

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission

توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس) —

اسم المقرر: التجارة الإلكترونية

رمز المقرر: MIS1755

البرنامج: بكالوريوس نظم المعلومات الإدارية

القسم العلمي: نظم المعلومات الإدارية

الكلية: الأعمال

المؤسسة: جامعة الباحة

نسخة التوصيف: الأولى

تاريخ آخر مراجعة: 2025-10-13 م



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسهها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمراقب:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	زـ. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	أ
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	ب

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى الخامس)

4. الوصف العام للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم التجارة الإلكترونية ومكوناتها الأساسية، مع التركيز على التكامل بين المهارات التقنية والتسويقية والإدارية في بيئة الأعمال الرقمية. يتناول المقرر الأسس النظرية والتطبيقات العملية لعمليات البيع والشراء عبر الإنترن特، وإدارة المنصات الإلكترونية، وأنظمة الدفع والتوصيل، إضافة إلى استعراض أبرز الاتجاهات الحديثة. بخاتمة المقرر، يتوقع من الطالب أن يمتلك معرفة متكاملة بالبنية التحتية للتجارة الإلكترونية وأدوات تنفيذها وإدارتها بكفاءة.

5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

MIS1503 الأعمال الإلكترونية

6. المتطلبات المترابطة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

7. الهدف الرئيسي للمقرر

تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم مفاهيم التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها في بيئة الأعمال الرقمية الحديثة، مع التركيز على التحول الرقمي، والتسويق الإلكتروني، والابتكار في نماذج الأعمال، بما يعزز قدرتهم على تحليل الأنظمة التجارية الإلكترونية وإدارتها بفعالية من منظور إداري وتقني.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

النسبة	عدد الساعات التدريسية	نمط التعليم	م
-	-	تعليم التقليدي	1
-	-	التعليم الإلكتروني	2
		التعليم المدمج	
%88	45	• التعليم التقليدي	3
%12	6	• التعليم الإلكتروني	





نوع التعليم	الساعات التدريسية	نوعية التعليم
التعليم عن بعد	-	-

3. الساعات الدراسية (على مستوى الفصل الدراسي)

النسبة	ساعات التعلم	النشاط	م
%100	51	محاضرات	1
-	-	معمل أو إستوديو	2
-	-	ميداني	3
-	-	دروس إضافية	4
-	-	أخرى	5
%100	51	الإجمالي	

بـ. نواتج التعليم للمقرر واستراتيجيات تدرسيها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	المعرفة والفهم			
1.0	يبين العلاقة بين التجارة، التسويق، المحاسبة، والاقتصاد الرقمي وكيفية تكاملها مع نظم المعلومات في بيئة الأعمال الإلكترونية	ع2	المحاضرة - التعليم التفاعلي - الحوار والمناقشة - العصف الذهني	الامتحانات التحريرية (اختبار قصير، امتحان نصفي ونهائي)
2.0	يطبق أدوات واستراتيجيات التجارة الإلكترونية في تطوير وتحسين العمليات التسويقية واللوجستية في المنظمات الرقمية بفعالية	3م	المحاضرة - الحوار والمناقشة - حل المشكلات - المناقشة الصحفية - مشاريع - الواجبات - التقارير	الامتحانات (اختبار قصير، امتحان نصفي ونهائي) - تقييم المشاريع والواجبات (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم العروض التقديمية (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم التقارير المكتوبة (نماذج التقييم "روبرك")
2.2	يسخدم التقنيات والمنصات الرقمية الحديثة لتحليل مشكلات التجارة الإلكترونية واقتراح الحلول	4م		





الرمز	نواتج التعلم	رمزناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
				المناسبة لتحسين تجربة المستخدم والعمليات التجارية
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
3.1	يلتزم بالأخلاقيات المهنية والنزاهة العلمية والمسؤولية الاجتماعية في التعامل مع البيانات وعند استخدام تقنيات ومنصات التجارة الإلكترونية	2 ق	المشاريع - التعلم التعاوني - الواجبات الجماعية	تقييم المشاريع والواجبات (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم العروض التقديمية (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم التقارير المكتوبة (نماذج التقييم "روبرك")

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نظرة عامة على التجارة الإلكترونية	9
2	آليات ومنصات وأدوات التجارة الإلكترونية	9
3	التجارة عبر الأجهزة المحمولة والحوسبة الشاملة (أو المنتشرة)	9
4	التسويق والإعلانات في التجارة الإلكترونية	8
5	أنظمة الدفع في التجارة الإلكترونية	8
6	تنفيذ الطلبات عبر سلسلة الإمداد (التوريد)	8
المجموع		51





د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
% 20	17 – 1	التكليفات	1
% 30	10 – 9	الاختبار النصفي	2
% 50	19 – 18	الاختبار النهائي	5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيرها).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

ثربان، إفرايم، كينغ، ديفيد، لي، جاي كيو، ليانغ، تينغ بينغ، وثربان، ديبورا سي. (2015). *التجارة الإلكترونية: منظور إداري وشبكات اجتماعية* (الطبعة الثامنة، المنسقة). دار النشر: سبرينغر. (Springer)
 Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective* (8th Revised ed.). Springer.

المراجع الرئيس للمقرر

"E-Commerce 2019: Business, Technology, and Society" by Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver (Pearson, 2018)

المراجع المساعدة

المكتبة السعودية الرقمية

المصادر الإلكترونية

[Investopedia](#)

أخرى

2. المراافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية مكيفة بما لا يقل عن 25 مقعداً	المراافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
شبكة الإنترنت- أجهزة عرض- سبورة ذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
-	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)





و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
مباشر (اللإلاحظة، تقييم ملف المقرر)	قيادات البرنامج لجنة الجودة بالبرنامج	فاعلية التدريس
غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)	الطلبة أعضاء هيئة التدريس المراجع المستقل	فاعلية طرق تقييم الطالب
مباشر (ملف المقرر، قياس مخرجات التعلم)	المراجع النظير	مصادر التعلم
غير مباشر (استبانة تقييم مصادر التعلم)	الطلبة	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
مباشر (اللإلاحظة)	قيادات البرنامج	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	محضر مجلس قسم نظم المعلومات الإدارية
رقم الجلسة	2
تاريخ الجلسة	الإثنين 21 ربيع الثاني 1447 الموافق 13 أكتوبر 2025م

