



ALbaha University

العدد السابع والعشرون ... شوال ١٤٤٢ هـ - يونيو ٢٠٢١ م

ردمك (النشر الإلكتروني): ٧٤٧٢ - ١٦٥٢

ردمك: ٧١٨٩ - ١٦٥٢

مجلة جامعة الباحة

للعلوم الإنسانية

دورية - علمية - محكمة



مجلة علمية تصدر عن جامعة الباحة



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة الباحة

وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

مجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية

تصدر عن جامعة الباحة

مجلة دورية — علمية — محكمة

مجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية

رندمء (النشر الإلكتروني): ٧٤٧٢-١٦٥٢

رندمء: ٧١٨٩-١٦٥٢

العدد السابع والعشرون... شوال ١٤٤٢ هـ - يونيو ٢٠٢١ م

المحتويات

- التعريف بالمجلة
الهيئة الاستشارية لمجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية
المحتويات.....
القواعد الحديثة عند الحافظ ابن حجر من خلال تطبيقاته في كتابه الأمالي المطلقة جمعاً 1
ودراسة نقدية.....
د. ساعد سعيد الصاعدي
أنواع البطاقات التخفيضية، تكييفها الفقهي وحكمها..... 40
د. عيد بن محمد بن حمد الدوسري
شروط وحالات يمين الاستظهار في النظام السعودي وتطبيقاتها القضائية..... 58
د. فهد بن علي بن عبدالله الحسون
الاستئناف بين النحويين والبلاغيين: دراسة موازنة..... 90
د. عبيد بن أحمد عبيد المالكي
كتاب الأسباب الضعيفة التي وُصل بها إلى أمور مُنيمة تأليف: عبد العزيز بن جدار المصري (دراسة وتحقيقاً) 133
د. فلاح بن مرشد بن خلف العتيبي
الذات في مواجهة الزمن في القصيدة العربية القديمة (دراسة تحليلية تأويلية في قصيدة 159
الأعشى في مدح قيس الكندي).....
د. تهاني قليل أحمد الرفاعي الجهني
أثر النص القرآني في شعر أسامة عبدالرحمن دراسة تحليلية..... 188
د. عبدالله بن خليفة السويكت
العلاقة بين التوجه نحو الحياة والتحكم بالغضب لدى طالبات المرحلة الجامعية..... 235
د. أسماء بنت فراج بن خليوي
مدى تطبيق مبادئ الحوكمة في كلية التربية بجامعة الملك سعود من وجهة نظر أعضاء 273
الهيئتين الأكاديمية والإدارية العاملين فيها.....
د. منيرة بنت نايف بن ناصر العتيبي
أثر التخطيط الاستراتيجي في دعم الميزة التنافسية في الجامعات السعودية الناشئة..... 307
د. خديجة مقبول الزهراني
وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة 352
العربية السعودية 2030.....
د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل
386 *The Parental Bonding Instrument for adolescents in Saudi Arabia: psychometric properties and correlations with self-esteem, depression and bullying*.....
مقياس العلاقة الوالدية لدى المراهقين في المجتمع السعودي: الخصائص السيكومترية
والارتباطات مع تقدير الذات، الاكتئاب، والتنمر: النسخة العربية.....
د. محمد أحمد حسن الشرفي

رئيس هيئة التحرير:

د. مكين بن حوفان القرني

مدير التحرير:

د. محمد عبد الكريم علي عطية

أعضاء هيئة التحرير:

د. سعيد بن أحمد عيدان الزهراني

أستاذ مشارك بقسم الدراسات الإسلامية

كلية العلوم والآداب بالمنفذ جامعة الباحة

د. عبد الله بن خميس العمري

أستاذ مشارك بقسم اللغة العربية

كلية العلوم والآداب ببلجرشي جامعة الباحة

د. محمد بن حسن الشهري

أستاذ مشارك بقسم الدراسات الإسلامية

كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة الباحة

د. خديجة بنت مقبول الزهراني

أستاذ مشارك بقسم الإدارة والتخطيط التربوي

كلية التربية جامعة الباحة

د. محمد بن عبد الكريم علي عطية

أستاذ مشارك بقسم الإدارة والتخطيط التربوي

كلية التربية جامعة الباحة

رندمء النشر الورقي: 7189 — 1652

رندمء النشر الإلكتروني: 7472 — 1658

رقم الإيداع: 1963 — 1438

ص. ب: 1988

هاتف: 00966 17 7250341 / 00966 17 7274111

تحويلة: 1314

البريد الإلكتروني: buj@bu.edu.sa

الموقع الإلكتروني: https://portal.bu.edu.sa/ar/web/bujhs

وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية

المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل

أستاذ السكن وإدارة المنزل المساعد

كلية التربية في جامعة المجمعة

الملخص:

هدفت الدراسة الحالية إلى التَّعَرُّف على مدى وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية ٢٠٣٠. وقد أعدت الباحثة لذلك أدوات تضمّنت (استمارة البيانات العامة للمرأة وأسرتها، ومقياس وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠م، ومقياس اتجاه المرأة السعودية نحو الاستثمار المالي)، طُبِّقت على عينة عشوائية غرضية قوامها (١٦٤) امرأة سعودية عاملة وغير عاملة، يتمين لمستويات اقتصادية واجتماعية وتعليمية مختلفة، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وُعُولجت البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS). وكان من أهم نتائج الدراسة: ارتفاع مستوى وعى السيدات العاملات بالتمكين الاقتصادي، وارتفاع مستوى تمكّنهن الاقتصادي، وأن من حق المرأة أن يكون لها حق الملكية ومصدر للدخل المالي الخاص بها، وأن يضعن الخطط للمشروع الإنتاجي بما يتناسب مع وقتهن وقدراتهن، ويعتقدن أن المرونة ضرورية للتعديل والتغيير في خطة المشروع. كما تبيّن وجود علاقة عكسية بين المساندة الاقتصادية من جهة، والوعي بالاستثمار والاستثمار بالسندات والأوراق المالية من جهة أخرى، وبين تنمية القدرات الاقتصادية من جهة، والوعي بالاستثمار والمشروعات، والاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي، وبين مجموع وعى المرأة الاقتصادي من جهة أخرى. وأنه توجد علاقة بين كل من (الوعي بالاستثمار، والتخطيط للاستثمار بالمشروعات، والاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي) من ناحية وبين الوعي بالتمكين من ناحية أخرى، كما توجد علاقة ارتباطية بين التخطيط للاستثمار بالمشروعات لدى المرأة السعودية وفقاً ل: الحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والدخل الشهري، وعدد سنوات الخبرة، كما توجد علاقة ارتباطية بين تنمية القدرات الاقتصادية والوعي الاقتصادي للمرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً للمستوى التعليمي، وتوجد علاقة ارتباطية بين اتجاهات المرأة السعودية للاستثمار المالي وفقاً للحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي والدخل الشهري.

الكلمات المفتاحية: المرأة السعودية؛ التمكين الاقتصادي؛ الاستثمار المالي؛ رؤية المملكة ٢٠٣٠.

Saudi Women's Awareness of Economic Empowerment and its Relation to Financial Investment in the Light of KSA Vision 2030

Dr. Wafaa Abdulrahman Almeejel

Assistant Professor of Housing and Home Management

Faculty of Education, Majmaah University

Abstract:

This study aimed to identify the extent of Saudi women's awareness of economic empowerment and its relationship to financial investment in the light of Vision 2030. For this, the researcher has prepared the necessary tools for the study, such as the general data form for women and their families, the measure of Saudi women's awareness of economic empowerment in light of the KSA vision 2030, and the measure of Saudi women's tendency towards financial investment. The study was applied to a random sample of 164 working and non-working Saudi women from different economic, social and educational levels, following the descriptive analytical approach, where the data were processed using the SPSS statistical program, Increasing the level of awareness of working women about economic empowerment, as well as increasing their level of economic knowledge and their right to own property and to have a source of their own financial income, and also their right to develop plans for the productive project in line with their time and abilities, taking into account the need for flexibility in modification and change of the project plan. It was also found that there is an inverse relationship between economic support and both awareness of investment and investment in paper currency and securities on the other hand, and between the development of economic capabilities on the one hand, and both awareness of investment and planning to invest in projects and trends towards economic investment, and between the total economic awareness of women on the other hand, and there is a relationship between both investment awareness, planning to invest in projects, and trends towards economic investment. There is also a correlation between planning to invest in projects for Saudi women according to social status, educational level, monthly income, employer, and number of years of experience. There is also a correlative relationship between economic capacity development and Saudi women's economic awareness of economic empowerment in the light of the KSA Vision 2030 according to the educational level.

Keywords: Saudi Women, Economic Empowerment, Financial Investment, KSA Vision 2030.

مقدمة:

التنمية عملية شاملة تضرب جذورها في مختلف مجالات الحياة، وتنتقل بالمجتمع إلى درجة جديدة من التقدم، وترجع أهمية عملية التنمية إلى دورها في تحقيق أهداف الناس والمجتمع، وفي مقدمتها تحقيق مستوى معيشي وحياة أفضل (أبو النصر، محمد، ٢٠١٧م)، وتوسيع فرص الاختيار من أجل تحسين نوعية حياة الناس وتمتع الجميع بحياة كريمة شريطة توفير الآليات والوسائل لمشاركة الجميع حتى يتمكن كل فرد من أداء دوره بنجاح، وشريطة التعامل بعقلانية مع الموارد الطبيعية وتقليل الأضرار البيئية لضمان تأمين فرص الحياة الجيدة للأجيال المقبلة مع التوزيع العادل لعائدات التنمية (عبدالمجيد، ٢٠١٥م).

ويُمثّل المورد البشري الركيزة الأساسية التي يهتم بها المجتمع بكافة مؤسساته، وذلك بتنميتها عبر تطوير معارفه وتنمية مهاراته وبناء قدراته، عن طريق كافة الأساليب التنموية والتدريبية. والعنصر البشري هو محرك الكفاءة والفعالية على كافة المستويات والأصعدة؛ لذلك أصبح استثماره ضرورة تسبق وتواكب أي برنامج للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وتحتل قضايا المرأة ومشاركتها في التنمية أهمية بالغة بجميع الأوساط الإنسانية ومجالاتها، ويعدّ دور المرأة الفاعل في التنمية من الأدوار المهمة التي لا يمكن إغفالها. ونتيجة للواقع الذي تعيشه المرأة؛ فقد طُرحت الكثير من القضايا المرتبطة بها في مختلف المحافل الدولية والإقليمية، التي تستهدف تمكين المرأة، ورفع مستوى مشاركتها في التنمية، وكان في مقدمة هذه القضايا ما تعلّق منها بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

ورغم كل الجهود المبذولة من قبل المنظمات الدولية والحقوقية لتفعيل مشاركة المرأة في عملية التنمية بالمجتمعات العربية؛ لكنها مازالت في حاجة إلى المزيد، فهناك فجوة مازالت قائمة بين ما هو كائن وما يجب أن يكون. وقد أشارت دراسة جمعة (٢٠٠٠م) إلى انخفاض تمثيل النساء العربيات في مواقع الحكم على المستوى الوزاري، وارتفاع نسبة تمثيلها على المستوى دون الوزاري، أما تواجد المرأة في السلطة فيعدّ تمثيلاً رمزياً سلطته محدودة؛ لذا فالأمر يحتاج إلى تفعيل تلك المواثيق الإسلامية والدولية.

ومن هنا كان الاهتمام العالمي بقضية تمكين المرأة، وضرورة مشاركتها وإدماجها في مختلف مجالات الحياة؛ تحقيقاً للمساواة، وقد عُقد العديد من المؤتمرات فيما يتعلّق بتمكين المرأة، ومنها المؤتمر العالمي الأول للمرأة، المنعقد في المكسيك عام (١٩٧٥م)، ثم تلاه المؤتمر العالمي الثاني للمرأة عام (١٩٨٠م) في كوبنهاجن، وأما الثالث فكان عام (١٩٨٥م) بنيروبي؛ لكن كان أبرز هذه المؤتمرات المؤتمر الدولي الرابع للمرأة، المنعقد عام (١٩٩٥م) في بكين، حيث أُنقِ على بعض المصطلحات والمناهج التي تحمل مفاهيم تنموية مهمة بالنسبة للمرأة، وأبرزها منهج التمكين للمرأة، الذي يهدف إلى تعزيز صورة المرأة فيما يتعلّق بثقتها في قدراتها، وقيمتها الكبيرة في المنزل والمجتمع (الدبوبي،

٢٠٠٦م). والآن أصبحت المجتمعات المتقدمة تؤمن بأهمية دور المرأة؛ مما أتاح لها تقاسم الأدوار مع شريكها الرجل في جميع المجالات، وتعزيز قدراتها في المشاركة والاختيار الحر بالمجالات المختلفة؛ ما هو إلا مقياس لتمكين المرأة في المجتمع (بلول، ٢٠٠٩م)، ومن ثمّ يمكن القول بأن المساواة بين الجنسين يمكن أن يعزّز النمو الاقتصادي، وأن إتاحة بعض الموارد بين يدي النساء؛ كانت ذات نتائج إيجابية على رأس المال.

ومن أهم أهداف التمكين: رفع القدرات القيادية والإدارية، والكفاءة في اتخاذ القرار والتخطيط والتنفيذ والمشاركة، وتحقيق المساواة، وتحسين كفاءة المرأة بوصفها عضوًا يسهم بفاعلية في التنمية والنهوض بالمجتمع. كما أنه يمكن تحسين نوعية الحياة للأفراد، من خلال زيادة مشاركتهم المجتمعية، وإعادة توجيه أولويات السياسة العامة والنمو الاقتصادي مع احترام نوعية حياة الناس، كما أنه من خلال مؤشرات التنمية الاقتصادية والمستوى المادي والصحي للأفراد، وتقييم آثار المساواة بين الجنسين في المجال السياسي؛ يمكن استكشاف تلك الأمور.

ويؤدي اندماج المرأة في المجتمع ونسبة مشاركتها في سوق العمل؛ إلى تحقيق العديد من المكاسب الاقتصادية، مثل: إتاحة فرص التوظيف، وتحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية المتاحة على المستوى الوطني؛ مما ينتج عنه الوصول إلى معدلات النمو الاقتصادي المُستهدف، ورفع القدرة التنافسية للمرأة في سوق العمل، وتخفيض معدلات البطالة؛ وكل ذلك يُعزّز من دور المرأة في تحقيق التنمية المستدامة.

