عدد من القيم من وجهة نظر طلبة جامعة الاستقلال بفلسطين، وتكونت عينة الدراسة من 90 طالبا. أشارت نتائج الدراسة إلى وجود آثار سلبية متوسطة لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم، وقد تجلى التأثير السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي بالترتيب على القيم الآتية: القيم الثقافية، القيم الدينية، القيم الشخصية، القيم الأخلاقية، القيم الاجتماعية. ومن الآثار السلبية لبرامج التواصل الاجتماعي أنها تبث في نفوس الطالب حب الأفكار الغربية، وجعله لا يؤدي الصلوات على أوقاتها، كما تشغل الطالب عن قراءة القرآن الكريم. وهدفت دراسة المبارك(2020) الى التعرف على أثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب جامعة الإمام المهدي بالسودان، ومعرفة الآثار السلبية والإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة. طبقت الدراسة على عينة بعدد 100 طالب وطالبة، ومن أهم نتائج الدراسة وجود متوسط حسابي عام مرتفع للآثار الإيجابية والسلبية لمواقع التواصل على القيم الاجتماعية والأخلاقية لطلاب الجامعة. ومن الدراسات الأجنبية دراسة ليزا ستيرن وكيم تايلور Lesa A.Stern, Kim Taylor(2007) , بعنوان "شبكة الخدمة الاجتماعية على الفيس بوك" Social Networking on Facebook هدفت إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي موقع الفيسبوك، وقد أجريت الدراسة على عينة بعدد 532 من الشباب الجامعي من جامعة Midwestern بالولايات المتحدة، وتوصلت إلى عدة نتائج منها: تتمثل دوافع استخدام الفيسبوك في إقامة علاقات غرامية، والبقاء على اتصال مع الزملاء القدامى، والبحث عن زملاء الدارسة، وأيضا

الاستفسار عن المقررات الدراسية. وكذلك هدفت دراسة نيكول اليسون، وتشارلز ستين فيلد .Nicol B. Ellison Chares Stenfieled, 2007 Cilfflampr, the benefits of Facebook friends, social capital, and college students use of online networks بعنوان: "مزايا أصدقاء الفيسبوك وتشكيل رأس المال الاجتماعي". إلى الكشف عن العلاقة بين مزايا استخدام شبكة فيسبوك، وتشكيل رأس المال الاجتماعي والحفاظ عليه، والرضا النفسي لدى عينة مكونة من 286 فردا، وقد أشارت النتائج الى أن لوسائل التواصل الاجتماعي فوائد كبيرة لهؤلاء الذين يشعرون بتدني مستوى الذات، أو انخفاض الرضا عن الحياة. وركزت دراسة لين هارت ومادين Inter Lenhart & Madden (2007) organizational networking as a. Community based approach to adolescent pregnancy and teen parenting على معرفة طبيعة الحياة التي يعيشها الشباب من الأمريكيين، وذلك من خلال استخدامهم للإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، وما الذي يتشاركون به، ولا يتشاركون مع الغير عبر هذه الشبكات، وهل يلعب الأهل دورا في مراقبة الأبناء أثناء وجودهم على هذه الشبكات أم لا؟ وقد توصلت النتائج إلى أن غالبية المراهقين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لكي يبقوا على اتصال مع الأصدقاء، أو لتكوين صداقات جديده، ويتولى الآباء والأمهات مراقبة أبنائهم لمعرفة نوعية المواقع التي يستخدمونها. وهدفت دراسة سيباستيان وفالينوزيلا وآخرون Valenzuela and others (2009) is their social capital in a social network site :face book use and :Sebastian college student life satisfaction Tristan participation "هل يوجد رأس مالهم الاجتماعي في موقع الشبكة الاجتماعية: استخدام الفيسبوك ومشاركة ترستان لرضا الطالب الجامعي" إلى التعرف على تأثير موقع الفيسبوك على اتجاهات الشباب الجامعي، وقد أجريت الدراسة على عينة بعدد 2603 من الشباب الجامعي، ومن أهم النتائج: كثافة استخدام موقع الفيسبوك بين الطلبة، وأن الاستخدام المفرط لموقع الفيسبوك يزيد من عزلة الطالب ووحدته، وأن الفيسبوك له آثاره السلبية على الشباب الجامعي. كما هدفت دراسة كالبيدو وزملاؤها Kalpidou (2011) إلى معرفة العلاقة بين استخدام الفيسبوك Facebook وتقدير الذات والرضا عنها والتوافق العاطفي والاجتماعي لدى عينة من 70 طالبا من طلاب جامعة بوسطن، ومن أهم نتائج الدراسة وجود علاقة سلبية بين عدد الأصدقاء على الشبكة، والتوافق الاجتماعي والأكاديمي لدى الطلبة، وأن الإفراط في استخدام الفيسبوك يقترن بتدني تقدير الذات لديهم. وهدفت دراسة كوجاث kujath (2011) إلى معرفة هل الانغماس في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هو مكمل للعلاقات الواقعية أم بديل لها؟ طبقت الدراسة على عينة مكونة

