

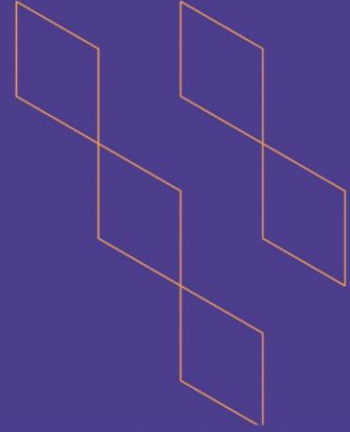
2023

TP-153



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: التسويق الالكتروني
رمز المقرر: MKT١٢٥٤
البرنامج: التسويق
القسم العلمي: التسويق
الكلية: كلية الأعمال
المؤسسة: جامعة الباحة
نسخة التوصيف: ٢٠٢٣
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٤



جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:	٣
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:	٤
ج. موضوعات المقرر	٥
د. أنشطة تقييم الطلبة	٥
هـ. مصادر التعلم والمرافق:	٥
و. تقويم جودة المقرر:	٦
ز. اعتماد التوصيف:	٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣٠.ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثانية/ المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول مفهوم وأهداف كل من الأعمال الإلكترونية والتسويق الإلكتروني وأوجه الاختلاف بينهم، عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني والمتمثلة في تخطيط المنتج الإلكتروني، التسعير الإلكتروني وغيرها من العناصر الأخرى المستحدثة، كذلك مفهوم وأنواع الأسواق الإلكترونية

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

تزويد الطالب بأحدث ما وصل اليه الفكر التسويقي الإلكتروني من مبادئ ومفاهيم وأسس فلسفية وتطبيقية. الإلمام بعناصر المزيج التسويقي الإلكتروني. التعرف على شبكة المعلومات الدولية، وتكنولوجيا المعلومات كأدوات تسويقية، واكتساب مهارات تشغيلها وتوظيفها لتحقيق أهداف المنظمة

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي	٢٧	%٨٢
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد	٦	%١٨

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٣	١٠٠%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
الإجمالي		٣٣	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمزنواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الطالب مزايا التسويق الالكتروني ومزيجه سواء قطاعات (افراد والعملاء-المنظمات والمؤسسات – للحكومة ومراكز اتخاذ القرار وأسباب استخدامه.	٣ع	-المحاضرات -العروض -الحوار والمناقشة -التعليم التفاعلي	الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية)
2.0	المهارات			
2.1	يشرح عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني واستراتيجياته	١م	-حل المشكلات -التعليم التعاوني -دراسة الحالة -جلسات عملية -الفصل المقلوب	الاختبارات التحريرية (الفصلية والنهائية) تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم-الروبك)
2.2	يصمم المزيج التسويقي الإلكتروني المناسب لمنظمة الأعمال	٢م		
	يقسم الأسواق الإلكترونية، ويختار القطاعات السوقية الإلكترونية المستهدفة بشكل علمي	٢م		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
٣,٢	ممارسة إدارة الوقت	٢ق	-العروض -الواجبات -التعلم القائم على الفريق -التعلم القائم على الحالة -مناقشة على أساس حالة	تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم-الروبك)

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	التسويق الإلكتروني (المفهوم والابعاد)	٣
٢	واقع التسويق الإلكتروني	٦
٣	المزيج التسويقي الإلكتروني	٦
٤	جودة الخدمة الإلكترونية	٦
٥	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	٦
٦	البيع الإلكتروني	٦
المجموع		٣٣

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	واجبات منزلية	٥-٣	١٠%
٢	اختبار نصفي	٨-٦	٣٠%
٣	عروض تقديمية	١٠-٣	١٠%
٤	اختبار نهائي	١٣-١٢	٥٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	التسويق الإلكتروني د. عبد الحميد عبد الله الهنداوي ٢٠٢١ م
المراجع المساندة	
المصادر الإلكترونية	دوريات علمية في مجال التسويق
أخرى	ميكروسوفت أوفيس كأدوات مساعدة لعرض المادة العلمية

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية تتسع لحوالي ٤٥ طالب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة عرض وسبورة ذكية وشبكة إنترنت وبرمجيات مايكروسوفت أوفيس ونظام البلاك بورد
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	أعضاء هيئة التدريس - الخريجين - المراجع المستقل	زيارات صفية - مقابلات واستطلاعات الرأي
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير-قيادات البرنامج	استطلاعات الرأي
مصادر التعلم	أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	استطلاعات الرأي
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	لجنة الجودة بالبرنامج	نماذج المراجعة ومنصة الجودة
أخرى	الطلاب	استطلاعات الرأي

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم التسويق
رقم الجلسة	٢
تاريخ الجلسة	٢٠٢٣/١١/٢٨ م