وترى الباحثة أهمية مجال الأسر المنتجة في تمكين المرأة اقتصادياً، وتدعيم دورها في تنمية المجتمع، وقد تبنت العديد من دول العالم تجارب نوعية في هذا المجال؛ بما يسهم في تمكين المرأة لتحسين مكانتها بالمجتمع من النواحي: السياسية والاجتماعية والثقافية، وهو أساس النهوض بالمجتمع، كما تهدف استراتيجية التمكين إلى تعظيم دور النساء ومشاركتهم في الحياة العامة، التي تزيد من اعتمادهن على أنفسهن.

ورغم كل الجهود المبذولة لتفعيل مشاركة المرأة في عملية التنمية بمجتمعاتنا العربية؛ لكنها ما زالت بحاجة إلى المزيد، فقد أشار التقرير الاستراتيجي العربي إلى "أن قضايا المرأة العربية لم تحظَ بعدُ باكتساب الرأي العام، فما تزال العديد من القضايا محل جدل وعدم اتفاق عام، وقد كشفت بيانات البنك الدولي عن زيادة في إقبال النساء على مجال الاستثمار بدول الخليج العربي. وفي دراسة أخرى كشفت البيانات عن أن قدرة النساء على تنظيم مشروعات العمل الحر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ لا تعدو أن تكون جهودًا بالغة الصغر ومنخفضة تكنولوجياً. وقد شهدت منطقة الخليج العربي تطوّرات حثيثة يمكن وصفها بأنها الأبرز على صعيد تمكين النساء في العالم، فكلما ازداد تعليم المرأة وازدادت ثقافتها؛ ازدادت مدخراتها؛ ومن ثمّ اتجهت إلى المجال الاستثماري. واليوم الكثير من السيدات يمتلكن مشروعات خاصة بهن، مثل: مشروعات الملابس، والديكور، ودور الحضانة، والمطاعم، وغيرها. وقد توصلت دراسة الجربوع (٢٠٠٥م) - التي تناولت المساهمة الاقتصادية للمرأة في المملكة

العربية السعودية- إلى مجموعة من النتائج أهمها: لا تزال فرص التطوير والتدريب المهني للمرأة محدودة؛ نتيجة عدم توافر معلومات كافية عن المشاريع المناسبة للمرأة، وعدم توافر برامج تدريبية مهنية أو استثمارية كافية، وضعف مشاركة المرأة في رسم السياسات الحكومية الخاصة، بالإضافة إلى الإجراءات الحكومية والقيود الاجتماعية التي تقف عائقًا أمام المشاركة الفعلية للمرأة في سوق العمل، ومحدودية المجالات الوظيفية وفرص الترقية وكذلك فرص الوصول إلى مناصب القيادة العليا.

ومما أسهم في إقبال المرأة السعودية على العمل الحر بعض التسهيلات التي قامت بها المملكة العربية السعودية، مثل: إلغاء شرط الوكيل الشرعي وال كفيل الغارم، كما سُمح بفتح مكاتب استشارات هندسية وترجمة، التي أسهمت في إزالة المعوقات أمام المرأة للدخول إلى مجالات العمل الحر. وقد خصّصت وزارة التجارة والصناعة العديد من المدن الصناعية النسائية في عدد من المدن السعودية لخدمة كافة الشرائح من مختلف قطاعات عمل سيدات الأعمال.

كما اتخذت أجهزة رسم السياسات قرارات تضمنت توجيهًا حقيقياً نحو تفعيل دور المرأة في المجتمع، وزيادة مساهمتها الاقتصادية، فخطة التنمية الثامنة شكّلت منعطفًا بارزًا في بذل الجهد؛ لتطوير أوضاع المرأة، وضمان تمكينها من المشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتضمنت أهداف الخطة الرئيسية في مجال المرأة ما يلي:

- سنّ الأنظمة الجديدة، وتعديل الفاقد منها؛ مما يسهّل ويشجّع توسيع مشاركة النساء في النشاط الاقتصادي.
- تطوير إسهام المرأة في النشاط الاقتصادي، وتأمين التسهيلات اللازمة؛ لزيادة مكانة المرأة في القوى العاملة، وتطوير الخدمات المساندة، وتوسيع الإسهامات الاقتصادية لها؛ بما يضمن تنوع المشاركة القطاعية.
- تعزيز مكانة المرأة ودورها في الأسرة والمجتمع، وتطوير وتحفيز التحاق الإناث بالاختصاصات العلمية والتطبيقية والمهنية، وفي التعليم الثانوي والعالي.
- بلورة آليات تنفيذية؛ لتوسيع هذه المشاركة وتعميقها في إطار توجّهات الدولة لزيادة فرص عمل المرأة السعودية وتنويعها (اليوسف، ٢٠٠٩م).

كما اهتمت الدولة بتنمية الصناعات الصغيرة ودعم الأسر المنتجة، عن طريق عدة برامج توفر الدعم المالي وقروض ميسرة لتلك المشاريع، وتُسهم هذه المشروعات بشكل فعّال في القضاء على ظاهرة البطالة أو الفقر، كما تعمل على توفير فرص عمل كثيرة، مثل:

١. برنامج عبداللطيف جميل لخدمة المجتمع.

٢. صندوق المتبوية.

٣. الصندوق الخيري الوطني.

وتتنوع الاستثمارات النسائية في سوق المال والأعمال، من امتلاك منشآت تجارية، إلى المساهمة في سوق الأوراق المالية، بالإضافة إلى ولوج رؤوس الأموال الأجنبية التي تمتلكها سيدات إلى السوق السعودية عن طريق الهيئة العامة للاستثمار.

وكل ذلك أسهم في تشجيع دخول المرأة إلى مجالات استثمارية كانت إلى وقت قريب مقتصرة على الرجال، حيث طرقت بقوة مجالات العقار والأسهم والصناعة؛ مما أدى إلى زيادة رؤوس الأموال النسائية، حيث بلغت نسبة استثمارات النساء حوالي ٦٪ من حجم الاستثمار الكلي للقطاع الخاص في المملكة عام ٢٠٠٨ م. وتُشير إحصاءات عمالة النساء في السعودية (الهيئة العامة للإحصاء-مسح التوظيف والأجور، ٢٠١٧) إلى أن إجمالي متوسط عدد العاملين في النشاط الاقتصادي بلغ (٦,٩٩٠,٢٢٦) مليون نسمة، منهم عدد (٦,٣٤١,١٥٢) مليون نسمة من الذكور "Male"، وعدد (٦٤٩,٠٧٤) ألفاً من الإناث "Female". وتبين أن متوسط أجر الفرد من الذكور يبلغ (٨,٣٨٨) ألف ريال سعودي، مقابل (٤,٩٥٩) ألف ريال سعودي، وأن متوسط عدد ساعات العمل الشهرية للذكور (٢٠١) ساعة، مقابل (٢٠٠) ساعة للإناث.

وتُشير رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠) إلى تخفيض معدل البطالة من (١١,٦٪) إلى (٧٪)، ورفع قيمة أصول صندوق الاستثمارات العامة من (٦٠٠) مليار إلى ما يزيد على (٧) تريليونات ريال سعودي، ورفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من ٢٣٪ إلى ٣٠٪، وارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من ٢٠٪ إلى ٥٥٪، ورفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من (١٪) إلى (٥٪)، ورفع نسبة مدخرات الأسرة من إجمالي دخلها من (٦٪) إلى (١٠٪)؛ للوصول بمساهمة القطاع الخاص إلى إجمالي الناتج المحلي من ٤٠٪ إلى ٦٥٪، ورفع نسبة الاستثمارات الأجنبية المباشرة من إجمالي الناتج المحلي من ٣,٨٪ إلى المعدل العالمي ٥,٧٪، والانتقال من المركز (٢٥) في مؤشر التنافسية إلى أحد المراكز الأولى (١٠) الأولى على مستوى العالم، وارتفاع حجم اقتصادنا وانتقاله من المرتبة (١٩) إلى المراتب الأولى (١٥) الأولى على مستوى العالم. ويعدّ مجال المشروعات الصغيرة مدخلاً مهمّاً لتوفير فرص العمل، ومساعدة الناس على حلّ مشكلات المجتمع، وتعظيم درجة الرضا، ورفع مستوى المعيشة للأفراد، من خلال التمويل الصغير، والقدرة على جذب المدخرات، ونشر الرفاهية في أرجاء المجتمع؛ ولذا فهي نموذج مثالي لنوعية المشروعات التي تنقّذها الدول النامية والمتقدّمة.

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

وتأتى عملية الاستثمار بوصفها نتيجة لعملية الادخار، فالادخار يتم وفق خطة تضعها المرأة لنفسها أو لأسرتها، ووفق خطة مدروسة لمجالات الاستثمار ودراسة جدوى للمشروع المقترح وعن وعي بمجالات الاستثمار. وتتعدد مجالات الاستثمار التي يتوجه إليها رؤوس الأموال، مثل: إقامة مشروع يعود بالنفع على المجتمع والأسرة، أو إيداع المدخرات في أوعية ادخارية مختلفة بالبنوك وصناديق التوفير وشهادات الاستثمار وشركات التأمين؛ ويعود ذلك بالنفع على الأسرة والمجتمع، بما تحقّقه من زيادة في المدخرات القومية التي توجّه نحو إقامة مشروعات قومية من أجل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية، أو الإقراض والاكتتاب في الأوراق المالية للمشروعات المختلفة وللأفراد والهيئات غير المساهمين؛ بغرض الحصول على ربح بوصفه نتيجة لاستخدام رؤوس الأموال الخاصة حتى تاريخ تسديد الدّين (لظفي، ١٩٩٥م)، (عبدالجواد، محمد، ٢٠١٦م). وأكدت دراسات (Jess Fan, 1999)، (Vijverberg - Wim, 2012) أن التخطيط للإنفاق أو عمل ميزانية؛ يعدّ من أفضل الأساليب لتراكم رأس المال وتكوين المدخرات، وأن من أكثر العوامل تأثيراً في الادخار الطور الذي تمر به الأسرة، هذا بجانب القيم والعادات التي تعتنقها الشعوب وتؤثر في أسلوب الادخار والإنفاق.

واستخلاصاً لما سبق، يمكن القول بأنه ما زال هناك بعض العقبات والمعوقات التي تحدّ من تمكين المرأة السعودية في بعض المجالات الاقتصادية والاجتماعية؛ على الرغم من الجهود الحكومية والرسومية التي تبذلها الدولة، مع التوجّه المستقبلي الواضح والمنبثق من رؤية المملكة ٢٠٣٠؛ لتعزيز دور المرأة ومشاركتها الفاعلة على كافة الأصعدة.

ويدور موضوع الدراسة الحالية حول خبرات جديدة يمرّ بها المجتمع السعودي، تتعلّق بتمكين المرأة في كافة المجالات - خاصة المجال الاقتصادي- وتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي:

هل توجد علاقة بين وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، واتجاهاتها نحو الاستثمار المالي؟ ويتفرّع منة الأسئلة الآتية:

تساؤلات البحث:

١. ما مستوى وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟
٢. ما نوعية تعاملات المرأة السعودية نحو الاستثمارات المالية؟ وما أولوية هذه الاستثمارات؟
٣. ما طبيعة العلاقة بين وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، واتجاهاتها نحو الاستثمار المالي؟

٤. هل توجد فروق دالة إحصائية في مستوى وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً لمُتغيّرات الدراسة: (عمر المرأة، والمستوى التعليمي للمرأة، والتخصّص العلمي للمرأة، والحالة الاقتصادية للمرأة، والحالة الاجتماعية للمرأة)؟

٥. هل توجد فروق دالة إحصائية في نوعية اتجاه المرأة نحو الاستثمار المالي وفقاً لمُتغيّرات الدراسة؟

٦. هل توجد علاقة ارتباطية بين وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، واتجاهاتها نحو الاستثمار المالي وفقاً لمُتغيّرات الدراسة؟

٧. ما نسبة مشاركة مُتغيّرات الدراسة (بوصفها متغيراً مستقلاً) في تفسير التباين بوعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ (بوصفها متغيراً تابعاً)؟

٨. هل توجد فروق دالة إحصائية في نوعية اتجاه المرأة السعودية نحو الاستثمار المالي وفقاً لمستوى وعيها بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى التّعريف على ما يأتي:

١. دراسة الفروق في مستوى وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، باختلاف مُتغيّرات الدراسة: (عمر المرأة، والمستوى التعليمي للمرأة، ونوعية التخصّص العلمي للمرأة، والحالة الاجتماعية والاقتصادية للأسرة).

٢. دراسة الفروق في اتجاه المرأة السعودية نحو الاستثمار المالي متعدد الأنواع، باختلاف مُتغيّرات الدراسة.

٣. دراسة تأثير مُتغيّرات الدراسة (المستقلة) في تباين مستوى وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠.

٤. تأثير مستوى وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ على تباين اتجاهاتها نحو الاستثمار المالي المتعدد النوعيات.

٥. طبيعة العلاقة بين مستوى وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، واتجاهها نحو الاستثمار المالي متعدد الأنواع.

٦. العلاقة بين مستوى وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، واتجاهها نحو الاستثمار المالي متعدد الأنواع وفقاً لمُتغيّرات الدراسة.

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

٧. الإجراءات التي تقدّمها مؤسسات المجتمع للمرأة السعودية في مدينة الرياض (دورات وورش عمل تدريبية، وتفعيل وزيادة العلاقات الاجتماعية بذوي الخبرة، وتدعيم الثقة بالنفس، والمكانة الاجتماعية، ورفع القدرة على القيادة واتخاذ القرار، وإكساب مهارات وخبرات جديدة؛ لرفع مستوى المعيشة).

أهمية البحث:

أهمية البحث: ترجع أهمية الدراسة إلى الأسباب الآتية:

١. تناول موضوع تمكين المرأة، الذي يعدّ من القضايا الاجتماعية المعاصرة، والمطروحة أكاديمياً بصورة حديثة على المستويين الإقليمي والدولي.
٢. تمكين المرأة من أسباب تحقيق التنمية المستدامة لأي مجتمع إنساني عصري، فالمرأة تُمثّل نصف المجتمع، وتمكينها يُسهم في نموه وتقدمه.
٣. دراسة معاناة المرأة في المجتمعات العربية عامة، والسعودية خاصة، وما تعانيه من مشكلات تتعلق بعدم المساواة في جميع المجالات من خلال الموروث الثقافي؛ حيث إن منح المرأة حقوقها وإشراكها في مختلف المجالات إلى جانب الرجل؛ يُسهم في بناء القدرات الذاتية، وإشباع حاجاتها الاقتصادية، والاجتماعية، والتعليمية والسياسية.