من 183 طالبا، من مستخدمي شبكتي الفيسبوك والماي سبيس (My Space &Facebook)، وتوصلت الدراسة إلى نتائج تفيد بوجود ميل لدى المبحوثين في استخدام الشبكتين لهدف البقاء على اتصال مع أصدقائهم، ولهدف التعرف على أشخاص جدد. وبناء على استعراض الدراسات السابقة يتضح مدى ارتباطها بموضوع البحث الحالي من أكثر من جانب، حيث نجد أن دراسة المبارك (2020) ودراسة الصوافي(2015) ودراسة الجمل(2020) ودراسة ليزا ستيرن وكيم تايلور (2007) ودراسة كالبيدو (2011) ودراسة كوجاث (2011) ركزت على المعرفة بنوعية الآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، فقد أشارت دراسة القحطاني (2005) ودراسة لين هارت ومادين (2007) إلى المتغيرات ذات العلاقة بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وقد استفاد البحث الحالي من المتغيرات التي تناولتها الدراسات السابقة، وأضاف البحث الحالي متغيرا جديدا، وهو قياس درجة وعي المبحوثين بالآثار المترتبة على استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي، مما قد يعد إضافة معرفية في مجال الدراسات الخاصة بالآثار الاجتماعية ذات العلاقة باستخدامات وسائل التواصل الاجتماعي.

منهج البحث وإجراءاته:

منهج البحث:

استخدم منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة؛ وهو من الأساليب الأساسية في الدراسات الوصفية، ويهدف إلى توفير معلومات حول موقف أو مجتمع لمعرفة الأسباب، والوصول الى استنتاجات في ضوء الواقع الحالي.

مجتمع الدراسة: الشباب السعودي في مدينة الرياض.

عينه الدراسة: اعتمدت الدراسة على العينة القصدية غير الاحتمالية حسب الفترة الزمنية المحددة للدراسة، وقد تكونت عينة الدراسة من (360) شابا وشابة.

أداة الدراسة: اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداةً لجمع بيانات الدراسة؛ نظراً لمناسبتها لأهداف وأسئلة الدراسة.

أ) **بناء أداة الدراسة:** في ضوء معطيات وتساؤلات الدراسة، وأهدافها بُنيت الأداة (الاستبانة)

جدول (1) محاور الاستبانة وعباراتها

المحور	عدد العبارات
درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام برامج التواصل الاجتماعي	6
نوعية الآثار المترتبة على استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي	8
سبل مواجهة الشباب السعودي للآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي	6
الاستبانة	20 عبارة

جدول (2) تقسيم فئات مقياس ليكرت الثلاثي (حدود متوسطات الاستجابات)

م	الفئة	حدود الفئة	
		من	إلى
1	أوافق	2.35	3.00
2	إلى حد ما	1.68	2.34
3	غير موافق	1.00	1.67

وقد استُخدم طول المدى في الحصول على حكم موضوعي على متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة بعد معالجتها إحصائياً.

ب) صدق أداة الدراسة: صدق أداة الدراسة يعني التأكد من أنها تقيس ما أُعدت له، كما يقصد به شمول الاستبانة لكل العناصر التي تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح عباراتها واتساقها من ناحية أخرى.

الصدق الظاهري لأداة الدراسة: للتعرف على مدى الصدق الظاهري للاستبانة، عُرضت بصورتها الأولية على عدد من المحكمين المتخصصين من قسم الدراسات الاجتماعية لتقييم جودة الاستبانة، من حيث قدرتها على قياس ما أعدت لقياسه، والحكم على مدى ملاءمتها لأهداف الدراسة، وقد أجريت التعديلات اللازمة التي اتفق عليها غالبية المحكمين، ومن ثم إخراج الاستبانة بصورتها النهائية.

