



## توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: الاقتصاد الجزئي

رمز المقرر: ECON1251

البرنامج: بكالوريوس المحاسبة

القسم العلمي: المحاسبة

الكلية: الاعمال

المؤسسة: جامعة الباحة

نسخة التوصيف: 5

تاريخ آخر مراجعة: 2023





### جدول المحتويات

|   |  |
|---|--|
| 4 | أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:                         |
| 5 | ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها: |
| 6 | ج. موضوعات المقرر  |
| 7 | د. أنشطة تقييم الطلبة                                      |
| 7 | ه. مصادر التعلم والمرافق:                                  |
| 8 | و. تقويم جودة المقرر:                                      |
| 8 | ز. اعتماد التوصيف:   |





## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

#### 1. الساعات المعتمدة: (3)

#### 2. نوع المقرر

|                               |                                     |                                     |                                     |   |    |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|----|
| <input type="checkbox"/> أخرى | <input type="checkbox"/> متطلب مسار | <input type="checkbox"/> متطلب تخصص | <input type="checkbox"/> متطلب كلية | <input checked="" type="checkbox"/> متطلب جامعة | أ- |
|                               |                                     | <input type="checkbox"/> اختياري    |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> إجباري      | ب- |

#### 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

#### 4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية للاقتصاد الجزئي، ويركز على دراسة سلوك الأفراد والشركات في الأسواق المختلفة وكيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية المتعلقة بتخصيص الموارد. كما يشرح آليات العرض والطلب، تحديد الأسعار، وأنواع الأسواق مثل المنافسة الكاملة والاحتكار، مع تطبيقات عملية لفهم التفاعلات الاقتصادية على المستوى الجزئي.

#### 5- المطلوبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

#### 6- المطلوبات المترادفة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

#### 7. الهدف الرئيس للمقرر

تمكين الطالب من فهم سلوك الأفراد والشركات في الأسواق المختلفة، وتحليل كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية المتعلقة بتخصيص الموارد وتحديد الأسعار في ظل ظروف العرض والطلب.

#### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

| النسبة | عدد الساعات التدريسية | نمط التعليم          | م |
|--------|-----------------------|----------------------|---|
| %100   | 51                    | تعليم التقليدي       | 1 |
|        |                       | التعليم الإلكتروني   | 2 |
|        |                       | التعليم المدمج       |   |
|        |                       | • التعليم التقليدي   | 3 |
|        |                       | • التعليم الإلكتروني |   |
|        |                       | التعليم عن بعد       | 4 |





3. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

| النسبة | ساعات التعلم | النشاط          | م |
|--------|--------------|-----------------|---|
| %100   | 51           | محاضرات         | 1 |
|        |              | معلم أو إستوديو | 2 |
|        |              | ميداني          | 3 |
|        |              | دروس إضافية     | 4 |
|        |              | أخرى            | 5 |
| %100   | 51           | الإجمالي        |   |

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

| طرق التقييم  | استراتيجيات التدريس  | رمزنات التعلم المرتبطة بالبرنامج | نوافذ التعلم  | الرمز |
|--|--|----------------------------------|---|-------|
|  |  |                                  | المعرفة والفهم  | 1.0   |
| اختبارات قصيرة<br>الاختبارات                               | المحاضرات<br>التعلم التعاوني<br>التعليم التفاعلي<br>الحوار والمناقشة | 1ع                               | يعرف المفاهيم والمبادئ الأساسية في الاقتصاد<br>الجزئي                             | 1.1   |
| اختبارات قصيرة<br>الاختبارات                               | محاضرات<br>عصف ذهني<br>الحوار والمناقشة                              | 2ع                               | يوضح كيفية تحديد<br>الأسعار والكميات في<br>السوق بناءً على تفاعل<br>العرض والطلب. | 1.2   |
|  |  |                                  | المهارات  | 2.0   |
| اختبارات قصيرة<br>الاختبارات<br>الواجبات(نماذج<br>التقييم) | محاضرات<br>تمارين<br>الحوار والمناقشة<br>التعليم التفاعلي            | 1م                               | يحل التمارين العددية<br>لتحليل التوازن والمرنونات<br>الاقتصادية                   | 2.1   |
| اختبارات قصيرة<br>الاختبارات<br>الواجبات(نماذج<br>التقييم) | محاضرات<br>الحوار والمناقشة<br>التعليم التفاعلي                      | 2م                               | يستخدم الرسوم البيانية<br>والممادج الاقتصادية<br>لتفسير السلوك<br>الاقتصادي       | 2.2   |
|  |  |                                  | القيم والاستقلالية والمسؤولية   | 3.0   |





| طرق التقييم  | استراتيجيات التدريس  | رمزناتج التعلم<br>المرتبط بالبرنامج | نواتج التعلم   | الرمز |
|--|--|-------------------------------------|--|-------|
| المشاريع(نماذج التقييم)<br>العرض الفردية<br>والجماعية(نماذج التقييم) | العمل الجماعي<br>التعلم التعاوني<br>التعلم القائم على المهام | 3<br>ق                              | يظهر سلوكاً أخلاقياً في<br>تحليل البيانات وتقديم<br>الوصيات الاقتصادية | 3.1   |

