

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: الإدارة الإستراتيجية

رمز المقرر: BUS1767

البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال (B Sc)

القسم العلمي: إدارة الأعمال

الكلية: الأعمال

المؤسسة: جامعة الباحة

نسخة التوصيف: 2024 م (V4)

تاريخ آخر مراجعة: 2023 م



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	ه. مصادر التعلم والمراقب:
6	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة:

3-0-0

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	A -
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	B -

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / مستوى ٧)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر مفهوم الإدارة الاستراتيجية والتحديات التي تواجهها والرؤية والرسالة ودورهما في تحديد اتجاه المنظمة. التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية. كما يركز أيضاً على التخطيط الاستراتيجي وصياغة الاستراتيجية و اختيارها وتنفيذها وتقيمها لتحقيق الميزة التنافسية.

5-المطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

مبادئ ادارة الاعمال BUS1101

6-المطلبات المترادفة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بمفاهيم وأطر ونماذج مختلفة للإدارة الاستراتيجية. ويمكن الطالب من تطوير المهارات الازمة لتطبيق هذه المفاهيم والأطر لحل مشاكل العمل.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط التعليم	م
-	-	تعليم التقليدي	1
-	-	التعليم الإلكتروني	2
%87	39	التعليم المدمج	
%13	6	<ul style="list-style-type: none"> • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني 	3
-	-	التعليم عن بعد	4





3. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%93	42	محاضرات	1
%7	3	معمل أو إستوديو	2
-	-	ميداني	3
-	-	دروس إضافية	4
-	-	أخرى	5
%100	45	الإجمالي	

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نوافذ التعلم	الرمز
			المعرفة والفهم	1.0
• الاختبارات النصفية الاختبارات النهائية	• محاضرات العروض	ع 2	يصف التوجهات الاستراتيجية والتحليل البيئي وتخطيط وصياغة الاستراتيجية.	1.1
			المهارات	2.0
• الاختبارات النصفية الاختبارات النهائية	• حل المشكلات دراسة حالة	م 1	يطبق الأدوات والأساليب المناسبة لاختيار الإستراتيجية وتقييمها ومراقبتها	2.1
• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك))	• حل مشكلات التعليم التعاوني	م 2	يحلل عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي وتنفيذ في بيئة الاعمال المتغيرة	2.2
• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك))	• العصف الذهني • الفصل المقلوب	م 3	يتواصل بفعالية لتنفيذ الاستراتيجيات المناسبة في بيئة الأعمال المختلفة	2.3
• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية	• التعليم التعاوني دراسة الحالة	م 4	يوظف تقنيات المعلومات والاتصالات المناسبة للتحليل الاستراتيجي والرقابة الاستراتيجية	2.4





طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك)				
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك)	• الواجبات مناقشة على أساس حالة	ف 1	يظهر القدرة على العمل الجماعي وإدارة الوقت في اتخاذ القرارات الاستراتيجية	3.1

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
6	مقدمة في الإدارة الاستراتيجية	1
3	تحديد التوجهات الاستراتيجية لمنظمة الأعمال	2
6	التحليل الاستراتيجي	3
6	الخطيط الاستراتيجي	4
3	صياغة الاستراتيجية والخطة الاستراتيجية	5
6	البدائل والخيارات الاستراتيجية	6
3	التنفيذ الاستراتيجي	7
6	الرقابة الاستراتيجية وقياس وتقدير الأداء الاستراتيجي	8
3	المنظور الاستراتيجي لبطاقة الأداء المتوازنة	9
3	الحالات الدراسية الاستراتيجية العملية	10
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
%10	3-4	واجب / عروض تقديمية / تكليف 1	1
%10	6-7	واجب / عروض تقديمية / تكليف 2	2
%20	9-12	الاختبار النصفي	3
%10	13-15	واجب / عروض تقديمية / تكليف 3	4





النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
50%	17-19	الاختبار النهائي	

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر
الادارة الاستراتيجية مفاهيم منهجية وحالات عملية – الدكتور أحمد يوسف دودين، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، 2024
- الادارة الاستراتيجية ، مفاهيم عمليات - حالات تطبيقية ، ماجد عبد المهدى مساعدة- دار المسيرة للنشر والتوزيع - 2017
- الادارة الاستراتيجية، منظور منهجي متكامل، طاهر محسن الغالبى ووائل محمد إدريس، دار وائل للنشر والتوزيع، 2015
الادارة الاستراتيجية المعاصرة، مفاهيم وتطبيقات عملية _ نبيل محمد مرسي خليل و هاني عبد الرحمن العمرى-خوارزم العلمية. الطبعة الثانية- 2017
المراجعة المساعدة
المصادر الإلكترونية
آخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية – سعة القاعة (40 طالب)	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
شاشة عرض- سبورة ذكية- برامح مايكروسوفت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
• مباشر، غير مباشر غير مباشر	• الطلاب. المراجع النظير.	فاعلية التدريس





طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مباشر، غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطالب
غير مباشر غير مباشر	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعليم للمقرر
غير مباشر	أصحاب المصلحة	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جنة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	17
تاريخ الجلسة	2025/05/14