1- صـدق الاتسـاق الداخلي للأداة: للتحقق من صـدق الاتسـاق الداخلي للاسـتبانة، حُسـب معامل ارتباط بيرسـون (Pearson's Correlation Coefficient)؛ للتعرف على درجة ارتباط كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور.

الجدول رقم (3) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الأول درجة الوعي الاجتماعي للشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام برامج التواصل الاجتماعي			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.586	4	**0.706
2	**0.943	5	**0.945
3	**0.880	6	**0.943

**** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل**

يتضـح من الجدول (3) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصـائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الأول، ومناسبتها لقياس ما أُعدت لقياسه.

الجدول رقم (4) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثاني نوعية الآثار المترتبة على استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.826	5	**0.892
2	**0.682	6	**0.943
3	**0.790	7	**0.950
4	**0.951	8	**0.866

**** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل**

يتضـــح من الجدول (4) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصـــائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الثاني، ومناسبتها لقياس ما أُعدت لقياسه.

الجدول رقم (5) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث مع الدرجة الكلية للمحور

المحور الثالث كيفية مواجهة الشباب السعودي للآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي			
رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بالمحور
1	**0.749	4	**0.887
2	**0.891	5	**0.793
3	**0.891	6	**0.796

**** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل**

يتضـــح من الجدول (5) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة، ودالة إحصـــائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فأقل؛ مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات المحور الثالث، ومناسبتها لقياس ما أُعدت لقياسه.

2- ثبات أداة الدراســة: تم التأكد من ثبات أداة الدراســة من خلال اســتخدام معامل الثبات معادلة ألفا كرونباخ ((Cronbach's Alpha (α)).

جدول رقم (6) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

الاستبانة	عدد العبارات	ثبات الاستبانة
درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	6	0.916
نوعية الاثار المترتبة على استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي	8	0.951

سبل مواجهة الآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي	6	0.901
الثبات العام	20	0.953

يتضح من الجدول رقم (6) أن معامل الثبات العام عالٍ حيث بلغ (0.953)، وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

إجراءات تطبيق الدراسة:

1- التأكد من صدق (الاستبانة) وثباتها، وصلاحيتها للتطبيق.

2- أُعداد الاستبانة إلكترونية.

3- توزيع الاستبانة الإليكترونية.

4- وقد بلغ مجموع الاستجابات (360) استبانة.

أساليب المعالجة الإحصائية: لتحقيق أهداف الدراسة، وتحليل البيانات التي جُمعت، فقد استُخدمت العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences التي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS).

وبعد ذلك حُسبت المقاييس الإحصائية كالتكرارات، والنسب المئوية؛ للتعرف على خصائص أفراد عينة الدراسة، والمتوسط الحسابي الموزون "Weighted Mean"؛ وذلك للتعرف على متوسط استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات المحاور، كما أنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون. والانحراف المعياري "Standard Deviation"؛ للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة.

نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها:

تم استعراض نتائج البحث وفقا لترتيب أسئلة البحث، ومناقشتها، وتقديم المقترحات والتوصيات على النحو التالي:

إجابة السؤال الأول: ما درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

جدول رقم (7)

استجابات المبحوثين حول درجة وعي الشباب السعودي

بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مرتبة تنازلياً حسب متوسطات درجات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
		النسبة	أوافق	إلى حد ما	غير موافق				
5	أدرك أهمية الوعي بالاستفادة الإيجابية من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.	ك	190	110	60	2.36	0.752	1	مرتفع
		%	52.8	30.5	16.7				
3	الاستفادة الواعية من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تحد من الآثار السلبية	ك	180	100	80	2.28	0.804	2	متوسط
		%	50.0	27.8	22.2				
6	التأكد من صحة المعلومات التي يتم الحصول عليها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مطلب في غاية الاهمية	ك	120	180	60	2.17	0.688	3	متوسط
		%	33.3	50.0	16.7				
2	ليس كل ما يطرح في وسائل التواصل الاجتماعي صحيح.	ك	120	180	60	2.17	0.688	4	متوسط
		%	33.3	50.0	16.7				
1	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أوقات محددة له أثر إيجابي على الفرد	ك	40	270	50	1.97	0.500	5	متوسط
		%	11.1	75.0	13.9				
4	مشاركة المعلومات المفيدة في وسائل التواصل الاجتماعي تثري الحصيلة المعرفية للفرد	ك	80	180	100	1.94	0.706	6	متوسط
		%	22.2	50.0	27.8				
المتوسط العام						2.15	0.585	–	متوسط

