

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي — (بكالوريوس) —

اسم المقرر: إدارة الأعمال الدولية

رمز المقرر: BUS1757

البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال (B Sc)

القسم العلمي: إدارة الأعمال

الكلية: الأعمال

المؤسسة: جامعة الباحة

نسخة التوصيف: 2024م (V4)

تاريخ آخر مراجعة: 2023م



جدول المحتويات

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:	3
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:	4
ج. موضوعات المقرر	5
د. أنشطة تقييم الطلبة	5
ه. مصادر التعلم والمراقب:	6
و. تقويم جودة المقرر:	6
ز. اعتماد التوصيف:	6





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة:

3-0-0

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة
-	-	-	-	-

ج

اختياري

ب

إجباري

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر تعريف الاعمال الدولية وأهميتها خاصة في ظل انتشار ظاهرة العولمة. علاوة على ذلك فهي تشمل البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية والقانونية والبيئة المالية (المفهوم، المؤسسات المالية الدولية والإقليمية) وطرق التخطيط واستراتيجيات الاعمال الدولية وحل النزاعات.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر(إن وجدت)

مبدئي ادارة الاعمال BUS1001

6- المتطلبات المترابطة مع هذا المقرر(إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالمفاهيم والنظريات الأساسية في الاعمال الدولية للمنظمة ودراسة قضايا بीئات الاعمال المعاصرة، كما يهدف الى تعريف الطالب بطرق الإدارة الاستراتيجية والتخطيط في الشركات متعددة الجنسية بالإضافة الى طرق حل النزاعات.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

نوع التعليم	م
تعليم التقليدي	1
التعليم الإلكتروني	2
التعليم المدمج	
• التعليم التقليدي	3
• التعليم الإلكتروني	
التعليم عن بعد	4





٣. الساعات التدريبية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
70%	32	محاضرات	1
%30	13	معمل أو إستوديو	2
-	-	ميداني	3
-	-	دروس إضافية	4
-	-	أخرى	5
100%	45	الإجمالي	

ب. نوافذ التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسيها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نوافذ التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				1.0
• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية	• المحاضرات	ع2	يصنف نظريات الأعمال الدولية المختلفة في البيئة المعاصرة	1.1
المهارات				2.0
• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصروفه • تقييم الواجبات	• دراسة الحالة • التعليم التعاوني	1م	يطبق الادوات المناسبة للمقارنة بين البيئات المختلفة ومدى تأثر الشركات بهذه البيانات.	2.1
• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصروفه • تقييم الواجبات)	• دراسة الحالة • التعليم التعاوني	2م	يحلل تأثير البيئات الخارجية المختلفة على الأعمال التجارية الدولية	2.2
• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصروفه • تقييم الواجبات)	• دراسة الحالة - العصف الذهني	3م	يتواصل بفعالية لتطبيق المعارف والمهارات في مجال الأعمال الدولية	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0





الرمز	نواتج التعلم	رمزنات التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يظهر مهارات القيادة الفعالة لاتخاذ القرارات التجارية في السياق الدولي.	ق 1	• التعليم القائم على الفريق • مناقشة على أساس الحالة	• تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصورة) • تقييم الواجبات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
1	مفهوم الاعمال الدولية	٦
2	التجارة الدولية	٣
٣	الاستثمار الأجنبي في الدول النامية	٦
٤	الادارة الاستراتيجية في الشركات متعدد الجنسيّة	٣
٥	التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعدد الجنسيّة	٦
٦	البيئة القانونية للأعمال الدولية	٣
٧	البيئة المالية	٦
٨	البيئة الثقافية والاجتماعية للأعمال الدولية	٦
٩	الموارد البشرية في الاعمال الدولية	٣
١٠	التسويق الدولي	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجب / عرض تقديمية 1	3-4	%10
2	الاختبار النصفي	9-12	%25
3	واجب / عرض تقديمية 2	13-15	%15
4	الاختبار النهائي	17-19	%50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).





هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر
علي عباس، إدارة الاعمال الدولية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان-الأردن. 2023.
ذكرى مطلوك الدوري، أحمد علي صالح، إدارة الأعمال الدولية -منظور سلوكي وإستراتيجي، دار اليازوري للنشر والطباعة عمان
WWW.IBM.com.
موقع مركز التجارة الدولي، دليل الاعمال الى اتفاقيات منظمة التجارة العالمية
أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية – سعة القاعة (40 طالب)	المرافق النوعية (قاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
شاشة عرض- سبورة ذكية- برامج مايكروسوفت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (بعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
• مباشر، غير مباشر غير مباشر	• الطالب. المراجع النظير.	فاعلية التدريس
مباشر، غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطالب
• غير مباشر غير مباشر	• الطالب أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعليم للمقرر
غير مباشر	أصحاب المصلحة	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جنة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	17





2025/05/14

تاريخ الجلسة