مصطلحات البحث:

أولاً: وعى المرأة السعودية (Awareness of Saudi Woman):

الوعي (Awareness):

تعرّفه عبداللطيف (٢٠٠٠م) بأنه: اتجاه عقلي يمكّن الفرد من الوعي بذاته وبالبيئة المحيطة به بدرجات مختلفة الوضوح والتعقيد، ويتضمّن ذلك وعي الفرد بالوظائف العقلية والجسمية، ووعيه بالأشياء والعالم الخارجي. وتُعرّف الباحثة الوعي إجرائياً بأنه: مدى إدراك المرأة السعودية وفهمها وتطبيقها لما يتوافر لديها من معلومات في استثمار ما لديها من موارد مالية وبشرية؛ لرفع مستوى الدخل المالي.

ثانياً: التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية (Economic Empowerment for Saudi

woman)

يصف (Karp Daived 2009) التمكين بأنه: تزويد المرأة بالمعارف، وإكسابها المهارات اللازمة، مع تدعيم قدراتها وبنائها؛ حتى يمكنها المشاركة في اتخاذ القرارات المالية الخاصة بها وبأسرتها، وفي ذات الوقت يمكنها الاستثمار لإمكاناتها من مدخرات ومهارات وموارد متاحة من خلال أساليب مختلفة في تنمية مواردها المالي، والارتقاء بمستوى المعيشة لها ولأسرتها.

ويرى ناجي (٢٠١٤م) أن التمكين عملية تغيير مستمر للأوضاع القائمة في الواقع، من خلال استحداث استراتيجيات مختلفة ملائمة للفرد؛ بغرض تنمية مستقبلية لحياة أفضل. وقد تواجه التمكين تحديات عديدة، خاصة في الحصول على تمويل وعمالة مدربة عند اختيار إقامة مشروعات. وأكدت أبو بكر (٢٠١٤)، والمجلس القومي للمرأة (٢٠٠١م) أن يُنظر إلى المرأة في الإطار الاقتصادي والاجتماعي، حيث تبذل الكثير من الوقت والجهد بشكل يومي دون احتساب عائد مادي لذلك؛ مما يتطلب التَّعَرُّف على احتياجاتها من الدعم المادي والبشرى والمهارى اللازم للارتقاء بمستواها المعيشي.

وتُعرِّف الباحثة التمكين الاقتصادي للمرأة السعودية في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠م إيجابياً بأنه: استراتيجية تهدف إلى استثمار المرأة السعودية لما لديها من المعارف ولما اكتسبته وتمتلكه من المهارات التي تُمكنها من زيادة وعيها بالخدمات الاقتصادية والتنمية البشرية التي تقدمها المؤسسات المجتمعية، وذلك في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م؛ بغرض تنمية شعورها بالاستقلالية الاقتصادية والاعتماد على الذات، وإدارة دخلها المالي وتوجيهه نحو استثماره بإحدى الصور المتاحة، كإقامة مشروعات إنتاجية أو خدمية أو بيئية، أو تدويره من خلال المعاملات البنكية المتعددة.

ثالثاً: رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م:

يُقصد بها: الخطة الاستراتيجية للمملكة العربية السعودية في جميع شؤونها: الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والسياسية والترفيهية والرياضية، وغيرها من توفير التمويل المادي والدعم التنموي البشري، وإقامة المشروعات القومية التنموية الضخمة، وإصدار التشريعات والقوانين المنظمة لأداء العمل المؤسسي، وبما يحقق الجودة، والاهتمام بشؤون المرأة ودعمها مادياً ومهارياً؛ بما يحقق لها الاستقلالية الاقتصادية، ويوفّر لأسرتها مستوى معيشياً أفضل (الجربوع، ٢٠٠٥).

رابعاً: الاستثمار المالي للمرأة السعودية (Behavior For the Saud Woman Saving):

يمثل الاستثمار التحسّن الكمي في الدخل القومي أو الناتج القومي للمجتمع، حيث تُعرّف التنمية الاقتصادية بأنها: مجموعة السياسات التي تتخذها الدولة، وتؤدي إلى زيادة معدلات النمو الاقتصادي، استناداً إلى قواه الذاتية؛ لضمان تواصل هذا النمو واتزانها؛ لتلبية حاجات أفراد المجتمع، وتحقيق أكبر قدر ممكن من العدالة الاجتماعية. والتنمية بمفهومها الواسع هي: رفع مستدام لمستوى معيشة المجتمع ككل (منظمة الأمم المتحدة اليونيدو، ٢٠١٧).

وتُعرِّف الباحثة الاستثمار المالي إيجابياً بأنه: الطريقة أو السلوك الذي تتبعه المرأة السعودية في توجيه المدخرات وفائض المورد المالي، بعد إشباع الاحتياجات وتلبية مطالب أفراد الأسرة، حيث تعدد الطرق المتاحة

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

لتنمية المورد المالي كتوجيهه نحو التعاملات البنكية في شكل أوعية ادخارية، كالشهادات، ودفاتر التوفير، والمضاربة في البورصة، والودائع ومثلها، أو توجيه المال نحو إقامة مشروعات صغيرة تدرّ على صاحبها ربحًا وتُنمي رأس المال وغيرها.

حدود البحث:

١. الحدود الموضوعية: تتمثل في التسهيلات والاستثمارات الاقتصادية المُقدّمة للمرأة السعودية، من حيث: (كيفية الحصول على قرض، ورفع قيمة القرض، والضمانات، وطريقة السداد، وأنواع المشروعات، ونوعية المنتجات وطرق التسويق، وأهمية المشروعات، وطرق التعامل مع البنوك).
٢. الحدود الزمانية: طُبقت الأداة الميدانية خلال الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠١٧-٢٠١٨.
٣. الحدود البشرية: تم التطبيق الميداني على عينة عشوائية عددهن (١٦٤) امرأة عاملة بمدينة الرياض.

أدوات البحث:

١. استمارة البيانات العامة للمرأة السعودية العاملة (الحالة الاجتماعية- المستوى التعليمي- الحالة الوظيفية- الدخل الشهري- العمر).
٢. استبيان وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي.
٣. استبيان اتجاهات المرأة السعودية نحو الاستثمار المالي.

أولاً: خطوات بناء استبيان وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي:

صُمم استبيان وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي؛ لقيس مدى المساندة الاقتصادية المُقدّمة للمرأة السعودية، ومستوى بناء ثقتها بنفسها لتنمية وعيها الاقتصادي، وقدرتها على التمكّن الاقتصادي، وتكوّن من (٦٤) عبارة، مقسّمة إلى ثلاثة محاور، وهي: (المساندة الاقتصادية)، وتكوّن من (١٩) عبارة، والمحور الثاني: (بناء الثقة بالنفس اقتصادياً)، وتكوّن من (٢٥) عبارة، والمحور الثالث: (قدرات التمكّن الاقتصادي)، وتكوّن من (٢٠) عبارة، وتُقدّر الدرجات على العبارات وفق ثلاثة اختيارات: (نعم- أحياناً- نادراً) على مقياس ثلاثي متصل (٣-٢-١) على الترتيب؛ للاستجابة على العبارات موجبة الصياغة، وتُعطى درجات (١-٢-٣) على الترتيب للاستجابة على العبارات سالبة الصياغة.

صدق مقياس وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي:

عُرّض الاستبيان على مجموعة من أساتذة كلية التربية جامعة المجمعة؛ لإبداء الرأي في مناسبة العبارة لقياس المحاور ومناسبتها، وحصلت العبارات على موافقة بنسبة ٩٠٪، مع تعديل صياغة بعض العبارات، وتكوّن الاستبيان في صورته النهائية من (٥٥) عبارة مُقسّمة على محاور الاستبيان.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور، والدرجة الكلية للاستبيان:
حُسب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون)،
بين الدرجة الكلية لكل محور (المساندة الاقتصادية، وبناء الثقة بالنفس اقتصادياً، وقدرات التمكّن الاقتصادي)،
والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول الآتي يوضّح ذلك.

جدول (١): قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور، والدرجة الكلية للاستبيان.

المحاور	الارتباط	الدلالة
المحور الأول: المساندة الاقتصادية.	٠,٧٠٤	٠,٠٠
المحور الثاني: بناء الثقة بالنفس اقتصادياً.	٠,٨٣٩	٠,٠٠
المحور الثالث: قدرات التمكّن الاقتصادي.	٠,٨١١	٠,٠٠

ويتبيّن من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠٠١)؛ لاقتربها من الواحد الصحيح؛
مما يدلّ على صدق محاور الاستبيان وتجانسها.

ثبات الاستبيان:

حُسب الثبات عن طريق:

- معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach)، وطريقة التجزئة النصفية (Split-half)، ومعامل سبيرمان براون (Spearman-Brown)، وجيوتمان (Guttman).

جدول (٢): قيم معاملات الثبات لأبعاد الاستبيان.

المحاور	معامل ألفا	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول: المساندة الاقتصادية.	٠,٦٢٤	٠,٥١٣	٠,٦٧٨	٠,٧٢٥
المحور الثاني: بناء الثقة بالنفس اقتصادياً.	٠,٥٠٢	٠,٥٥١	٠,٥٢٠	٠,٥١٢
المحور الثالث: قدرات التمكّن الاقتصادي.	٠,٦٠٩	٠,٥٢١	٠,٥٦٢	٠,٥٣٨
ثبات الاستبيان ككل.	٠,٦٦٠	٠,٤٨٨	٠,٦٥٦	٠,٦٧٨

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوى (٠,٠٠١)؛ مما يدلّ على ثبات
الاستبيان وصلاحيته للتطبيق.

ثانياً: خطوات بناء استبيان اتجاهات المرأة السعودية نحو الاستثمار المالي:

صُمم الاستبيان ليقاس مدى اتجاه المرأة السعودية نحو الاستثمار المالي، وتكوّن من (٢٥) عبارة مقسّمة
إلى ثلاثة محاور، وهي: (الوعي بالاستثمار المالي)، وتكوّن من (٨) عبارات، والمحور الثاني: (التخطيط للاستثمار
بالمشروعات)، وتكوّن من (٩) عبارات، والمحور الثالث: (الاستثمار بالسندات والأوراق المالية)، وتكوّن من (٨)
عبارات، وتُقدّر الدرجات على العبارات وفق ثلاثة اختيارات: (نعم - أحياناً - نادراً) على مقياس ثلاثي متصل:

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

(٣ - ٢ - ١) على الترتيب؛ للاستجابة على العبارات موجبة الصياغة، وتُعطي درجات (١ - ٢ - ٣) على الترتيب للاستجابة على العبارات سالبة الصياغة.

صدق مقياس وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي:

عُرض الاستبيان على مجموعة من أساتذة كلية التربية بجامعة المجمعة؛ لإبداء الرأي في مناسبة العبارة لقياس المحاور ومناسبتها، وحصلت العبارات على موافقة بنسبة ٩٠٪، مع تعديل صياغة بعض العبارات، وقد تكوّن الاستبيان في صورته النهائية من (٢٤) عبارة مُقسّمة على محاور الاستبيان.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور، والدرجة الكلية للاستبيان: حُسب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي، وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون)، بين الدرجة الكلية لكل محور (الوعي بالاستثمار المالي، والتخطيط للاستثمار بالمشروعات، والاستثمار بالسندات والأوراق المالية)، والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول الآتي يبيّن ذلك.

جدول (٣): قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور، والدرجة الكلية للاستبيان.

البيان	الارتباط	الدلالة
المحور الأول: الوعي بالاستثمار المالي.	٠,٨١٣	٠,٠٠٠
المحور الثاني: التخطيط للاستثمار بالمشروعات.	٠,٨٤٨	٠,٠٠٠
المحور الثالث: الاستثمار بالسندات والأوراق المالية.	٠,٨٦٧	٠,٠٠٠

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠٠١)؛ لاقتراحها من الواحد الصحيح؛ مما يدلّ على صدق محاور الاستبيان وتجانسها.

ثبات الاستبيان:

جدول (٤): قيم معاملات الثبات لأبعاد الاستبيان.

المحاور	معامل ألفا	التجزئة النصفية	أسبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول: الوعي بالاستثمار بالمشروعات.	٠,٧١١	٠,٥٥٧	٠,٦٧١	٠,٦٢٠
المحور الثاني: التخطيط للاستثمار بالمشروعات.	٠,٧٦٣	٠,٥١١	٠,٦٧٨	٠,٦٧٤
المحور الثالث: الاستثمار بالسندات والأوراق المالية.	٠,٦٤٥	٠,٤٠٩	٠,٦٨٥	٠,٦٠٧
ثبات الاستبيان ككل.	٠,٧٣٠	٠,٥٦٤	٠,٦٩٥	٠,٦٧٩

يتبيّن من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات دالة عند مستوى (٠,٠١)؛ مما يدلّ على ثبات الاستبيان.

التطبيق الميداني: تم التطبيق الميداني لأدوات الدراسة على عينة عشوائية غرضية من المرأة العاملة بمدينة الرياض بلغ عددها (١٦٤) امرأة، خلال الفترة من يناير ٢٠١٨م حتى أبريل ٢٠١٨، وهي مدة (٤) أشهر تقريباً، وقد حُلّت البيانات والمعالجات الإحصائية باستخدام برنامج (SPSS).

تفسير النتائج ومناقشتها:

أولاً: الوصف الإحصائي لعينة البحث الأساسية:

جدول (٥): الوصف الإحصائي لعينة البحث الأساسية (ن=١٦٤).