توضـــح نتائج جدول رقم (7) وجود وعي بدرجة متوســـطة لدى المبحوثين حول الوعي بالآثار المترتبة على استخدام وسـائل التواصـل الاجتماعي وفق المتوسـط العام لمحور درجة وعي الشـباب السـعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وموافقة بدرجة مرتفعة على عبارة:" يتمثل الوعي الاجتماعي لدى الشباب السـعودي بالاسـتفادة الإيجابية من اسـتخدام وسـائل التواصـل الاجتماعي" وتشـير هذه النتائج إلى موافقة بدرجة

متوسطة على خمسة من العبارات الدالة على درجة وعي الشباب السعودي بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تتمثل في:

1- الاستفادة الواعية من وسائل التواصل الاجتماعي تحد من الآثار السلبية.

2- التأكد من صحة المعلومات التي يتم الحصول عليها من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مطلب في غاية الأهمية.

3- ليس كل ما يطرح في وسائل التواصل الاجتماعي صحيح.

4- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أوقات محددة له أثر ايجابي

5- مشاركة المعلومات المفيدة في وسائل التواصل الاجتماعي تثري الحصيلة المعرفية للفرد.

تشير هذه النتيجة إلى وجود وعي اجتماعي بدرجة متوسطة لدى المبحوثين بالآثار المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي سواء أكانت إيجابية أم سلبية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة القحطاني (2005) ودراسة المبارك (2020) بوجود آثار إيجابية وسلبية لاستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي. وبالرغم من أن وعي المبحوثين أتى بدرجة متوسطة إلا أنه يعد مؤشرا إيجابيا في تنامي الوعي لدى المبحوثين بمعرفة الآثار المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي. لا شك أن هنالك درجات من الاختلاف بين الأفراد المبحوثين في معرفتهم بالآثار المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي تعود في الأساس الى الفروق في الفهم والإدراك، وفي اختلاف المستوى الاجتماعي والثقافي والتربوي لهم.

- إجابة السؤال الثاني: ما نوعية الآثار المترتبة على استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي؟

جدول رقم (8) استجابات المبحوثين حول نوعية الآثار المترتبة على استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي مرتبة تنازلياً حسب متوسطات درجات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
			أوافق	إلى حد ما	غير موافق				
1	يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إلى ضعف الحوار الأسري	ك	260	60	40	2.61	0.679	1	مرتفع
		%	72.2	16.7	11.1				
8	متوسط	ك	220	100	40	2.50	0.688	2	مرتفع

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
		النسبة	أوافق	إلى حد ما	غير موافق				
		%	61.1	27.8	11.1				
2	تمكن وسائل التواصل الاجتماعي الأفراد من متابعة الأحداث والقضايا المحلية والعالمية.	ك	220	100	40	2.50	0.688	3	مرتفع
		%	61.1	27.8	11.1				
7	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر الأفكار التي تثير التناحر والشقاق بين الأفراد في المجتمع.	ك	190	110	60	2.36	0.752	4	مرتفع
		%	52.8	30.5	16.7				
4	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لساعات طويلة يترتب عليه آثار سلبية	ك	190	110	60	2.36	0.752	5	مرتفع
		%	52.8	30.5	16.7				
6	سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من الإيجابيات	ك	180	120	60	2.33	0.746	6	متوسط
		%	50.0	33.3	16.7				
5	لوسائل التواصل الاجتماعي دور في نشر الأفكار التي قد تتعارض مع قيم وثقافة المجتمع السعودي.	ك	120	180	60	2.17	0.688	7	
		%	33.3	50.0	16.7				
3	تنمي وسائل التواصل الاجتماعي الثقافة العامة للأفراد	ك	120	160	80	2.11	0.738	8	متوسط
		%	33.3	44.5	22.2				
	المتوسط العام					2.37	0.620	-	مرتفع

توضح نتائج الجدول رقم (8) موافقة المبحوثين بدرجة مرتفعة على خمسة من الآثار المترتبة على استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي تتمثل في:

1- يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إلى ضعف الحوار الأسري.

2- تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على تبادل المعلومات والصور والفيديوهات بين الأفراد.

3- تمكن وسائل التواصل الاجتماعي الأفراد من متابعة الأحداث والقضايا المحلية والعالمية.

4- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر الأفكار التي تثير التناحر والشقاق بين الأفراد في المجتمع.

5- قضاء ساعات طويلة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يترتب عليه آثار سلبية.