#### ج. موضوعات المقرر

| الساعات<br>التدريسية المتوقعة | قائمة الموضوعات  | م |
|-------------------------------|--|---|
| 6                             | <p><b>مقدمة في الاقتصاد الجزئي</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تعريف الاقتصاد الجزئي وأهميته</li> <li>الفرق بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي</li> <li>مشكلات الاقتصادية الأساسية (الندرة، الاختيار)</li> </ul> | 1 |
| 9                             | <p><b>العرض والطلب</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>قانون العرض والطلب</li> <li>عوامل مؤثرة على العرض والطلب</li> <li>توازن السوق وأليات تحديد الأسعار والكميات</li> </ul>   | 2 |
| 6                             | <p><b>مرونة العرض والطلب</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مرونة الطلب السعرية، الدخلية والتقطاع</li> <li>مرونة العرض وتأثيرها على السوق</li> </ul>   | 3 |
| 6                             | <p><b>سلوك المستهلك</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>نظرية المنفعة والاختيار الأمثل</li> <li>منحنيات السواء ودالة الميزانية</li> </ul>   | 4 |
| 6                             | <p><b>نظرية الإنتاج والتكاليف</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>عناصر الإنتاج وأنواعها</li> <li>تكاليف الإنتاج (الثابتة والمتحركة)</li> <li>الإنتاج على المدى القصير والطويل</li> </ul>                             | 5 |
| 6                             | <p><b>هيكل السوق وأنواع المنافسة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>المنافسة الكاملة</li> <li>الاحتكار</li> </ul>  | 6 |





|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>المنافسة الاحتكارية</li> <li>الاحتكار القلة</li> </ul>  |   |
| 6  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد الأسعار والإيرادات في الأسواق المختلفة</li> <li>آليات تحديد الأسعار في كل هيكل سوقي</li> <li>تحليل الإيرادات والتكاليف</li> </ul> | 7 |
| 6  |  | <p>طلب عوامل الإنتاج</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>سوق العمل، رأس المال، والأرض</li> <li>تحديد الأجور وأسعار العوامل الإنتاجية</li> </ul>                         | 8 |
| 51 |  | <b>المجموع</b>   |   |

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم             | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1 | اختبار قصير 1             | 5                        | 5%                            |
| 2 | الاختبار النصفي           | 8                        | 30%                           |
| 3 | اختبار قصير 2             | 12                       | 5%                            |
| 4 | الواجبات والعرض التقديمية | اسبوعياً                 | 10%                           |
| 5 | الاختبار النهائي          | 17                       | 50%                           |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

#### هـ. مصادر التعلم والمراافق:

##### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

|                       |  |
|-----------------------|--|
| المراجع الرئيس للمقرر | مبادي الاقتصاد الجزئي دكتور سعود المطيري |
| المراجع المساعدة      | مبادي الاقتصاد الجزئي دكتور ماجد المنيف  |
| المصادر الإلكترونية   |  |
| أخرى                  |  |

##### 2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:





| متطلبات المقرر    | العناصر  |
|-------------------|--|
| قاعات الدراسية    | <b>المرافق النوعية</b><br>(قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| جهاز عرض البيانات | <b>التجهيزات التقنية</b><br>(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)                 |
| --                | <b>تجهيزات أخرى</b> (بعاً لطبيعة التخصص)   |

#### و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم                       | المقيمون                                    | مجالات التقويم                        |
|-----------------------------------|---|---------------------------------------|
| غير مباشر (استبانة – الملاحظة)    | قيادات البرنامج<br>المراجع النظير<br>الطلاب | <b>فاعلية التدريس</b>                 |
| غير مباشر (استبانة – الملاحظة)    | الطلاب<br>قيادة البرنامج                    | <b>فاعلية طرق تقييم الطلاب</b>        |
| غير مباشر (استبانة)               | الطلاب<br>أعضاء هيئة التدريس                | <b>مصادر التعلم</b>                   |
| مباشر (الاختبارات ونماذج التقييم) | أعضاء هيئة التدريس                          | <b>مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر</b> |
| -                                 | -   | <b>أخرى</b>                           |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى ( يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

| جنة الاعتماد | مجلس قسم المحاسبة |
|--------------|-------------------|
| رقم الجلسة   | 13                |
| تاريخ الجلسة | 18/06/2025م       |