ن = ١٦٤		الفئات	البيانات
النسبة المئوية	العدد		
١٢,٨%	٢١	عازبة	الحالة الاجتماعية
٧٨,٧%	١٢٩	متزوجة	
٦,٧%	١١	مطلقة	
١,٨%	٣	أرملة	
١٠٠	١٦٤	المجموع	
١,٢%	٢	ابتدائي	المستوى التعليمي
١,٨%	٣	متوسط	
١٨,٣%	٣٠	ثانوي	
٤٦,٣%	٧٦	جامعي	
٣٢,٣%	٥٣	دراسات عليا	
١٠٠	١٦٤	المجموع	
٢٩,٣%	٤٨	أقل من ٢٥	عدد سنوات الخبرة
١٥,٩%	٢٦	٢٥ > ٣٠	
٥٤,٩%	٩٠	٣٠ > ٣٥	
١٠٠	١٦٤	الإجمالي	
١١%	١٨	منخفض	الدخل الشهري
٢٩,٩%	٤٩	متوسط	
٥٩,١%	٩٧	مرتفع	
١٠٠	١٦٤	المجموع	
٧٦,٨%	١٢٦	موظفة حكومي	الحالة الوظيفية
١٦,٥%	٢٧	موظفة قطاع خاص	
٦,٧%	١١	سيده أعمال	
١٠٠	١٦٤	الإجمالي	

يتضح من الجدول (٥)، أن عينة البحث الكلية تكوّنت من (١٦٤) امرأة عاملة، وأن النسبة الأكبر من عينة البحث متزوجات بنسبة ٧٨,٧٪، تليها العازبات بنسبة ١٢,٨٪، ثم المطلقات بنسبة ٦,٧٪، وبلغت نسبة الأرملة ١,٨٪. أما بالنسبة للمستوى التعليمي، فكانت أعلى نسبة للحاصلات على مؤهل جامعي بنسبة ٤٦,٣٪، وبلغت نسبة الحاصلات على الدراسات العليا ٣٢,٣٪، والحاصلات على مؤهل ثانوي ١٨,٣٪، ومن كان مؤهلهن العلمي متوسطاً بنسبة ١,٨٪. أما بالنسبة لعدد سنوات الخبرة، فكانت أعلى نسبة لمن تراوحت نسبة خبرتهن بين (٣٠ إلى أقل من ٣٥) بنسبة ٥٤,٩٪، يليها من كانت مدة خبرتهن أقل من (٢٥) سنة بنسبة ٢٩,٣٪، ثم تليها من تراوحت مدة خبرتهن بين (٢٥ إلى أقل من ٣٠) بنسبة ١٥,٩٪. وبالنسبة لمتوسط الدخل

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

الشهري للمرأة عينة البحث؛ فكان مرتفعاً بنسبة ٥٩,١٪، ثم متوسطاً بنسبة ٢٩,٩٪، ثم من كان دخلهن منخفضاً بنسبة ١١٪. وبالنسبة لعمل المرأة، فكانت النسبة الأعلى للموظفات بالحكومة بنسبة ٧٦,٨٪، تليها الموظفات بالقطاع الخاص بنسبة ١٦,٥٪، ثم سيدات الأعمال بنسبة ٦,٧٪.

الإجابة عن أسئلة الدراسة:

السؤال الأول: ما مستوى وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠؟

جدول (٦): التوزيع النسبي والتكراري لمستوى وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي ن = (١٦٤)

لا		أحياناً		نعم		مستوى وعى المرأة بالتمكين الاقتصادي
العدد	%	العدد	%	العدد	النسبة	
٨	٤,٩	٦	٣,٧	١٥٥	٩٠,١	لديّ الثقة التي تمكّني من التعامل مع المواقف المختلفة.
١٤	٨,٥	٣٥	٢١,٣	١١٥	٧٠,١	أحسن التصرف في المواقف المختلفة.
٢٢	١٣,٤	٤٦	٢٨	٩٦	٥٨,٥	أرتب بنود الإنفاق في الميزانية حسب الأولويات.
٠	٠	٥٤	٣٢,٩	١١٠	٦٧,١	أرصد في الميزانية المالية بنداً لصيانة الأدوات والآلات والمعدات.
١	٠,٦	٥٧	٣٤,٨	١٠٦	٦٤,٦	أستغلّ مهارتي لتوفير بعض بنود الإنفاق للدخل المالي.
٠	٠	٣٦	٢٢	١٢٨	٧٨	أدوّن المصروفات الكبيرة والصغيرة؛ لأتمكّن من مراجعتها بدقة وفاعلية.
١	٠,٦	٧٣	٤٤,٥	٩٠	٥٤,٩	ألتزم بتنفيذ الميزانية كما تم التخطيط لها.
٠	٠	٥٥	٣٣,٥	١٠٩	٦٦,٥	أراجع باستمرار ما تم إنجازه من أهداف الميزانية أولاً بأول.
٠	٠	٥٤	٣٢,٩	١١٠	٦٧,١	أقوم مسبقاً بدراسة جدوى لمشروعي، وأحدّد أسواق تصريف المنتج.
٠	٠	٦٠	٣٦,٦	١٠٤	٦٣,٤	أضع الأهداف المالية لميزانية الأسرة بدقة في حدود الموارد المتاحة.
٠	٠	٤٨	٢٩,٣	١١٦	٧٠,٧	أهتم بوضع بند للطوارئ عند التخطيط للميزانية المالية.
٠	٠	٥٤	٣٢,٩	١١٠	٦٧,١	أستشير أهل الخبرة في صحة قراراتي المالية.
٠	٠	٥٥	٣٣,٥	١٠٩	٦٦,٥	أراعي الوقت المناسب عند اتخاذي القرار المالي.
٠	٠	٣١	١٨,٩	١٣٣	٨١,١	أرى أن التخطيط الجيد قبل شراء السلع والخدمات يوفّر لي المال المُهدر.
١	٠,٦	٥٢	٣١,٧	١١١	٦٧,٧	أقوم بتصنيع بعض السلع وأداء الخدمات المنزلية بنفسي، توفيراً للمال.
٠	٠	٣٥	٢١,٣	١٢٩	٧٨,٧	أراعي توفير بند الادخار في ميزانية الأسرة.
١٠	٦,١	٥٨	٣٥,٤	٩٦	٥٨,٥	أتابع المشروعات الإنتاجية؛ للاستفادة من خبرات الآخرين في زيادة دخلي.
٣	١,٨	٥٠	٣٠,٥	١١١	٦٧,٧	أقوم بتصنيع بعض المأكولات المحفوظة بالمنزل؛ لارتفاع أسعارها.
٧	٤,٣	٦١	٣٧,٢	٩٦	٥٨,٥	أعدّ الحلوى والسندويشات بالمنزل لمناسبات أعياد الميلاد.
٣	١,٨	٤١	٢٥	١٢٠	٧٣,٢	أهتم بنظافة المسكن وديكوره بنفسي.

يتبيّن من الجدول (٦) أن النسبة الأكبر من السيدات العاملات؛ كان مستوى وعيهن بالتمكين الاقتصادي مرتفعاً؛ حيث إن ٩٠,١٪ منهن لديهن الثقة التي تمكّنهن من التعامل مع المواقف المختلفة. ويبيها من يرين أن التخطيط الجيد قبل شراء السلع والخدمات يوفّر لهن المال المُهدر بنسبة ٨١,١٪، ثم تتقارب نسب من

يراعين توفير بند الادخار في ميزانية الأسرة، ومن يُدوّن المصروفات الكبيرة والصغيرة؛ ليمكن من مراجعتها بدقة وفعالية، وهي على التوالي: ٧٨,٧، ٧٨,٠٪. كما اتضح ارتفاع مستوى تمكّنهن الاقتصادي، حيث إن نسبة ٧٣,٢٪ منهن يهتمن بنظافة المسكن وديكوره بأنفسهن، وأن نسبة ٧٠,١٪ منهن يُحسنن التصرف في المواقف المختلفة. وتتساوى نسبة من ترصد في الميزانية المالية بنداً لصيانة الأدوات والآلات والمعدات، وتقوم مسبقاً بدراسة جدوى لمشروعها وتحدّد أسواق تصريف المنتج، وتستشير أهل الخبرة في صحة قراراتها المالية بنسبة ٦٧٪. وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبدالجواد (٢٠٠٣م)، التي أوضحت أهمية التخطيط لبند الإنفاق على العناية بالمسكن في توفير وحسن إدارة الدخل المالي للأسرة. كما اتفقت مع دراسة زاكور (٢٠٠٥م)، في إظهار أهمية التخطيط في وضع ميزانية الأسرة؛ لمواجهة الأعباء المالية لبند الإنفاق، ومراعاة بند الادخار بوصفه عنصراً رئيساً لتوفير رأس المال اللازم للاستثمار ومواجهة الضغوط الأسرية.

السؤال الثاني: ما نوعية تعاملات المرأة السعودية نحو الاستثمارات المالية؟ وما أولوية هذه

الاستثمارات؟

جدول (٧): التوزيع التكراري لنوعية تعاملات المرأة السعودية نحو الاستثمار المالي

لا		أحياناً		نعم		نوعية تعاملات المرأة السعودية نحو الاستثمارات المالية
العدد	%	العدد	%	العدد	النسبة	
١٥	٩,٧	٢٦	١٥,٩	١٢٢	٧٤,٤	أضع الخطط للمشروع الإنتاجي بما يتناسب مع وقتي وقدراتي.
٩٤	٥٧,٣	٣٧	٢٢,٦	٣٣	٢٠,١	أرى أن كتابة قائمة للمشتريات أمر مرهق ومضيق للوقت.
١٨	١١	٥٨	٣٥,٤	٨٨	٥٣,٧	أقوم بعمل حصر للموارد والخامات الموجودة قبل الشراء.
١١٠	٦٧,١	٤٤	٢٦,٨	١٠	٦,١	أرى أن الحماس والجرأة في العمل يُسهمان في تحقيق أهدافي.
١٣	٧,٩	٣٤	٢٠,٨	١١٧	٧١,٣	أحدّد بدقة الهدف العام من المشروع الذي أرغب في القيام به.
١٣	٨	٤٦	٢٨	١٠٥	٦٤	أعتقد أن المرونة ضرورية للتعديل والتغيير في خطة المشروع.
٥٠	٣٠,٥	٧٣	٤٤,٥	٤١	٢٥	أوجّه مدخرات نحو الاستثمار في أوعية ادخارية بالبنوك.
٦٠	٣٦,٦	٥٣	٣٢,٣	٥١	٣١,١	أفضّل الاستثمار في أوعية ادخارية قصيرة الأجل من (٢-٣) سنوات.
٤٨	٢٩,٣	٦٥	٣٩,٦	٥١	٣١,١	أفضّل الاستثمار في أوعية ادخارية طويلة الأجل من (٥-١٠) سنوات.
٥٥	٣٣,٥	٦٧	٤٠,٩	٤٢	٢٥,٦	أوجّه مدخرات نحو الاستثمار في حسابات التوفير بالعملة المحلية بالبنوك.
١٢	٧,٣	٢٢	١٣,٤	١٣٠	٧٩,٣	أرى من حق المرأة أن يكون لها حق الملكية ومصدر للدخل المالي الخاص بها.
٤٣	٢٦,٣	٣٤	٢٠,٧	٨٧	٥٣	أتعامل بغيرها البنك الإلكتروني عند السحب والإيداع الخاص بي.
٥	٣,٠	١٤	٨,٥	١٤٥	٨٨,٤	أستخدم فيزا ماستر كارد لخدمة التجارة الإلكترونية على الإنترنت.

يتضح من الجدول (٧) أن ما يقرب من ٨٥٪ من عينة البحث؛ يستخدمن فيزا ماستر كارد لخدمة التجارة الإلكترونية على الإنترنت، وأن ما يقرب من ٨٠٪ يرين أن من حق المرأة أن يكون لها حق الملكية ومصدر للدخل المالي الخاص بها، وأن نسبة ٧٤,٤٪ يقررن بوضع الخطط للمشروع الإنتاجي بما يتناسب مع وقتهن

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

وقدراتهن، وأن نسبة ٧١,٤٪ يحدّدن بدقة الهدف العام من المشروع الذي يرغبن في القيام به، وأن من ترى منهن أن الحماس والجرأة في العمل لا يُسهمان في تحقيق أهدافها؛ بلغت ٦٧,١٪، حيث يرين الجرأة في العمل تتسم بالتهور، وأن نسبة ٦٤٪ منهن يعتقدن أن المرونة ضرورية للتعديل والتغيير في خطة المشروع. وتتفق هذه النتائج مع دراستي حمودة (٢٠١٢م)، وحميدة (٢٠١٦م)، اللتين أوضحنا انتشار استخدام البطاقة الائتمانية بوصفها بديلاً عصرياً للنقود، وأنها تحظى بالقبول والثقة لدى الأفراد، خاصة المستثمرين وأصحاب المشاريع؛ لمنع فقد الأموال بالسرقة، ولسهولة التعامل بها، كما تمنح حاملها ائتماناً مصرفياً قصير الأجل.

السؤال الثالث: ما طبيعة العلاقة بين وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية

المملكة ٢٠٣٠، واتجاهاتها نحو الاستثمار المالي؟

جدول (٨): قيم معاملات الارتباط بين وعى المرأة السعودية (عينه البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، واتجاهاتها نحو الاستثمار المالي

المُتغيّرات	الوعي بالاستثمار	التخطيط للاستثمار بالمشروعات	الاستثمار بالسندات والأوراق المالية	الاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي
المساندة الاقتصادية	**٠,٢٧٩-	٠,٠٦٧	**٠,٢١٤-	٠,١٣٨-
بناء الثقة بالنفس	**٠,١٤٩-	**٠,٣٣٠-	**٠,٢٤٣	**٠,٢٣١-
تنمية القدرات الاقتصادية	**٠,٢٦٧-	**٠,٣٥٠-	٠,٠٥١	**٠,٣٣٩-
مجموع الوعي بالتمكين	**٠,٣٣٨-	**٠,٢٨٩-	٠,٠٣٧	**٠,٣٣٩-

*دال عند مستوى دلالة (٠,٠١). **مستوى دلالة (٠,٠٠١).

يوضح الجدول ما يلي:

توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين المساندة الاقتصادية، والوعي بالاستثمار، والاستثمار بالسندات والأوراق المالية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين بناء الثقة بالنفس والوعي بالاستثمار والتخطيط للاستثمار بالمشروعات، والاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي ككل، بينما توجد علاقة طردية موجبة دالة إحصائياً بين الثقة بالنفس اقتصادياً والاستثمار بالسندات والأوراق المالية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين تنمية القدرات الاقتصادية والوعي بالاستثمار، والتخطيط للاستثمار بالمشروعات، والاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي ككل عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين مجموع وعى المرأة الاقتصادي والوعي بالاستثمار، والتخطيط للاستثمار بالمشروعات، والاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي ككل عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

وتتفق العلاقات السالبة من النتائج السابقة للبحث مع دراسات: الخيال (٢٠٠٢م)، والقليبي (١٩٩٨م)، وحميدة (٢٠١٦م)، حيث أوضحت أن وعى الفرد بأهمية الادخار بغرض الاستثمار غير كافٍ لتغيير السلوكيات والعادات الشرائية لأفراد الأسرة، تأثراً بجانبين الأول: مغريات التسوق، والثاني: تسهيلات الدفع الإلكتروني.

واتفقت العلاقات الإيجابية للوعي بأبعاد التمكين والتوجه نحو الاستثمار للبحث الحالي مع دراسات: حنفي (٢٠٠٨م)، وعبدالوهاب (٢٠١٠م)، في أن المساندة الاقتصادية للجهاز المصرفي للدولة؛ زرعت الثقة والدافعية للأفراد نحو الاستثمار لأموالهم، بدلاً من الإنفاق المغربي بدون عائد أو مردود إيجابي له، وذلك من خلال إيجاد ودائع تدرّ فوائد موجبة، خاصة في حالة الاقتراض لإنشاء المشاريع، مع وجود أنواع عديدة للاستثمار تناسب حالات المدخرات المتباينة في الكم والنوع.