كما يتضح من النتائج موافقة المبحوثين بدرجة متوسطة على ثلاثة من الآثار المترتبة على استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي تتمثل في:

1- سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من الإيجابيات.

2- لوسائل التواصل الاجتماعي دور في نشر الأفكار التي تتعارض مع قيم وثقافة المجتمع السعودي.

3- تنمي وسائل التواصل الاجتماعي الثقافة العامة للأفراد.

توضح هذه النتيجة موافقة المبحوثين بدرجة مرتفعة على وجود آثار إيجابية وآثار سلبية مترتبة على استخدام الشباب السعودي لوسائل التواصل الاجتماعي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة القحطاني (2005) ودراسة المبارك (2020) كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة كوجاث (2011) ودراسة الصوفي (2015) ودراسة ليزا ستيرن وكيم تايلور (2007) بوجود آثار إيجابية لبرامج التواصل الاجتماعي، وتتفق أيضا مع دراسة باقلوف (2018) ودراسة الجمل والكرم (2020) ودراسة كالبيدو وزملاؤه (2011) التي أشارت إلى وجود آثار سلبية مترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. ومن أهم الآثار السلبية التي توصلت لها الدراسة ضعف قيمة الحوار الاسري، وانحسار درجة التحاور بين أفراد الأسرة الواحدة نتيجة لانشغال الشباب بوسائل التواصل الاجتماعي أكثر من الاهتمام بالتحاور المباشر مع أفراد الأسرة، مما قد يؤدي إلى اتساع دائرة المسافة الاجتماعية بينهم، وقد ذكر العديد من المتخصصين الاجتماعيين أن وسائل التواصل الاجتماعي أثرت بشكل سلبي في التواصل الأسري والاجتماعي، وعلى العلاقات الإنسانية إلى جانب تأثيرها في مهارات التواصل الاجتماعي المباشر لدى كثير من الشباب حيث

أن الاستخدام المفرط لهذه الوسائل يضعف العلاقات الاجتماعية، ويُقلل من التفاعل الاجتماعي في المحيط الأسري، وكذلك يحد من الزيارات واللقاءات العائلية، مما قد يؤدي إلى حالة من الاغتراب النفسي بين الشباب وأسرهم ومحيطهم الاجتماعي، هذا إلى جانب تأثير وسائل التواصل الاجتماعي سلباً في تفضيل الشباب للعزلة الاجتماعية حيث يعيش كل فرد بعالمه الافتراضي الخاص، وتلك من أبرز التحديات التي تواجه الأسر بشكل عام، وتتطلب من مؤسسات المجتمع تكثيف الاهتمام بتوعية وتثقيف الشباب بالآثار السلبية المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وسبل مواجهتها. إجابة السؤال الثالث: ما سبل مواجهة الشباب السعودي للآثار السلبية المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

جدول رقم (9) استجابات المبحوثين نحو سبل مواجهة الآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي مرتبة تنازلياً حسب متوسطات درجات الموافقة

م	العبارات	التكرار	درجة الموافقة			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
		النسبة	أوافق	إلى حد ما	غير موافق				
5	مسؤولية وسائل الإعلام الرسمية في تنفيذ برامج توعوية للتحذير من المعلومات والأفكار السلبية التي يُروج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي	ك	300	60	-	2.83	0.373	1	مرتفع
		%	83.3	16.7	-				
6	مسؤولية مؤسسات التعليم في التوعية والتوجيه وإرشاد الشباب بكيفية التعامل الواعي مع برامج التواصل الاجتماعي	ك	290	70	-	2.81	0.396	2	مرتفع
		%	80.6	19.4	-				
4	قيام مراكز الإرشاد الأسري بتوعية الأسر بالآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي	ك	290	70	-	2.81	0.396	3	مرتفع
		%	80.6	19.4	-				
3	مراقبة المعلومات المشبوهة المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتحذير منها	ك	280	80	-	2.78	0.416	4	مرتفع
		%	77.8	22.2	-				
2	فرض قوانين رادعة للمحتوي الذي يتعارض مع القيم الإسلامية	ك	260	100	-	2.72	0.449	5	مرتفع
		%	72.2	27.8	-				
1	إعداد برامج إرشادية للتوعية بكيفية الاستفادة الإيجابية من وسائل التواصل الاجتماعي	ك	230	110	20	2.58	0.596	6	مرتفع
		%	63.9	30.5	5.6				
	المتوسط العام					2.75	0.363	-	مرتفع

توضح نتائج الجدول رقم (9) موافقة المبحوثين بدرجة مرتفعة على سبل مواجهة الشباب السعودي للآثار السلبية المترتبة على استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي تتمثل في العبارات التالية:

1- مسؤولية وسائل الإعلام الرسمية على تنفيذ برامج توعوية للتحذير من المعلومات والأفكار السلبية التي يُروج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

2- مسؤولية مؤسسات التعليم في التوعية والتوجيه وإرشاد الشباب السعودي.

