



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: إدارة الأعمال الدولية
رمز المقرر: BUS1757
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال (B Sc)
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الباحة
نسخة التوصيف: 2024م (V4)
تاريخ آخر مراجعة: 2023م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة:

3-0-0

2. نوع المقرر

أ -	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب -	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر تعريف الاعمال الدولية وأهميتها خاصة في ظل انتشار ظاهرة العولمة. علاوة على ذلك فهي تشمل البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية والقانونية والبيئة المالية (المفهوم. المؤسسات المالية الدولية والإقليمية) وطرق التخطيط واستراتيجيات الاعمال الدولية وحل النزاعات.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مبادئ ادارة الاعمال BUS1001

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات الأساسية في الاعمال الدولية للمنظمة ودراسة قضايا بيئات الاعمال المعاصرة، كما يهدف الى تعريف الطالب بطرق الإدارة الاستراتيجية والتخطيط في الشركات متعددة الجنسية بالإضافة الى طرق حل النزاعات.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	-	-
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	41 4	91% 9%
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	32	70%
2	معمل أو إستوديو	13	30%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يصف نظريات الأعمال الدولية المختلفة في البيئة المعاصرة	ع2	• المحاضرات	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق الأدوات المناسبة للمقارنة بين البيئات المختلفة ومدى تأثير الشركات بهذه البيئات.	م1	• دراسة الحالة • التعليم التعاوني	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصفوفة تقييم الواجبات
2.2	يحلل تأثير البيئات الخارجية المختلفة على الأعمال التجارية الدولية	م2	• دراسة الحالة • التعليم التعاوني	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصفوفة تقييم الواجبات)
2.3	يتواصل بفعالية لتطبيق المعارف والمهارات في مجال الأعمال الدولية	م3	• دراسة الحالة • العصف الذهني	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصفوفة تقييم الواجبات)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يظهر مهارات القيادة الفعالة لاتخاذ القرارات التجارية في السياق الدولي.	ق1	• التعلم القائم على الفريق • مناقشة على أساس الحالة	• تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصفوفة تقييم الواجبات)

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الأعمال الدولية	٦
2	التجارة الدولية	٣
٣	الاستثمار الأجنبي في الدول النامية	6
٤	الإدارة الاستراتيجية في الشركات متعددة الجنسية	٣
٥	التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسية	6
٦	البيئة القانونية للأعمال الدولية	٣
٧	البيئة المالية	٦
٨	البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	٦
٩	الموارد البشرية في الأعمال الدولية	3
١٠	التسويق الدولي	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجب / عروض تقديمية 1	3-4	10%
2	الاختبار النصفي	9-12	25%
3	واجب / عروض تقديمية 2	13-15	15%
٤	الاختبار النهائي	17-19	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).



هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	علي عباس، إدارة الأعمال الدولية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان-الأردن، 2023م
المراجع المساندة	زكريا مطلق الدوري، أحمد علي صالح، إدارة الأعمال الدولية - منظور سلوكي وإستراتيجي، دار اليازوري للنشر والطباعة عمان
المصادر الإلكترونية	WWW.IBM.com.
أخرى	موقع مركز التجارة الدولي، دليل الأعمال الي اتفاقيات منظمة التجارة العالمية

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية – سعة القاعة (40 طالب)
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	شاشة عرض - سيورة ذكية- برامج مايكروسوفت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجلات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	• الطلاب. المراجع النظير.	• مباشر، غير مباشر غير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	مباشر، غير مباشر
مصادر التعلم	• الطلاب أعضاء هيئة التدريس	• غير مباشر غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	مباشر
أخرى	أصحاب المصلحة	غير مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	17



2025/05/14م

تاريخ الجلسة