السؤال الرابع: هل توجد فروق دالة إحصائية في مستوى وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً لمُتغيّرات الدراسة: (عمر المرأة، والمستوى التعليمي للمرأة، والتخصّص العلمي للمرأة، والحالة الاقتصادية للمرأة، والحالة الاجتماعية للمرأة)؟

جدول (٩): تحليل التباين بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً للحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع المساندة الاقتصادية	بين المجموعات	٢٧٢,٦٨١	٣	٩٠,٨٩٤	٢,٧٩٩	٠,٤٢
	داخل المجموعات	٥١٩٦,١١٨	١٦٠	٣٢,٤٧٦		
	كلي	٥٤٦٨,٧٩٩	١٦٣			
مجموع بناء الثقة بالنفس اقتصادياً	بين المجموعات	٨٨٩,٠٢٥	٣	٢٩٦,٣٤٢	٧,٩١٧	٠,٠٠
	داخل المجموعات	٥٩٨٨,٨٤٧	١٦٠	٣٧,٤٣٠		
	كلي	٦٨٧٧,٨٧٢	١٦٣			
مجموع تنمية قدرات الدعم الاقتصادي	بين المجموعات	٢٠١,٩٤٠	٣	٦٧,٣١٣	٢,٤٥٨	٠,٠٦٥
	داخل المجموعات	٤٣٨١,٨٣٥	١٦٠	٢٧,٣٨٦		
	كلي	٤٥٨٣,٧٧٤	١٦٣			
مجموع الوعي الاقتصادي	بين المجموعات	١٢٥٧,١٢٨	٣	٤١٩,٠٤٣	٢,١٦٩	٠,٠٩٤
	داخل المجموعات	٣٠٩١٣,٣٧٨	١٦٠	١٩٣,٢٠٩		
	كلي	٣٢١٧٠,٥٠٦	١٦٣			

يتبين من الجدول (٩) عدم وجود تباين دال إحصائياً في المساندة الاقتصادية وفقاً للحالة الاجتماعية، حيث قيمة (ف) (٢,٧٩٩)، وهي غير دالة إحصائياً. ووجود تباين دال إحصائياً في بناء الثقة بالنفس اقتصادياً وفقاً للحالة الاجتماعية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، حيث إن قيمة (ف) (٧,٩١٧).

جدول (١٠): دلالة الفروق بين المتوسطات لدرجات عينة الدراسة في بناء الثقة بالنفس اقتصادياً، وفقاً للحالة الاجتماعية باستخدام اختبار (LSD) للفروق

المتعددة

المجموعة	عازية م = ٤٩,٢٨٥	متزوجة م = ٥٣,٨٧٦	مطلقة م = ٥٢,٦٣٦	أرملة م = ٤٧,٠٠٠
عازية	-			
متزوج	٦,٥٩٠*	-		

أرملة م = ٤٧,٠٠٠	مطلقة م = ٥٢,٦٣٦٤	متزوجة م = ٥٣,٨٧٦٠	عازية م = ٤٩,٢٨٥	المجموعة
-	-	١,٢٣٩٦١	*٥,٣٥٠.٦٥-	مطلقة
-	٥,٦٣٦٣٦	٦,٨٧٥٩	٠,٢٨٥٧	أرملة

وطُبِّق اختبار (LSD)؛ لمعرفة دلالة الفروق بين السيدات (عينة البحث) في بناء الثقة بالنفس اقتصادياً وفقاً للحالة الاجتماعية، ووجد أن هناك اختلافاً بين المجموعات، حيث يتبين من الجدول (١٠) أن المتوسط الأكبر كان في اتجاه المتزوجة.

١. عدم وجود تباين دال إحصائياً في تنمية قدرات الدعم الاقتصادي وفقاً للحالة الاجتماعية؛ إذ إن قيمة (ف) (٢,٤٥٨)، وهي غير دالة إحصائياً.

٢. عدم وجود تباين دال إحصائياً في إجمالي وعى المرأة بالتمكين الاقتصادي وفقاً للحالة الاجتماعية، حيث إن قيمة (ف) (٢,١٦٩)، وهي غير دالة إحصائياً.

وتتنفق هذه النتائج مع دراسات: الجمعية المصرية للأوراق المالية (٢٠٠٩م)، ووزارة المالية (٢٠٠٩م)، والنشري (٢٠٠٣م)، وبركات (٢٠٠٨م)، والجوهري (٢٠٠٨م)، التي أكدت توافر الخدمات المصرفية لجميع فئات المجتمع، مع اختلاف حالتهم الاجتماعية وغيرها من الظروف الديمغرافية، وعلى رب أو ربة الأسرة أن يقررا كيفية استثمار أموالهم الخاصة في الأوراق المالية المتعددة والمتنوعة، سواء في الاستثمار قصير أو طويل الأجل. ويجب التخطيط للاستثمار وتقييم المركز المالي للأسرة بعد توفير احتياجات الأسرة العاجلة والطارئة والأساسية من السيولة النقدية، وبعدها تحدّد أهداف الاستثمار ذات العائد الثابت أو المتغير، مع تحمّل المخاطر في الفرق بين النوعين.

جدول (١١): تحليل التباين بين متوسطات درجات وعى المرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً للمستوى التعليمي.

المستوى التعليمي	مصدر التباين	مجموع المربعات	د.ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع المساندة الاقتصادية	بين المجموعات	٩٣٥,٠٦٠	٤	٢٣٣,٧٦٥	٨,١٩٨	٠,٠٠
	داخل المجموعات	٤٥٣٣,٧٣٩	١٥٩	٢٨,٥١٤		
	كلي	٥٤٦٨,٧٩٩	١٦٣			
مجموع بناء الثقة	بين المجموعات	١٧٦٧,٢٩٤	٤	٤٤١,٨٢٤	١٣,٧٤٦	٠,٠٠
	داخل المجموعات	٥١١٠,٥٧٨	١٥٩	٣٢,١٤٢		
	كلي	٦٨٧٧,٨٧٢	١٦٣			
مجموع تنمية قدرات الدعم الاقتصادي	بين المجموعات	٨٤٣,٨٦٢	٤	٢١٠,٩٦٥	٨,٩٦٩	٠,٠٠
	داخل المجموعات	٣٧٣٩,٩١٣	١٥٩	٢٣,٥٢١		
	كلي	٤٥٨٣,٧٧٤	١٦٣			
مجموع الوعي الاقتصادي	بين المجموعات	٨٣٦٣,٩٨٢	٤	٢٠٩٠,٩٩٦	١٣,٩٦٥	٠,٠٠
	داخل المجموعات	٢٣٨٠٦,٥٢٤	١٥٩	١٤٩,٧٢٧		
	كلي	٣٢١٧٠,٥٠٦	١٦٣			

يتضح من نتائج الجدول (١١) وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية عينة البحث بالتمكين الاقتصادي، في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً للمستوى التعليمي للمرأة، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب: (٨,١٩٨، ١٣,٧٤٦، ٨,٩٦٩، ١٣,٩٦٥). ولتحديد اتجاه دلالة الفروق طُبّق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة، ويوضح الجدول (١٢) ذلك.

جدول (١٢): دلالة الفروق بين عينة البحث في الوعي بالتمكين الاقتصادي، تبعاً لمُتغيّرات المستوى التعليمي، باستخدام اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة

المستوى التعليمي	ابتدائي م= ٣٧,٠٠٠	ثانوي م= ٣٥,٠٠٠	متوسط م= ٣٨,٧٣٣	جامعي م= ٣٥,٩٧٣	دراسات عليا م= ٣٣,٩٦٢	الخور
المساندة الاقتصادية	ابتدائي	-	-	-	-	
	ثانوي	*١٥,٠٠٠-	-	-	-	
	متوسط	*١٨,٧٣٣-	٣,٧٣٣-	-	-	
	جامعي	*١٥,٩٦٣-	٠,٩٧٣٦-	*٢,٧٥٩٦*	-	
	دراسات عليا	*١٣,٩٦٢-	١,٠٣٧٧	*٤,٧٧١٠*	*٢,٠١١٤*	-
المستوى التعليمي	ابتدائي م= ٤٧,٠٠٠	ثانوي م= ٥٤,٦٦٦	متوسط م= ٥٠,٧٦٦	جامعي م= ٥٢,٩٤٧	دراسات عليا م= ٥٤,٧١٧	الخور
بناء الثقة بالنفس اقتصادياً	ابتدائي	-	-	-	-	
	ثانوي	*٢٨,٦٦-	-	-	-	
	متوسط	*٢٤,٧٦٦-	٣,٩٠٠٠	-	-	
	جامعي	*٢٦,٩٤٧-	١,٧١٩	٢,١٨٠	-	
	دراسات عليا	*٢٨,٧١٦-	٠,٠٥٠-	*٣,٩٥٠-	١,٧٦٩-	-
المستوى التعليمي	ابتدائي م= ٣٣,٠٠٠	ثانوي م= ٤٢,٠٠٠	متوسط م= ٣٧,٩٠٠	جامعي م= ٣٩,١٣١	دراسات عليا م= ٣٨,٩٠٥	تنمية قدرات الدعم الاقتصادي
	ابتدائي	-	-	-	-	
	ثانوي	*٢٣,٠٠-	-	-	-	
	متوسط	*١٨,٩٠٠-	٤,١٠٠	-	-	
	جامعي	*٢٠,١٣١-	٢,٨٦٨٤	-١,٢٣١	-	
	دراسات عليا	*١٩,٩٠٥-	٣,٠٩٤٣	-١,٠٠٥	٠,٢٢٥	-
المستوى التعليمي	ابتدائي م= ١١٧,٠٠	ثانوي م= ١٣١,٦٦	متوسط م= ١٢٧,٤٠	جامعي م= ١٢٨,٠٥	دراسات عليا م= ١٢٧,٥٨	الخور
وعي المرأة بالتمكين الاقتصادي	ابتدائي	-	-	-	-	
	ثانوي	*٦٨,٦٦-	-	-	-	
	متوسط	*٦٤,٤٠-	٤,٢٦٦	-	-	
	جامعي	*٦٥,٠٥٢-	٣,٦١٤	٠,٦٥٢-	-	
	دراسات عليا	*٦٤,٥٨٤	٤,٠٨١٨	٠,١٨٤-	٠,٤٤٦٧٧	-

يتبين من الجدول (١٢) وجود تباين دال إحصائياً في المساندة الاقتصادية وفقاً للمستوى التعليمي، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)؛ إذ إن قيمة ف (٨,١٩٨) في صالح من حصلت على المستوى التعليمي المتوسط. ووجود تباين دال إحصائياً في كلا من بناء الثقة بالنفس اقتصادياً، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، حيث بلغت قيمة (ف) (١٣,٧٤٦) في صالح ذوات مستوى التعليم دراسات عليا. ووجود تباين دال إحصائياً في تنمية قدرات الدعم الاقتصادي عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، حيث بلغت قيمة (ف) (٨,٩٦٩)؛ لصالح من كان مستوى تعليمهن ثانوياً.

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

وجود تباين دال إحصائياً في وعى المرأة بالتمكين الاقتصادي ككل، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)؛ إذ بلغت قيمة (ف) (١٣,٩٦٥)، وفقاً للمستوى التعليمي عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)؛ لصالح الحاصلات على مستوى تعليم ثانوي.

وتتنفق النتائج السابقة مع دراسات: حميدة (٢٠١٦م)، وشعيب (٢٠١٣م)، وعبدال موجود (٢٠١٤م)، والأسود (٢٠٠٨م)؛ حيث أوضحت أن المستوى التعليمي للمرأة يُسهم بفاعلية في تعزيز مساهمة المرأة في العملية التنموية، واستثمار الأموال في إقامة المشروعات الإنتاجية والخدمية والبيئية؛ مما يؤدي إلى دعم المرأة وتمكينها اقتصادياً واجتماعياً ونفسياً؛ لذا يجب تقويم النظام التعليمي؛ لما له من تأثير واضح في إدراك المرأة لدورها في تنمية الأسرة والمجتمع.

جدول (١٣): تحليل التباين بين متوسطات درجات وعى المرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠ وفقاً للدخل الشهري

الدخل الشهري	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع المساندة الاقتصادية	بين المجموعات	٧٠,٢٦٩	٢	٣٥,١٣٥	١,٠٤٨	٠,٣٥٣
	داخل المجموعات	٥٣٩٨,٥٣٠	١٦١	٣٣,٥٣١		
	كلي	٥٤٦٨,٧٩٩	١٦٣			
مجموع بناء الثقة	بين المجموعات	٣٤,٦٢٥	٢	١٧,٣١٣	٠,٤٠٧	٠,٦٦٦
	داخل المجموعات	٦٨٤٣,٢٤٧	١٦١	٤٢,٥٠٥		
	كلي	٦٨٧٧,٨٧٢	١٦٣			
مجموع تنمية قدرات الدعم الاقتصادي	بين المجموعات	٧٧,٧٣٤	٢	٣٨,٨٦٧	١,٣٨٩	٠,٢٥٢
	داخل المجموعات	٤٥٠٦,٠٤٠	١٦١	٢٧,٩٨٨		
	كلي	٤٥٨٣,٧٧٤	١٦٣			
مجموع الوعي الاقتصادي	بين المجموعات	٢٢٤,٤٩٧	٢	١١٢,٢٤٨	٠,٥٦٦	٠,٥٦٩
	داخل المجموعات	٣١٩٤٦,٠٠٩	١٦١	١٩٨,٤٢٢		
	كلي	٣٢١٧٠,٥٠٦	١٦٣			

يتبين من الجدول (١٣) عدم وجود تباين دال إحصائياً في المساندة الاقتصادية، وبناء الثقة بالنفس اقتصادياً، وتنمية قدرات الدعم الاقتصادي، ووعي المرأة بالتمكين الاقتصادي ككل، وفقاً لمستوى الدخل الشهري، وتتفق هذه النتائج السابقة مع دراسات: النشري (٢٠٠٣م)، وبركات (٢٠٠٨م)، والجوهري (٢٠٠٨م)، التي أكدت توافر الخدمات المصرفية لجميع فئات المجتمع، مع اختلاف حالتهم الاقتصادية ومستوى دخولهم، وعلى رب أو ربة الأسرة أن يقررا كيفية استثمار أموالهم الخاصة في الأوراق المالية المتعددة والمتنوعة، سواء في الاستثمار قصير أو طويل الأجل، ويجب التخطيط للاستثمار وتقييم المركز المالي للأسرة بعد توفير احتياجات الأسرة من السيولة النقدية، وعليهم تحديد أهداف الاستثمار ذات العائد الثابت أو المتغير مع تحمّل المخاطر في الفرق بين النوعين.