3- مسؤولية مراكز الإرشاد الأسري بتوعية الأسر بالآثار السلبية المترتبة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

4- مراقبة المعلومات المشبوهة المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي والتحذير منها.

5- فرض قوانين رادعة للمحتوى الذي يتعارض مع القيم الإسلامية.

6- إعداد برامج إرشادية للتوعية بكيفية الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي.

الاستنتاجات:

- وجود وعي بدرجة مرتفعة لدى المبحوثين تجاه طرق وسبل مواجهة الآثار السلبية لاستخدام الشباب السعودي لبرامج وسائل التواصل الاجتماعي، وتعكس هذه النتائج درجة وعي المبحوثين بالاستخدام الايجابي لوسائل التواصل الاجتماعي لما فيه مصلحة الفرد والأسرة والمجتمع على السواء.
- ترتبط نتائج الدراسة بالنظرية التفاعلية الرمزية من خلال الطريقة التي من خلالها يتم التفاعل مع الأفكار والقيم التي تظهر بدلالات رمزية ذات معانٍ محددة تنقل عن طريق برامج التواصل الاجتماعي إلى مستخدميها سواء أكانت ذات طابع سلبي أم إيجابي، وترتبط درجة التأثير على السلوك والاتجاهات بمدى وعي الفرد المتلقي بنوعية وحقيقة المحتوى، وأسلوب التفاعل المطلوب تجاهه. فقد يخضعه للفحص والتحليل، ويحدد ما يترتب عليه من أثر سلبي، فيقف منه موقف المعارض، أو على الطرف الآخر قد يتلقاه إعجابا وانبهارا فيكون ذا أثر سلبي على الفكر والسلوك. لا شك أن الاستخدام الواعي لبرامج التواصل الاجتماعي هو نتاج لتأثير عوامل عدة منها الاسلوب الذي تربى عليه الفرد، ونوعية القيم التي يؤمن بها والتي تنعكس من خلال سلوكه واتجاهاته الفكرية، وتؤثر عليه بشكل أو بآخر في كيفية التعامل مع برامج التواصل الاجتماعي سواء بالشكل الإيجابي او السلبي.
- وتختلف نتائج البحث لحد ما مع رؤية نظريات ما بعد الحداثة ذات الطابع التشاؤمي التي ترى بأن التقنية الحديثة وتكنولوجيا التواصل سيطرت على حياة الانسان، وابعدته عن الواقع المعاش، وزادت من حدة القلق والتوتر لديه.

- كشفت نتائج البحث عن وجود وعي اجتماعي بدرجة متوسطة بالآثار المترتبة على استخدام الشباب لبرامج التواصل الاجتماعي، وأيضا معرفة بدرجة مرتفعة لدى المبحوثين بوجود آثار إيجابية وسلبية مترتبة على استخدام الشباب السعودي لبرامج التواصل الاجتماعي،
- توصلت نتائج البحث الى وجود وعي بدرجة مرتفعة لدى المبحوثين بأهمية مواجهة الاثار السلبية المترتبة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي،
- تشير النتائج بشكل عام الى وجود درجة وعي لدى المبحوثين بالآثار السلبية لاستخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي، والمعرفة كذلك بسبل مواجهتها.

التوصيات والمقترحات:

التوصيات:

1. يقع على كاهل الاباء والامهات مسؤولية الاهتمام بجذب أبنائهم للمشاركة في اجتماعات الاسرة اليومية، وطرح موضوعات للنقاش والحوار مع أبنائهم، وحثهم على تقنين استخدام برامج التواصل الاجتماعي.
2. تفعيل دور وسائل الاعلام بتنفيذ برامج توعوية للتحذير من المعلومات المغلوطة والمحتويات المسيئة التي يتم الترويج لها عبر وسائل التواصل الاجتماعي .
3. تتحمل مؤسسات التعليم العام والجامعي مسؤولية عقد دورات تدريبية وندوات توعوية للطلاب والطالبات بكيفية الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي.

