

# الخطة الدراسية لدبلوم التسويق

المستهدفون : خريجو الثانوية العامة

أهداف البرنامج :

- ١- إعداد خريجين قادرين على العمل في مجالات التسويق
- ٢- تزويد الخريج بالقدرات والمهارات المطلوبة لمزاولة العمل في مجال أعداد السياسات و الإجراءات الخاصة بإدارة التسويق .
- ٣- تدريب الخريج على كيفية دراسة سلوك المستهلك وإعداد الاستراتيجيات الخاصة بعناصر المزج التسويقي.
- ٤- تدريب الدارسين على طرق إعداد البحوث التسويقية الميدانية
- ٥- إكساب الدارسين مهارات تحديد الأهداف التسويقية
- ٦- تدريب الدارسين على إعداد البحوث التسويقية وكيفية جمع البيانات وتحليلها وجدولتها والتعرف على الأساليب الحديثة في بحوث التسويق ونواحيها التنظيمية.
- ٧- تدريب الدارس عمليا على تطبيق مفهوم العلاقات العامة مع الجمهور و استخدام وسائل الاتصال الحديثة كالإعلانات و نحوها في عمليات التسويق.

## ➤ مجالات عمل الخريج :

➤ يمكن للخريج العمل على إحدى الوظائف التالية : مأمور مبيعات- مدقق مشتريات- محصل إيرادات – مأمور مشتريات – مراقب تجاري – كاتب في إدارة التسويق

## ➤ النظام الدراسي :

➤ عدد المستويات: أربعة فصول دراسية

➤ مدة الدراسة: سنتان

➤ إجمالي عدد الوحدات الدراسية المعتمدة ( ٦٦ ) وحدة دراسية  
شروط القبول:

١- الشهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها

٢- استيفاء الشروط العامة للقبول في الشهادات الجامعية .

٣- يتم القبول كل فصل دراسي وتحدد الكلية العدد المطلوب

الرسوم الدراسية : ( ٤,٠٠٠ ) أربعة آلاف ريال في كل فصل دراسي ، وإجمالي ( ١٦,٠٠٠ ) ريال لكل البرنامج

الشهادة الممنوحة: دبلوم متوسط في التسويق

الإشراف العام: كلية الدراسات التطبيقية والتعليم المستمر .

➤ الإشراف العلمي: كلية إدارة الأعمال بالجامعة

# الخطة الدراسية لبرنامج التسويق:

السنة الأولى - الفصل الدراسي الأول			
ساعات الاتصال		الوحدات الدراسية	اسم المقرر
عملي	نظري		
-	٢	٢	الثقافة الإسلامية "الأخلاق الإسلامية"
-	٢	٢	مبادئ المحاسبة
-	٢	٢	مبادئ التسويق
-	٢	٢	مبادئ الاقتصاد
-	٢	٢	مبادئ إدارة الأعمال
-	٢	٢	الرياضيات المالية
		١٧	المجموع

# الخطة الدراسية لبرنامج التسويق:

السنة الأولى - الفصل الدراسي الثاني			
ساعات الاتصال		الوحدات الدراسية	اسم المقرر
عملي	نظري		
-	٢	٢	الثقافة الإسلامية "الحضارة الإسلامية"
-	٢	٢	الاستثمار المالي في الإسلام
-	٢	٢	التحليل الكمي للتسويق والمبيعات
-	٢	٢	مبادئ بحوث التسويق
-	٢	٢	إدارة العلاقات العامة والإعلام
-	٢	٢	مبادئ الإحصاء للإداريين
		١٧	المجموع

# الخطة الدراسية لبرنامج التسويق:

السنة الثانية - الفصل الدراسي الأول			
ساعات الاتصال		الوحدات الدراسية	اسم المقرر
عملي	نظري		
-	٢	٢	كتابة المقال والبحث
-	٢	٢	دراسات الجدوى الاقتصادية
٢	٢	٢	استخدام الحاسب الآلي في التسويق
-	٢	٢	مهارات وفنون إدارة العملية البيعية
-	٢	٢	تحليل المشكلات التسويقية المعاصرة
-	٢	٢	نظم التجارة السعودية
		١٧	المجموع

# الخطة الدراسية لبرنامج التسويق:

السنة الثانية - الفصل الدراسي الثاني			
ساعات الاتصال		الوحدات الدراسية	اسم المقرر
عملي	نظري		
-	٢	٣	التسويق والتجارة الالكترونية
-	٢	٣	مبادئ التسويق الدولي
-	٢	٣	تسويق الخدمات
-	٢	٣	المراسلات التجارية باللغة الانجليزي
٦	-	٣	التدريب الميداني للتسويق
		١٥	المجموع