جدول (١٤): تحليل التباين بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً لجهة العمل

جهة العمل	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع المساندة الاقتصادية	بين المجموعات	٥١,٤٣٢	٢	٢٥,٧١٦	٠,٧٦٤	٠,٤٦٧
	داخل المجموعات	٥٤١٧,٣٦٧	١٦١	٣٣,٦٤٨		
	كلي	٥٤٦٨,٧٩٩	١٦٣			
مجموع بناء الثقة	بين المجموعات	٣٦,٦٩٨	٢	١٨,٣٤٩	٠,٤٣٢	٠,٦٥٠
	داخل المجموعات	٦٨٤١,١٧٤	١٦١	٤٢,٤٩٢		
	كلي	٦٨٧٧,٨٧٢	١٦٣			
مجموع تنمية قدرات الدعم الاقتصادي	بين المجموعات	٢٤,٤٣٠	٢	١٢,٢١٥	٠,٤٣١	٠,٦٥٠
	داخل المجموعات	٤٥٥٩,٣٤٤	١٦١	٢٨,٣١٩		
	كلي	٤٥٨٣,٧٧٤	١٦٣			
مجموع الوعي الاقتصادي	بين المجموعات	٢١٤,٣٨٧	٢	١٠٧,١٩٣	٠,٥٤٠	٠,٥٨٤
	داخل المجموعات	٣١٩٥٦,١٢٠	١٦١	١٩٨,٤٨٥		
	كلي	٣٢١٧٠,٥٠٦	١٦٣			

يتبين من الجدول (١٤) عدم وجود تباين دال إحصائياً في المساندة الاقتصادية، وبناء الثقة بالنفس اقتصادياً، وتنمية قدرات الدعم الاقتصادي، ووعي المرأة بالتمكين الاقتصادي ككل وفقاً لجهة العمل، وتتفق النتيجة السابقة للبحث الحالي مع دراسات: شعيب (٢٠١٣م)، وحميدة (٢٠١٦م)، وبركات (٢٠٠٨م)، والجوهري (٢٠٠٨م)، التي أكدت توافر الخدمات المصرفية لجميع فئات المجتمع، مع اختلاف جهة العمل أو حالتهم الاجتماعية وغيرها من الظروف الديمغرافية.

جدول (١٥): تحليل التباين بين متوسطات درجات وعي المرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً لعدد سنوات الخبرة

عدد سنوات الخبرة	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع المساندة الاقتصادية	بين المجموعات	٦٧١,٣٤٨	٢	٣٣٥,٦٧٤	١١,٢٦٥	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٤٧٩٧,٤٥١	١٦١	٢٩,٧٩٨		
	كلي	٥٤٦٨,٧٩٩	١٦٣			
مجموع بناء الثقة	بين المجموعات	١٨,٢٦٨	٢	٩,١٣٤	٠,٢١٤	٠,٨٠٧
	داخل المجموعات	٦٨٥٩,٦٠٤	١٦١	٤٢,٦٠٦		
	كلي	٦٨٧٧,٨٧٢	١٦٣			
مجموع تنمية قدرات الدعم الاقتصادي	بين المجموعات	٣٠,٢٥٩	٢	١٥,١٣٠	٠,٥٣٥	٠,٥٨٧
	داخل المجموعات	٤٥٥٣,٥١٥	١٦١	٢٨,٢٨٣		
	كلي	٤٥٨٣,٧٧٤	١٦٣			
مجموع الوعي الاقتصادي	بين المجموعات	٤١٥,٩٢٠	٢	٢٠٧,٩٦٠	١,٠٥٤	٣٥١
	داخل المجموعات	٣١٧٥٤,٥٨٦	١٦١	١٩٧,٢٣٣		
	كلي	٣٢١٧٠,٥٠٦	١٦٣			

يتضح من الجدول (١٥) عدم وجود فروق دالة إحصائياً في وعي المرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً لعدد سنوات الخبرة في أبعاد: (مجموع بناء الثقة، ومجموع تنمية قدرات

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

الدعم الاقتصادي، ومجموع تنمية قدرات الدعم الاقتصادي، ومجموع الوعي الاقتصادي، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب: (٠,٢١٤ - ٠,٥٣٥ - ١,٠٥٤)، بينما وُجد تباين دال إحصائيًا في المساندة الاقتصادية وفقًا لعدد سنوات الخبرة عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، حيث بلغت نسبة ف (١١,٢٦٥).

ولتحديد اتجاه الدلالة طُبّق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة، ويوضح الجدول (١٦) ذلك.

جدول (١٦): دلالة الفروق بين عينة البحث في الوعي بالتمكين الاقتصادي "مجموع المساندة الاقتصادية"، تبعًا لمُتغيّرات عدد سنوات الخبرة باستخدام اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة

المحور	عدد سنوات الخبرة	أقل من ٢٥ م = ٣٨,٦٨	من ٢٥ >: ٣٠ م = ٣٥,٣٠	٣٠ >: ٣٥ م = ٣٤,٤٤
المساندة الاقتصادية	أقل من ٢٥	-		
	من ٢٥ >: ٣٠	*٣,٣٧٩٨	-	
	٣٥ >: ٣٠	*٤,٦٢٠٨	١,٢٤١٠-	-

يتبيّن من الجدول (١٦) وجود تباين دال إحصائيًا في المساندة الاقتصادية وفقًا لعدد سنوات الخبرة عند

مستوى دلالة (٠,٠٠١)، حيث بلغت نسبة (ف) (١١,٢٦٥)؛ لصالح من تراوحت مدة عملهن أقل من (٢٥) سنة.

السؤال الخامس: هل توجد فروق دالة إحصائية في نوعية اتجاه المرأة نحو الاستثمار المالي وفقًا

لمُتغيّرات الدراسة؟

جدول (١٧): تحليل التباين بين متوسطات درجات اتجاهات المرأة السعودية عينة البحث نحو الاستثمار المالي بأنواعه في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقًا للحالة الاجتماعي

الحالة الاجتماعية	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع الوعي بالاستثمار المالي	بين المجموعات	٢٨,٢٠٦	٣	٩,٤٠٢		
	داخل المجموعات	١٣١٥,٤٦٢	١٦٠	٨,٢٧٣	١,١٣٦	٠,٣٣٦
	كلي	١٣٤٣,٦٦٩	١٦٣			
مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات	بين المجموعات	١٧٥,٠٦٩	٣	٥٨,٣٥٦		
	داخل المجموعات	١٩٦١,٦٣١	١٦٠	١٢,٣٣٧	٤,٧٣٠	٠,٠٠٣
	كلي	٢١٣٦,٦٩٩	١٦٣			
مجموع الاستثمار بالسندات	بين المجموعات	٦٩,٧٢٤	٣	٢٣,٢٤١		
	داخل المجموعات	٧٧٣,٧٢٤	١٦٠	٤,٨٦٦	٤,٧٧٦	٠,٠٠٣
	كلي	٨٤٣,٤٤٨	١٦٣			
مجموع الاتجاهات نحو الاستثمار	بين المجموعات	٩٤٠,٣٤٨	٣	٣١٣,٤٤٩		
	داخل المجموعات	٢١١٦٢,١١٩	١٦٠	١٣٣,٠٩٥	٢,٣٥٥	٠,٠٧٤
	كلي	٢٢١٠٢,٤٦٦	١٦٣			

يتبيّن من الجدول (١٧) عدم وجود تباين دال إحصائيًا بين متوسطات درجات اتجاهات المرأة السعودية

(عينة البحث) نحو الاستثمار المالي بأنواعه في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقًا للحالة الاجتماعية في محوري: (مجموع الوعي بالاستثمار المالي، ومجموع الاتجاهات نحو الاستثمار)، حيث بلغت قيمة (ف) على الترتيب: (١,١٣٦)،

(٢,٣٥٥). بينما وُجد تباين دال عند مستوى دلالة (٠,٠٠٣) في (مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات، ومجموع الاستثمار بالسندات)، ولتحديد اتجاه الدلالة أستخدم اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة، ويوضح ذلك الجدول (١٨).

جدول (١٨): دلالة الفروق بين عينة البحث في اتجاهات المرأة للاستثمار تبعاً لمتغيرات الحالة الاجتماعية، باستخدام اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة

أرملة م = ١٣,٠٠٠	مطلقة م = ١٣,٥٤٥٥	متزوجة م = ١٤,٧٢٠٩	عازية م = ١٧,٥٧١٤	الحالة الاجتماعية	
			-	عازية	مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات
		-	*٢,٨٢٩	متزوجة	
	-	١,١٧٥٤	*٤,٠٠٤	مطلقة	
-	٠,٥٤٥	١,٧٢٠٩	*٤,٥٥٠	أرملة	
أرملة م = ١٦,٠٠٠	مطلقة م = ١٣,٧٢٧	متزوجة م = ١٦,٠٠٧	عازية م = ١٤,٨٠٩	الحالة الاجتماعية	
			-	عازية	مجموع الاستثمار بالسندات
		-	*١,١٥٧-	متزوجة	
	-	*٢,٢٨٠	١,١٢٢	مطلقة	
-	٢,٢٧٢-	٠,٠٠٧	١,١٥٠٠-	أرملة	

يتضح من الجدول (١٨) وجود تباين دال إحصائياً في (مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات، وفقاً للحالة الاجتماعية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، ووفقاً للحالة الاجتماعية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)؛ حيث بلغت نسبة (ف) (٤,٧٣٠)؛ لصالح المرأة العزباء.

ووجود تباين دال إحصائياً في (مجموع الاستثمار بالسندات)، وفقاً للحالة الاجتماعية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، ووفقاً للحالة الاجتماعية عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)؛ إذ بلغت نسبة (ف) (٤,٧٧٦)؛ لصالح المرأة المتزوجة.

جدول (١٩): تحليل التباين بين متوسطات درجات اتجاهات المرأة (عينة البحث) نحو الاستثمار الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً للمستوى التعليمي

مستوى دلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	د, ح	مجموع المربعات	مصدر التباين	المستوى التعليمي
٠,٠٢٧	٢,٨٢٧	٧,٩٣٦	٤	٨٩,٧٤٠	بين المجموعات	مجموع الوعي بالاستثمار المالي
			١٥٩	١٢٥٣,٩٢٨	داخل المجموعات	
			١٦٣	١٣٤٣,٦٦٩	كلي	
٠,٠٠٠	٦,٧٦٠	١١,٥٤٧	٤	٣١٢,٢٤٧	بين المجموعات	مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات
			١٥٩	١٨٢٤,٤٥٢	داخل المجموعات	
			١٦٣	٢١٣٦,٦٩٩	كلي	
٠,٠٣٤	٢,٦٧٦	٥,٠٠٠	٤	٥٣,٥١٣	بين المجموعات	مجموع الاستثمار بالسندات
			١٥٩	٧٨٩,٩٣٤	داخل المجموعات	
			١٦٣	٨٤٣,٤٤٨	كلي	
٠,٠٣٠	٢,٧٥٦	١٣٠,٧٧٣	٤	١٤٤٠,٣٠١	بين المجموعات	مجموع الاتجاهات نحو الاستثمار
			١٥٩	٢٠٦٦٢,١٦٥	داخل المجموعات	
			١٦٣	٢٢١٠٢,٤٦٦	كلي	

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

يظهر الجدول (١٩) وجود تباين دال إحصائياً في الوعي بالاستثمار المالي، والتخطيط للاستثمار بالمشروعات، والاستثمار بالسندات المالية، وفقاً للمستوى التعليمي للمرأة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت نسبة (ف) (٢,٨٢٧ - ٦,٧٦٠ - ٢,٦٧٦ - ٢,٧٥٦٪).

ولتحديد اتجاه الدلالة أستخدم اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة كما يوضحه الجدول (٢٠).

جدول (٢٠): لاتجاه الدلالة أستخدم اختبار (LSD)

المستوى التعليمي	ابتدائي م = ١٨,٠٠	متوسط م = ١٣,٠٠	ثانوي م = ١٣,٥٣	جامعي م = ١٤,٢٨	دراسات عليا م = ١٣,٠٥	الخور
ابتدائي	-					الوعي بالاستثمار المالي
متوسط	٥,٠٠	-				
ثانوي	٤,٤٦	٠,٥٣٣	-			
جامعي	٣,٧١	١,٢٨	٠,٧٥٦	-		
دراسات عليا	٤,٩٤	٠,٠٥	٠,٤٧٦	١,٢٣٢	-	

تحقق وجود تباين دال إحصائياً في الوعي بالاستثمار المالي، وفقاً للمستوى التعليمي للمرأة عند مستوى دلالة (٠,٠١)؛ إذ بلغت نسبة (ف) (٢,٨٢٧)؛ لصالح من كان مستوى تعليمهن ابتدائياً.

المستوى التعليمي	ابتدائي م = ١٦,٥٠	متوسط م = ١٣,٠٠	ثانوي م = ١٧,٨٠	جامعي م = ١٤,٥٦	دراسات عليا م = ١٤,٠١	الخور
ابتدائي	-					التخطيط للاستثمار بالمشروعات
متوسط	٣,٥٠	-				
ثانوي	١,٣٠	٤,٨٠	-			
جامعي	١,٩٣	١,٥٦	*٣,٢٣	-		
دراسات عليا	٢,٤٨	١,٠١	*٣,٧٨	٠,٥٤٦	-	

كما وُجد تباين دال إحصائياً في التخطيط للاستثمار بالمشروعات، وفقاً للمستوى التعليمي للمرأة عند مستوى دلالة (٠,٠١)، حيث بلغت نسبة (ف) (٦,٧٦٠)؛ لصالح من كان مستوى تعليمهن ثانوياً.

المستوى التعليمي	ابتدائي م = ١٤,٥٠	متوسط م = ١٩,٠٠	ثانوي م = ١٥,٧٦	جامعي م = ١٥,٣٠	دراسات عليا م = ١٦,٠٩	الخور
ابتدائي	-					الاستثمار بالسندات والأوراق المالية
متوسط	٤,٥٠	-				
ثانوي	١,٢٦	٣,٢٣	-			
جامعي	٠,٨٠	*٣,٦٩	٠,٤٦٤	-		
دراسات عليا	١,٥٩	٢,٩٠	٠,٣٢٧	٠,٧٩١	-	

وُوجد كذلك تباين دال إحصائياً في الاستثمار بالسندات المالية، وفقاً للمستوى التعليمي للمرأة عند مستوى دلالة (٠,٠١)؛ إذ بلغت نسبة (ف) (٢,٦٧٦)؛ لصالح من كان مستوى تعليمهن متوسطاً.