المقترحات:

1. اجراء دراسات اجتماعية مستقبلية عن أثر برامج التواصل الاجتماعي على منظومة القيم الاجتماعية للشباب.
2. اجراء دراسات اجتماعية عن الدور التربوي للأسرة السعودية في مواجهة استخدام الأبناء المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي.
3. إصدار نشرات إعلامية إرشادية توزع في المدارس والجامعات للتعريف بمخاطر شبكات التواصل الاجتماعي.

المراجع:

بوقلوف، سهام. (2018). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الأخلاقية والاجتماعية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر.

الجمل، سمير الكرم، محمد .(2020). الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي على عدد من القيم، جامعة الاستقلال، فلسطين، مجلة شؤون اجتماعية، العدد 145، السنة 37.

جيدنز، انتوني.(2005). علم الاجتماع، ترجمة فايز الصايغ، بيروت: مركز دراسات الوحدة العربية.

جيوسي، مجدي. (2015). واقع العلاقات الأسرية المترتبة على مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أولياء أمور الطلبة في مدينة طولكرم، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد 17 العدد 2، الأردن.

الحربي، هند .(2009). أثر الاستخدام المفرط للأنترنت على وظائف الأسرة وعلاقاتها الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض: مكتبة الملك سلمان المركزية.

الحسين، أسعد بن ناصر.(2016). أثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية، جامعة الازهر، مجلة كلية التربية، العدد 169، الجزء الثالث، القاهرة.

الأحمري، فاطمة.(2013). أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة على الحوار الأسري بالهاتف الجوال والشبكة العنكبوتية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض: مكتبة الملك سلمان المركزية.

السنهوري، أحمد، وآخرون.(1989). الخدمة الاجتماعية والبيئة، القاهرة: دار السعيد للطباعة.

الشعيبني، محمد مصطفى؛ وأمين، نيفين زكريا؛ والسيد، لبنى محمد فتوح.(2015). الروافد الرئيسة في تشكيل الوعي الاجتماعي، مجلة كلية التربية، القسم الأدبي، مصر: جامعة عين شمس، كلية التربية، القاهرة،21(3)، 103-142.

الشهراني، صالح.(2016). الشباب بين الطموح الإنتاجي والسلوك الاستهلاكي، الرياض: مكتبة دار الزهراء.

الشويقي، البريك.(2003). بعض المشكلات السلوكية المرتبطة باستخدام السوشال ميديا الشباب السعودي، كلية العلوم الاجتماعية، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

الصوافي، عبد الحكيم .(2015). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي وعلاقته ببعض المتغيرات، محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نزوى، سلطنة عمان.

العريشي، جبريل، الدوسري، سلمى.(2013). الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليلية، عمان: دار المنهجية.

العقيل، عبد الله.(2011). أثر تكنولوجيا المعلومات على الشباب السعودي الجامعي، دراسة ميدانية لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، مدينة الرياض: مكتبة العبيكان.

الغامدي، بلقيس.(2014). هواتف اللمس الذكية: أنماط ودوافع استخدامها وتأثيراتها الاجتماعية في فئة الشباب الجامعي السعودي، جامعة الملك سعود، كلية الآداب، قسم الدراسات الاجتماعية، الرياض: مكتبة الملك سلمان المركزية.

القحطاني، سعيد.(2005). أثر الانترنت والبث الفضائي على القيم الخلقية في المدارس الثانوية بالمملكة العربية السعودية في عصر العولمة، منطقه الباحة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، جدة: مكتبة جامعة الملك عبد العزيز.

المبارك، حسن الفاتح.(2020). مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة "الفيس بوك أنموذجا"، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المجلد الرابع العدد 16، جامعة الإمام مهدي، السودان.

المنديل، عبد الملك.(2013). الآثار الناجمة عن استخدام الانترنت على أنماط التفاعل الاجتماعي في إطار الأسرة السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض: مكتبة الملك سلمان المركزية.

النجار، بهاء. (2006م). علم الاجتماع، القاهرة: دار النهضة.

Kalpidou, M., Costin, D. and Morris, J. Morris .(2011).*The relationship between Facebook and the well-being of undergraduate college*

students, Cyber psychology, Behavior, and Social Networking,14 (4),183-189.

Kujath,C.(2011). *Facebook and Myspace: Complement or Substitute for Face-to-Face Interaction* ? Cyber psychology, Behavior, and Social Networking,14(1-2), 75-78.

