



## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإدارة الإستراتيجية
رمز المقرر: BUS1767
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال (B Sc)
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الباحة
نسخة التوصيف: 2024م (V4)
تاريخ آخر مراجعة: 2023م



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... 6
- و. تقويم جودة المقرر: ..... 6
- ز. اعتماد التوصيف: ..... 7



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

#### 1. الساعات المعتمدة:

3-0-0

#### 2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

#### 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / مستوى ٧)

#### 4. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر مفهوم الإدارة الاستراتيجية والتحديات التي تواجهها والرؤية والرسالة ودورها في تحديد اتجاه المنظمة. التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية. كما يركز أيضًا على التخطيط الاستراتيجي وصياغة الاستراتيجية واختيارها وتنفيذها وتقييمها لتحقيق الميزة التنافسية.

#### 5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مبادئ إدارة الأعمال BUS1101

#### 6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

#### 7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بمفاهيم وأطر ونماذج مختلفة للإدارة الاستراتيجية. ويمكن الطالب من تطوير المهارات اللازمة لتطبيق هذه المفاهيم والأطر لحل مشاكل العمل.

### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	-	-
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	39 6	87% 13%
4	التعليم عن بعد	-	-

### 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	42	93%
2	معمل أو إستوديو	3	7%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يصف التوجهات الاستراتيجية والتحليل البيئي وتخطيط وصياغة الاستراتيجية.	ع 2	• محاضرات • العروض	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق الأدوات والأساليب المناسبة لاختيار الاستراتيجية وتقييمها ومراقبتها	م 1	• حل المشكلات • دراسة حالة	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية
2.2	يحلل عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي وتنفيذه في بيئة الأعمال المتغيرة	م 2	• حل مشكلات • التعليم التعاوني	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك))
2.3	يتواصل بفعالية لتنفيذ الاستراتيجيات المناسبة في بيئة الأعمال المختلفة	م 3	• العصف الذهني • الفصل المقلوب	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك))
2.4	يوظف تقنيات المعلومات والاتصالات المناسبة للتحليل الاستراتيجي والرقابة الاستراتيجية	م 4	• التعليم التعاوني • دراسة الحالة	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر القدرة على العمل الجماعي وإدارة الوقت في اتخاذ القرارات الاستراتيجية	ق 1	• الواجبات مناقشة على أساس حالة	تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم- الروبرك)

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في الإدارة الإستراتيجية	6
2	تحديد التوجهات الاستراتيجية لمنظمة الأعمال	3
3	التحليل الاستراتيجي	6
4	التخطيط الاستراتيجي	6
5	صياغة الاستراتيجية والخطة الاستراتيجية	3
6	البدايل والخيارات الاستراتيجية	6
7	التنفيذ الاستراتيجي	3
8	الرقابة الاستراتيجية وقياس وتقييم الأداء الاستراتيجي	6
9	المنظور الاستراتيجي لبطاقة الأداء المتوازنة	3
10	الحالات الدراسية الاستراتيجية العملية	3
المجموع		45

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجب / عروض تقديمية / تكليف 1	3-4	10%
2	واجب / عروض تقديمية / تكليف 2	6-7	10%
3	الاختبار النصفي	9-12	20%
4	واجب / عروض تقديمية / تكليف 3	13-15	10%

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
	الاختبار النهائي	17-19	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	الإدارة الاستراتيجية مفاهيم منهجية وحالات عملية – الدكتور أحمد يوسف دودين، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الطبعة الثانية، 2024
المراجع المساندة	<p>- الإدارة الاستراتيجية، مفاهيم عمليات -حالات تطبيقية، ماجد عبد المهدي مساعدة- دار المسيرة للنشر والتوزيع - 2017</p> <p>- الإدارة الاستراتيجية، منظور منهجي متكامل، طاهر محسن الغالبي ووائل محمد إدريس، دار وائل للنشر والتوزيع، 2015</p> <p>الإدارة الاستراتيجية المعاصرة، مفاهيم وتطبيقات عملية _ نبيل محمد مرسى خليل و هاني عبد الرحمن العمري-خوارزم العلمية- الطبعة الثانية -2017</p>
المصادر الإلكترونية	<p>المكتبة الرقمية السعودية <a href="https://sdl.edu.sa/">https://sdl.edu.sa/</a></p> <p>- ملخص كتاب الدارة الإستراتيجية. الموقع الرسمي للدكتور عبد الرحيم محمد</p> <p>- المنتدى العربي لإدارة الموارد البشرية <a href="https://hrdiscussion.com/hr97483.html">https://hrdiscussion.com/hr97483.html</a></p> <p>- Strategic management <a href="https://managementmania.com/en/strategic-management">https://managementmania.com/en/strategic-management</a></p> <p>- Strategic Management - Meaning and Important Concepts</p> <p><a href="https://www.managementstudyguide.com/strategic-management.htm">https://www.managementstudyguide.com/strategic-management.htm</a></p>
أخرى	المجلات والدوريات الخاصة بالإدارة الاستراتيجية

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	قاعات دراسية – سعة القاعة (40 طالب)
(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	
التجهيزات التقنية	شاشة عرض- سبورة ذكية- برامج مايكروسوفت
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

## و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	• الطلاب. • المراجع النظير.	• مباشر، غير مباشر • غير مباشر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مباشر، غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطلاب
• غير مباشر غير مباشر	• الطلاب أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
غير مباشر	أصحاب المصلحة	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	17
تاريخ الجلسة	2025/05/14م