المستوى التعليمي	ابتدائي م = ٦٦,٥٠	متوسط م = ٧١,٠٠	ثانوي م = ٧٨,٤٣	جامعي م = ٧٣,٠١	دراسات عليا م = ٧٠,٢٤	الخور
ابتدائي	-					الاستثمار بالسندات والأوراق المالية
متوسط	٤,٥٠	-				
ثانوي	١١,٩٣	٧,٤٦	-			
جامعي	٦,٥١	٢,٠١	٥,٤٢	-		
دراسات عليا	٣,٧٤	٠,٧٥	*٨,١٨	٢,٧٦	-	

ووجد أيضاً تباين دال إحصائياً في مجموع وعي المرأة بالاستثمار، وفقاً للمستوى التعليمي للمرأة عند مستوى دلالة (٠,٠١)؛ إذ بلغت نسبة (ف) (٢,٧٥٦)؛ لصالح من كان متوسط تعليمهن ثانوياً.

جدول (٢١): تحليل التباين بين متوسطات درجات اتجاهات المرأة عينة البحث نحو الاستثمار الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً للدخل الشهري

الدخل الشهري	مصدر التباين	مجموع المربعات	درج	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع الوعي بالاستثمار المالي	بين المجموعات	١١,٠٩٧	٢	٥,٥٤٨	٠,٦٦٦	٠,٥١٥
	داخل المجموعات	١٣٣٢,٥٧٢	١٦١	٨,٣٢٩		
	كلي	١٣٤٣,٦٦٩	١٦٣			
مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات	بين المجموعات	٢٤٣,١٦٩	٢	١٢١,٥٨٥	١٠,٢٧٤	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٨٩٣,٥٣٠	١٦١	١١,٨٣٥		
	كلي	٢١٣٦,٦٩٩	١٦٣			
مجموع الاستثمار بالسندات	بين المجموعات	٤,٢٨٨	٢	٢,١٤٤	٠,٤٠٩	٠,٦٦٥
	داخل المجموعات	٨٣٩,١٦٠	١٦١	٥,٢٤٥		
	كلي	٨٤٣,٤٤٨	١٦٣			
مجموع الاتجاهات نحو الاستثمار	بين المجموعات	١٣٨١,٦٩٠	٢	٦٩٠,٨٤٥	٥,٣٣٥	٠,٠٠٨
	داخل المجموعات	٢٠٧٢٠,٧٧٦	١٦١	١٢٩,٥٠٥		
	كلي	٢٢١٠٢,٤٦٦	١٦٣			

جدول (٢٢): دلالة الفروق بين عينة البحث في اتجاهات المرأة (عينة البحث) للاستثمار، تبعاً لمتغيرات الدخل الشهري باستخدام اختبار

(LSD)

المتغير	الدخل الشهري	منخفض م = ١٨,٣٨	متوسط م = ١٤,٣٤	مرتفع م = ١٤,٦٥
التخطيط للاستثمار بالمشروعات	منخفض	-		
	متوسط	*٤,١١٨٠-	-	
	مرتفع	*٣,٧٢٩١	٠,٣٨٨٩	-
الاتجاهات نحو الاستثمار	الدخل الشهري	منخفض م = ٨١,٢٧	متوسط م = ٧٠,٨٧	مرتفع م = ٧٢,٥٢
	منخفض	-		
	متوسط	*٩,٩٢٣	-	
	مرتفع	*٨,٧٥٢	١,١٧١-	-

يتبين من الجدول (٢٢) وجود تباين دال إحصائياً في مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات، والاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي وفقاً للدخل الشهري، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، حيث بلغت نسبة (ف) (١٠,٢٧٤، ٠,٢٣٣٥)؛ لصالح من كان مستوى تعليمهن (منخفضاً - مرتفعاً) على التوالي:

بينما لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الوعي بالاستثمار المالي، والاستثمار بالسندات المالية وفقاً للدخل الشهري، ولا يوجد متوسطات بجدول (LSD) لمستوى الدخل الشهري.

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

جدول (٢٣): تحليل التباين بين متوسطات درجات اتجاهات المرأة (عينة البحث) نحو الاستثمار الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، وفقاً لجهة العمل

جهة العمل	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع الوعي بالاستثمار المالي	بين المجموعات	١٣,١٢٧	٢	٦,٥٦٩	٠,٧٩٠	٠,٤٥٦
	داخل المجموعات	١٣٣٠,٥٣١	١٦١	٨,٣١٦		
	كلي	١٣٤٣,٦٦٩	١٦٣			
مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات	بين المجموعات	٢٢,٦٧٠	٢	١١,٣٣٥	٠,٨٥٨	٠,٤٢٦
	داخل المجموعات	٢١١٤,٠٣٠	١٦١	١٣,٢١٣		
	كلي	٢١٣٦,٦٩٩	١٦٣			
مجموع الاستثمار بالسندات	بين المجموعات	١٤٠٠	٢	٠٧٠٠	٠,٠١٣	٠,٩٨٧
	داخل المجموعات	٨٤٣,٣٠٧	١٦١	٥,٢٧١		
	كلي	٨٤٣,٤٤٨	١٦٣			
مجموع الاتجاهات نحو الاستثمار	بين المجموعات	٩,٦٤١	٢	٤,٨٢١	٠,٠٣٥	٠,٩٦٦
	داخل المجموعات	٢٢٠٩٢,٨٢٥	١٦١	١٣٨,٠٨٠		
	كلي	٢٢١٠٢,٤٦٦	١٦٣			

يوضح الجدول (٢٣) عدم وجود تباين دال إحصائياً في الاتجاه نحو الاستثمار المالي، ومجموع التخطيط

للاستثمار بالمشروعات، ومجموع الاستثمار بالسندات، والاتجاه نحو الاستثمار ككل، وفقاً لحالة العمل.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسات: النشري (٢٠٠٣)، وبركات (٢٠٠٨)، والجوهري (٢٠٠٨)، التي

أكدت توافر الخدمات المصرفية لجميع فئات المجتمع، مع اختلاف جهة العمل، أو حالتهم الاجتماعية وغيرها من الظروف الديمغرافية، وعلى رب أو ربة الأسرة أن يقررا كيفية استثمار أموالهم الخاصة في الأوراق المالية المتعددة والمتنوعة، سواء في الاستثمار قصير أو طويل الأجل، ويجب التخطيط للاستثمار وتقييم المركز المالي للأسرة.

جدول (٢٤): تحليل التباين بين متوسطات درجات اتجاهات المرأة (عينة البحث) نحو الاستثمار الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً لعدد سنوات الخبرة

عدد سنوات الخبرة	مصدر التباين	مجموع المربعات	د، ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
مجموع الوعي بالاستثمار المالي	بين المجموعات	٥٥,٧٠١	٢	٢٧,٨٥٠	٣,٤٦٠	٠,٠٣٤
	داخل المجموعات	١٢٨٧,٩٦٨	١٦١	٨,٠٥٠		
	كلي	١٣٤٣,٦٦٩	١٦٣			
مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات	بين المجموعات	١٤٦,٠٧٩	٢	٧٣,٠٣٩	٥,٨٧١	٠,٠٠٣
	داخل المجموعات	١٩٩٠,٦٢٠	١٦١	١٢,٤٤١		
	كلي	٢١٣٦,٦٩٩	١٦٣			
مجموع الاستثمار بالسندات	بين المجموعات	٤٥,٩٤٤	٢	٢٢,٩٧٢	٤,٦٠٩	٠,٠١١
	داخل المجموعات	٧٩٧,٥٠٤	١٦١	٤,٩٨٤		
	كلي	٨٤٣,٤٤٨	١٦٣			
مجموع الاتجاهات نحو الاستثمار	بين المجموعات	١٣٨٦,١٨٦	٢	٦٩٣,٠٩٣	٥,٣٥٣	٠,٠٠٦
	داخل المجموعات	٢٠٧١٦,٢٨٠	١٦١	١٢٩,٤٧٧		
	كلي	٢٢١٠٢,٤٦٦	١٦٣			

يبين الجدول (٢٤) وجود تباين دال إحصائياً في الاتجاه نحو الاستثمار المالي، ومجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات، ومجموع الاستثمار بالسندات، والاتجاه نحو الاستثمار ككل، عند مستوى دلالة (٠,٠١-٠,٠٠١).
 (٠,٠١-٠,٠٠١) على التوالي، حيث قيمة (ف) (٣,٤٦٠ - ٥,٨٧١ - ٤,٦٠٩ - ٥,٣٥٣)، وفقاً لعدد سنوات الخبرة. ولتحديد اتجاه دلالة الفروق أستخدم اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة كما يوضحه الجدول (٢٤).

جدول (٢٥): دلالة الفروق بين عينة البحث في اتجاهات المرأة (عينة البحث) للاستثمار، تبعاً لمُتغيّرات عدد سنوات الخبرة، باستخدام اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة

عدد سنوات الخبرة		أقل من ٢٥	من ٢٥: >٣٠ م	٣٠ > : ٣٥ م
مجموع الوعي بالاستثمار المالي	أقل من ٢٥	-		
	من ٢٥: >٣٠	*١,٦٦٠	-	
	٣٥ > : ٣٠	٠,١٠٥٨	*١,٥٥٤-	-
عدد سنوات الخبرة		أقل من ٢٥ م	من ٢٥: >٣٠ م	٣٥ > : ٣٠ م
مجموع التخطيط للاستثمار بالمشروعات	أقل من ٢٥	-		
	من ٢٥: >٣٠	*٢,٤٣٤٢	-	
	٣٥ > : ٣٠	*١,٩٢٣٩	٠,٥١٠٣-	-
عدد سنوات الخبرة		أقل من ٢٥ م	من ٢٥: >٣٠ م	٣٥ > : ٣٠ م
مجموع الاستثمار بالسندات	أقل من ٢٥	-		
	من ٢٥: >٣٠	٠,٨٦٦٩	-	
	٣٥ > : ٣٠	٠,٦٠٢-	*١,٤٦٩-	-
عدد سنوات الخبرة		أقل من ٢٥ م	من ٢٥: >٣٠ م	٣٥ > : ٣٠ م
مجموع الاتجاهات نحو الاستثمار	أقل من ٢٥	-		
	من ٢٥: >٣٠	*٩,٠٥٦	-	
	٣٥ > : ٣٠	٣,٤٥٦٦	*٥,٥٩٩٣-	-

السؤال السادس: هل توجد علاقة ارتباطية بين وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء

رؤية المملكة ٢٠٣٠، واتجاهاتها نحو الاستثمار المالي وفقاً لمُتغيّرات الدراسة؟

جدول (٢٦): قيم معاملات الارتباط بين وعي المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، واتجاهاتها نحو الاستثمار المالي في ضوء مُتغيّرات الدراسة

المتغيرات	الحالة الاجتماعية	المستوى التعليمي	الدخل الشهري	جهة العمل	عدد سنوات الخبرة
المساندة الاقتصادية.	٠,٠٧٢	-١٠٧-	٠٩٢-	٠٠٩٧	-٣٤٤-**
بناء الثقة بالنفس.	٠,١٤٤	**٠,٣٥٥	٠,٠٦٧	٠,٠٦٩	٠,٠٣٨
تنمية القدرات الاقتصادية.	٠,٠٧٣	*٠,١٧٨	-٠,٠٦٥	٠,٠٣٩	٠,٠٤٧
مجموع الوعي الاقتصادي.	٠,١٢٧	*٠,١٩٧	٠,٠٣٠-	٠,٠٨١	-٠,١٠٨
الوعي بالاستثمار المالي.	٠,٠٧٨-	٠,١٢٠-	٠,٠٦٦-	٠,٠٩٨	٠,٠٠٩
التخطيط للاستثمار بالمشروعات.	**٠,٢٦١-	**٠,٢٦٣-	**٠,٢٢٤-	٠,٠٩٨-	**٠,٢١٦-

المتغيرات	الحالة الاجتماعية	المستوى التعليمي	الدخل الشهري	جهة العمل	عدد سنوات الخبرة
الاستثمار بالسندات والأوراق المالية.	٠,٠١٥-	٠,٠٠٤	٠,٠٦٦	٠,٠١٢-	٠,١٤٠
مجموع الاتجاهات نحو الاستثمار الاقتصادي.	**٠,٢٠٤-	**٠,٢٢٢-	*٠,١٥٩-	٠,٠١٥-	٠,٠١٠٢

(* دالة عند (٠,٠٥). (** دالة عند (٠,٠١). (***) دالة عند (٠,٠٠١).

يتضح من الجدول (٢٦) وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المساندة الاقتصادية للمرأة السعودية (عينة البحث)، بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً لعدد سنوات الخبرة، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين المساندة الاقتصادية للمرأة السعودية (عينة البحث)، بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً للحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والدخل الشهري، وجهة العمل.

وتوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بناء الثقة بالنفس اقتصادياً للمرأة السعودية (عينة البحث) والتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً للمستوى التعليمي، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بناء الثقة بالنفس اقتصادياً للمرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً للحالة الاجتماعية، والدخل الشهري، وجهة العمل، وعدد سنوات الخبرة. وتوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تنمية القدرات الاقتصادية، والوعي الاقتصادي للمرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً للمستوى التعليمي، عند مستوى دلالة (٠,٠١)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تنمية القدرات الاقتصادية للمرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، وفقاً للحالة الاجتماعية، والدخل الشهري، وجهة العمل، وعدد سنوات الخبرة.

ولا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الوعي للمرأة السعودية (عينة البحث) والاستثمار المالي، وفقاً للحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والدخل الشهري، وعدد سنوات الخبرة.

وتوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التخطيط للاستثمار بالمشروعات لدى المرأة السعودية (عينة البحث)، وفقاً للحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والدخل الشهري، وجهة العمل، وعدد سنوات الخبرة، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١).

ولا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاه المرأة السعودية (عينة البحث) للاستثمار بالمستندات المالية، وفقاً للحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، والدخل الشهري، وجهة العمل، وعدد سنوات الخبرة.

وتوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المرأة السعودية (عينة البحث) للاستثمار المالي، وفقاً للحالة الاجتماعية، والمستوى التعليمي، عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، والدخل الشهري عند مستوى الدلالة (٠,٠١).