Leas A. Stern ,Kim Taylor.(2007). *Social networking on Facebook* journal of the communication ,speech ,theater, Association of North Dakota online Networking, vol.20.

Lenhart, Madden .(2007). *Inter organizational networking as a community-based approach to adolescent pregnancy and teen parenting*, City University of New York, Smith Michael.

Nicol B. Ellison Chares Stanfield, Cilfflampr.(2007). *the benefits of F Facebook, friends, social capital and college students use of online networks*, sites of journal of computer mediated communication 12,2007.p.p.11443-1168.

Sebastian Valenzuela, Namsn Park , Kirk F keen .(2009). is their social capital in a social network site :*face book use and college student life satisfaction Tristan participation* ,Journal of computer mediated communication, vol fourteen, issue 1,jul 2009,p.p 875-

Kingdom Saudi Arabia
Ministry of Education

Al Baha University

University Vice Presidency for Postgraduate Studies and Scientific Research
Al Baha University Journal for Humanities

Published by Al-Baha University
Periodical - Scientific - Refereed

Vision: To be a scientific journal characterized by publishing scientific research that serves the goals of comprehensive development in the Kingdom of Saudi Arabia; serving original scientific research nationally and internationally; contributing to the development of research capabilities of university members and the like inside and outside the university as well as the country.

Mission: Activating the university's role in raising the level of research performance of its employees to serve the university's goals, achieve the desired development goals, and increase constructive interaction with local, regional, and global community institutions.

Chairman of the Editorial Board:

Prof. Saeed ibn Ahmed Eidan Al-Zahran

Deputy Chairman of the Editorial Board:

Prof. Mohammad Hasan Zahir Al Shihri

Director of the Editorial Board:

Dr. Yahya Saleh Hasan Dahāmi, Associate Professor

Members of the Editorial Board:

Prof. Fahad Mohammad Al Harithi

Dr. Ahmad Mohammad Al Fagaih, Associate Professor

Dr. Abdullah ibn Zahir Al Thagafi

e-ISSN: 1658 – 7472

PO Box: 1988
Tel: 00966 17 7274111/ 00966 17:7250341
Ext: 1314
Email: buj@bu.edu.sa
Website:
https://portal.bu.edu.sa/ar/web/bujhs

Albaha University Journal of Human Sciences

Periodical - Academic - Refereed

e-ISSN: 1658 – 7472 Vol. 8 Issue No.: 32 December 2022

Contents

Introduction to the journal .....

Editorial Board of Al Baha University Journal for Human Sciences .....

Contents ……

The Degree of Awareness of the Effects of the Saudi youth's use of social media and Ways to Confront: a descriptive study applied to a sample of Saudi youth in the city of Riyadh 630 – 657

Norah Shareh Al-Otaibi

Resemblance between the verses of the Battle of Badr and Uhud 658 - 691

Abdullah Mohammad alaskar

ABDULRAHMAN BIN SULIMAN IBN ALGHASSIL and His narrations in SAHIH AL-BUKHARI, an applied study 692 - 735

ALHARBI, JAMILAH MANEA `E

The Divine Directives of the Honorable Companions as in Surat Al-Tawbah: an Objective Study 736 - 761

Hassan Muhammad Ali Al-Ayoub Asiri

Abu Hayyan's Grammatical Comments on Sibawayh's Views in the Book 'Appendix and Complementation in explaining the Facilitation (Al Tasshil): a Study and Evaluation **762 - 807**

Saud Ali Atiyyah Al-Khazmari Al-zahrani

The Harmful Animal between the Mountainous Nature and the Legitimate View: the Baboons as a Model 808- 826

1. Saeed Ahmed Al-Aidan Al-Zahrani, 2. Ghanem Mohammed Abdullah Al-Ghamdi

The sayings approved by the Holy Quran, their Relations with the former divine teachings, and their Significance on Provisions (interpersonal relations and family provisions 827- 882

Waleed Abdul Mohsen Ahmed Al-Omari

Investigating Problems of Stress Placement on Compounds Words Encountered in Communication by some Students at Al Baha University in Saudi Arabia (English) **883 - 900**

Ibrahim Abdalla Ahmed Abker

2006
BU
جامعة الباحة
Al-Baha University

Albaha University Journal of Human Sciences

Periodical - Academic - Refereed

Google Scholar

Academia.edu

Published by Al Baha University

e-ISSN: 1658 – 7472 | Vol. 8 | Issue No.: 32 | December 2022

Email: buj@bu.edu.sa https://portal.bu.edu.sa/ar/web/bujhs