وتتفق هذه النتائج مع دراسات: شعيب (٢٠١٣م)، وعفيفي (٢٠٠٩م)، سليمان ودرار (٢٠٠٩م)، من حيث إن تمكين المرأة يتم من خلال إعطاء القروض بدون النظر إلى الظروف الديموغرافية للفرد، وأن إقبال السيدات على إقامة المشروعات؛ قد زاد بشكل ملحوظ، بينما أكدت دراستنا: النجار (٢٠٠٩م)، وشتيه (٢٠١١م) أن تمكين المرأة اقتصادياً يأتي من خلال زيادة الدخل الأسري، وتشجيعها على الاستثمار والادخار، وإيجاد طرق لمواجهة المعوقات والمشكلات الاقتصادية، عبر توفير التمويل اللازم. كما أكدت دراستنا عبدالقادر (٢٠٠٩م)، وجمعة (٢٠١٤م) وجود معوقات وثغرات في القوانين، تتمثل في عدم تفعيل بعض مواده، وأن ثقافة المجتمع الذكوري هي التحدي الرئيس الذي يحول دون التمكين الاقتصادي، الذي يعدّ من أولويات تمكين المرأة.

السؤال السابع: ما نسبة مشاركة مُتغيّرات الدراسة (بوصفها متغيراً مستقلاً) في تفسير التباين بوعي

المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ (بوصفها متغيراً تابعاً)؟

وللإجابة على هذا التساؤل حُسبت الأهمية النسبية بتطبيق معامل الانحدار، كما يوضحه الجدول (٢٦).

جدول (٢٧): الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرّجة إلى الأمام)

المتغير التابع "وعي المرأة بالتمكين الاقتصادي"	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة ف	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة ت	الدلالة
	المستوى التعليمي	٠,١٩٧	٠,٢٦٩	٦,٥٤٢	٠,٠١	٠,١٩٧	٢,٥٥٨	٠,٠١
	سنوات العمل	٠,٢٧٣	٠,٢٠٣	٦,٥٠٦	٠,٠٠٢	-٠,٢٠٣	٢,٥٠٢-	٠,٠١

يتضح من الجدول (٢٧) أن المستوى التعليمي يحتل المرتبة الأولى، بنسبة مشاركة (٠,٢٦٩): أي (٢٦,٩٪)، وهو أكثر مُتغيّرات الدراسة تفسيراً؛ لاختلاف مستوى وعي المرأة السعودية (عينة البحث) بالتمكين الاقتصادي في ضوء رؤية ٢٠٣٠، ويليه عدد سنوات العمل، بنسبة مشاركة (٠,٢٠٣): أي (٢٠,٣٪).

وتتفق النتائج السابقة مع دراسات: حميدة (٢٠١٦م)، وشعيب (٢٠١٣م)، وعبدالوجود (٢٠١٤م)، والأسود (٢٠٠٨م)، حيث أوضحت أن المستوى التعليمي، وعدد سنوات العمل للمرأة؛ تُسهم بفاعلية في تعزيز مساهمة المرأة في العملية التنموية، واستثمار الأموال في إقامة المشروعات الإنتاجية والخدمية والبيئية؛ مما يؤدي إلى الدعم والتمكين للمرأة اقتصادياً واجتماعياً ونفسياً.

التوصيات:

١. تعميق الدور الذي تقوم به الهيئات والمؤسسات الحكومية والجمعيات الأهلية التي تختص بالتمويل المالي، ومنها: الصندوق الاجتماعي للتنمية، وقيام هذه المؤسسات بعقد ندوات ومؤتمرات لنشر الفكر الاقتصادي في الاستثمار وإقامة المشروعات، والتوعية بالخدمات الاقتصادية المقدمة لدعم المستثمرين.
٢. تنظيم دورات تدريبية بغرض تنمية المهارات والقدرات البشرية اللازمة لإقامة المشروعات، والتعريف على الأساليب المتعددة لاستثمار المورد المالي والبشرى، عن طريق الجهات الداعمة لتمكين المرأة مثل: المجلس القومي للمرأة، والصندوق الاجتماعي للتنمية، ووزارة الاستثمار، ووزارة الضمان الاجتماعي وما شابه ذلك.
٣. الحرص من جانب الهيئات الداعمة للتمكين الاقتصادي للمرأة على إقامة معارض وأسواق وتنظيمها؛ عرض أفكار ومنتجات المشروعات الصغيرة الناجحة وبيعها؛ مما يساعد على المنافسة، وإنتاج المزيد من الأفكار، وتطوير المنتجات وتحديثها.
٤. تغيير النظرة السلبية للمرأة العاملة، وتعديل الثقافة الذكورية للمجتمع، من خلال مساهمة وزارة الإعلام ببرامج إعلامية وإعلانية عن دور المرأة شديد الأهمية في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛ مما يتطلب دعم التمكين الاقتصادي للمرأة، بوصفه من أولويات تمكين المرأة.
٥. نشر الوعي بالثقافة الاستهلاكية؛ لتوفير نسبة الإنفاق وخفضها؛ تحقيقاً للادخار الذي يمثل رأس المال القابل للاستثمار الأسري.
٦. تفعيل دور المصارف المالية بالدولة، من حيث تقنين إصدار البطاقات الإلكترونية، ووضع ضوابط وقيود وشروط أكثر صرامة في التعامل بها؛ حتى تقلل من سهولة عمليات الشراء بدون منفعة اقتصادية للمتسوقين.
٧. إصدار الكشوف والتقارير الدورية التي تحدّد الموقف المالي للعميل، وإرسالها إلكترونياً؛ لتبصيره بمعدلات الإنفاق والشراء، ومعدلات الفائدة المتراكمة عليه؛ للحدّ من الاستخدام العشوائي غير مدروس العواقب والمُهدر لميزانية الأسرة.
٨. إنشاء مراكز للدراسات الحرة لدراسة الفكر الإداري وتطبيقاته في مختلف مجالات الحياة الأسرية والعملية؛ مما يُساعد المرأة على اجتياز الكثير من المعوّقات في إدارة شؤون العمل والأسرة، ويُسهم في تحقيقها للنجاحات بالعمل والمنزل.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

١. الجريوع، أيوب بن منصور (٢٠٠٥): ورقة عمل حول المساهمة الاقتصادية للمرأة في المملكة العربية السعودية. مقدمة في منتدى الرياض الاقتصادي الثاني.
٢. ناجي، أحمد (٢٠١٤): تمكين الفئات المهمشة من منظور الخدمة الاجتماعية "أسس ومبادئ - أساليب واتجاهات"، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة".
٣. حميدة، أسماء محمد (٢٠١٣): برنامج إرشادي لتنمية مهارات إدارة المشروعات الصغيرة لدى طلاب التعليم الصناعي وعلاقته بأنماط التفاعل الاجتماعي. المؤتمر الدولي الثاني لكلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان. (٩/٨ مايو).
٤. حميدة، أسماء محمد (٢٠١٦): أنماط استخدام بطاقات الائتمان وعلاقتها بالسلوك الاستهلاكي في ضوء متطلبات الجودة لأعضاء هيئة التدريس. مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية، جامعة الزقازيق، المجلد الثاني، العدد الثاني، يوليو.
٥. المجلس القومي للمرأة (٢٠٠١): المرأة في سوق العمل الرسمي وغير الرسمي. المنتدى الثالث، القاهرة.
٦. الجمعية المصرية للأوراق المالية (٢٠٠٩): كيف تدير استثماراتك، كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان.
٧. عفيفي، أمل جابر حسن (٢٠٠٩): تقويم أداء الجمعيات الأهلية في مجال التمكين الاقتصادي للمرأة الريفية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.
٨. شتيه، إيمان عطا إبراهيم (٢٠١١): دور المؤسسات الأهلية في التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة الفلسطينية "دراسة مطبقة على النادي النسائي بمحافظة سيلفت". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.
٩. بلول، صابر (٢٠٠٩): التمكين السياسي للمرأة العربية بين القرارات والتوجهات الدولية والواقع. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، العدد (٢).
١٠. الخيال، حصة حسن سالم (٢٠٠٢): العوامل المؤثرة في تبني المستهلكين للتسوق عبر شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت): دراسة ميدانية في دولة الإمارات العربية المتحدة. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس.
١١. زاكور، رشا سعود حمزة (٢٠٠٥): الممارسات الإدارية لدى المرأة السعودية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

د. وفاء بنت عبدالرحمن المعجل: وعى المرأة السعودية بالتمكين الاقتصادي وعلاقته بالاستثمار المالي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

١٢. حمودة، رغدة محمود أحمد (٢٠١٢): أنماط الأنفاق الاستهلاكي في ضوء مستحدثات التسوق وطرق الدفع الإلكترونية وأثرها على توافق أفراد الأسرة. رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

١٣. عبداللطيف، عايدة هانم (٢٠٠٠): احتياجات ومشكلات المرأة في العشوائيات - دراسة مقارنة، كلية الآداب، جامعة المنيا.

١٤. لطفي، على (١٩٩٥): دراسات في التنمية الاقتصادية، مكتبة عين شمس.

١٥. النجار، غادة لمعي عبدالسلام (٢٠٠٩): الجوانب الاجتماعية بالاشتغال بالصناعات الصمغية: دراسة ميدانية في مدينة القاهرة. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.

١٦. عبدالموجود، غادة أحمد (٢٠١٤): دور التعليم في التمكين الاجتماعي والاقتصادي للمرأة في صعيد مصر: دراسة حالة لقريه جهينة. رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.

١٧. القليني، فاطمة أحمد (١٩٩٨): دور الإعلام في تدعيم قيم العولمة الثقافية لدى الشباب ومستقبل مصر. الندوة السنوية السابعة (الشباب ومستقبل مصر) - "٣٠/٢٨" أبريل، كلية الآداب، جامعة القاهرة.

١٨. الجوهري، محمد (٢٠٠٨): دراسات في التنمية الاجتماعية، القاهرة، دار المعارف.

١٩. جمعة، محمد جمعة علي (٢٠١٤): خدمات الجمعيات الأهلية وتمكين القراء بالمحافظات الريفية: دراسة وصفية أجريت على عينة من الجمعيات الأهلية بمحافظة أسيوط. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسيوط.

٢٠. سليمان، محمد، ودرار، أحمد (٢٠٠٩): دراسة حالة تمكين المرأة الريفية اقتصادياً واجتماعياً بقريه العصلوجي الشرقية. المؤتمر (٣٩) لقضايا السكان والتنمية بعنوان: "الأزمة الاقتصادية العالمية"، معهد التخطيط القومي، المركز الديموغرافي، القاهرة.

٢١. حنفي، محمد عبدالغفار (٢٠٠٨): الأسواق والمؤسسات المالية، البنوك وشركات التأمين والبورصات وصناديق الاستثمار، الإسكندرية. مركز الإسكندرية للكتاب.

٢٢. بركات، محمد كمال الدين (٢٠٠٨): الوسائل الرئيسية لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية في مصر. كلية التجارة، جامعة عين شمس.

٢٣. الأسود، مريم أحمد (٢٠٠٨): علاقة التعليم بتمكين المرأة من المشاركة في التنمية المجتمعية بليبيا: دراسة تحليلية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الإسكندرية.

٢٤. النشترتي، مصطفى (٢٠٠٣): السياسات النقدية والمصرفية. دار النهضة العربية، ط ١، القاهرة.

٢٥. الهيئة العامة للإحصاء (٢٠١٧) مسح التوظيف والأجور، المملكة العربية السعودية.
٢٦. منظمة الأمم المتحدة "اليونيدو" (٢٠١٧): التنمية المستدامة.
٢٧. الدبوبي، ميسون ضيف الله موسى (٢٠٠٦): أثر برنامج التدريب في مركز الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية على تمكين المرأة الأردنية. رسالة ماجستير غير منشورة. الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
٢٨. عبدالجواد، نجوى سيد، محمد، إنجي عبدالوهاب (٢٠١٦): تنمية السلوك الادخاري لدى الأطفال باستخدام برنامج إرشادي بالحاسب الآلي. بحث منشور بمجلة الطفولة. كلية رياض الأطفال. جامعة القاهرة.
٢٩. عبدالجواد، نجوى سيد (٢٠٠٣): وعي ربة الأسرة بالتخطيط للإنفاق على العناية بالمسكن وعلاقته بإدارة الدخل المالي للأسرة. مؤتمر علمي بعنوان " نحو حياة أفضل"، معهد الدراسات البيئية، جامعة عين شمس.
٣٠. عبدالقادر، هالة محمد عبدالفضل (٢٠٠٩): الصفوة النسائية ودورها في تنمية المرأة في المجتمع المحلي. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الآداب، جامعة المنصورة.
٣١. شعيب، هبة الله على محمود (٢٠١٣): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعي الشباب بالمشروعات الصغيرة. *J. Agric. Econom. and Social Sci., Mansoura Univ., Vol.4 (4): 709 - 730, 2013*
٣٢. أبو بكر، وفاء خليل (٢٠١٤): دور الجمعيات الأهلية في بناء قدرات المرأة الريفية: دراسة مطبقة على الجمعيات الأهلية بمحافظة المنيا، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.
٣٣. عبدالوهاب، انجي (٢٠١٠): فعالية برنامج إرشادي باستخدام الحاسب الآلي لتنمية السلوك الادخاري لدى الأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
٣٤. جمعة، سلوى شعراوي (٢٠٠٠): نحو تمكين المرأة العربية في مراكز السلطة واتخاذ القرار "المؤتمر الأول لقمة المرأة العربية.. تحديات الحاضر.. آفاق المستقبل"، القاهرة، الفترة من ١٨ - ٢٠ نوفمبر
٣٥. أبو النصر، مدحت، محمد، ياسمين (٢٠١٧): التنمية المستدامة (مفهومها - أبعادها - مؤشرات)، دار الكتب المصرية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، الطبعة الأولى.
٣٦. اليوسف، نورة عبدالرحمن (٢٠٠٩): تمكين المرأة السعودية (كتاب الكتروني).
٣٧. زايد، أميرة عبدالسلام (٢٠١٥): الاتجاهات الحديثة في تمكين المرأة لتنمية المجتمع، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد ٦٧.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Jess x, Fan (1999): Budget allocation patterns of Hispanic versus non - Hispanic white household. The university of Virginia Soils, The Ohio State University.
- Vijverberg - Wim - P.M (2012): Measuring income and saving from family enter prices with household surveys. Small Business. Economic. Des V (4). N (4).
- Karp Daived (2009): Woman and empowerment and quality of life. PHD, Harvard University. U.S.A.



ALbaha University

p-ISSN: 1652 - 7189

e-ISSN: 1658 - 7472

Issue No.: 27 ... Shawwal 1442 H – June 2021 G

Albaha University Journal of Human Sciences

Periodical - Academic - Refereed

Published by Albaha University

017 7223212 دار المنار للطباعة

Email: buj@bu.edu.sa

<https://portal.bu.edu.sa/ar/web/bujhs>