

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: التجارة الإلكترونية
رمز المقرر: MIS1755
البرنامج: بكالوريوس نظم المعلومات الإدارية
القسم العلمي: نظم المعلومات الإدارية
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الباحة
نسخة التوصيف: الأولى
تاريخ آخر مراجعة: 2025-10-13 م



#### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 6
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... 6
- و. تقويم جودة المقرر: ..... 7
- ز. اعتماد التوصيف: ..... 7



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

### 1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى الخامس)

4. الوصف العام للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم التجارة الإلكترونية ومكوناتها الأساسية، مع التركيز على التكامل بين المهارات التقنية والتسويقية والإدارية في بيئة الأعمال الرقمية. يتناول المقرر الأسس النظرية والتطبيقات العملية لعمليات البيع والشراء عبر الإنترنت، وإدارة المنصات الإلكترونية، وأنظمة الدفع والتوصيل، إضافة إلى استعراض أبرز الاتجاهات الحديثة. بنهاية المقرر، يُتوقع من الطالب أن يمتلك معرفة متكاملة بالبنية التحتية للتجارة الإلكترونية وآليات تنفيذها وإدارتها بكفاءة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

MIS1503 الأعمال الإلكترونية

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا توجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم مفاهيم التجارة الإلكترونية وتطبيقها في بيئة الأعمال الرقمية الحديثة، مع التركيز على التحول الرقمي، والتسويق الإلكتروني، والابتكار في نماذج الأعمال، بما يعزز قدرتهم على تحليل الأنظمة التجارية الإلكترونية وإدارتها بفعالية من منظور إداري وتقني.

### 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	-	-
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	45	88%
	• التعليم التقليدي	6	12%
	• التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

### 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	51	%100
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	51	%100

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يبيّن العلاقة بين التجارة، التسويق، المحاسبة، والاقتصاد الرقمي وكيفية تكاملها مع نظم المعلومات في بيئة الأعمال الإلكترونية	2ع	المحاضرة - التعليم التفاعلي - الحوار والمناقشة - العصف الذهني	الامتحانات التحريرية (اختبار قصير، امتحان نصفى ونهائي)
2.0	المهارات			
2.1	يطبّق أدوات واستراتيجيات التجارة الإلكترونية في تطوير وتحسين العمليات التسويقية واللوجستية في المنظمات الرقمية بفعالية	3م	المحاضرة - الحوار والمناقشة - حل المشكلات - المناقشة الصفية - مشاريع - الواجبات - التقارير	الامتحانات (اختبار قصير، امتحان نصفى ونهائي) - تقييم المشاريع والواجبات (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم العروض التقديمية (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم التقارير المكتوبة (نماذج التقييم "روبرك")
2.2	يستخدم التقنيات والمنصات الرقمية الحديثة لتحليل مشكلات التجارة الإلكترونية واقتراح الحلول	4م		



الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	المناسبة لتحسين تجربة المستخدم والعمليات التجارية			
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالأخلاقيات المهنية والنزاهة العلمية والمسؤولية الاجتماعية في التعامل مع البيانات وعند استخدام تقنيات ومنصات التجارة الإلكترونية	ق2	المشاريع – التعلم التعاوني – الواجبات الجماعية	تقييم المشاريع والواجبات (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم العروض التقديمية (نماذج التقييم "روبرك") - تقييم التقارير المكتوبة (نماذج التقييم "روبرك")

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نظرة عامة على التجارة الإلكترونية	9
2	آليات ومنصات وأدوات التجارة الإلكترونية	9
3	التجارة عبر الأجهزة المحمولة والحوسبة الشاملة (أو المنتشرة)	9
4	التسويق والإعلانات في التجارة الإلكترونية	8
5	أنظمة الدفع في التجارة الإلكترونية	8
6	تنفيذ الطلبات عبر سلسلة الإمداد (التوريد)	8
	المجموع	51



## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	التكليفات	17 – 1	20 %
2	الاختبار النصفى	10 – 9	30 %
5	الاختبار النهائى	19 – 18	50 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

تُربان، إفرايم، كينغ، ديفيد، لي، جاي كيو، ليانغ، تينغ بينغ، وتُربان، ديبورا سي. (2015). التجارة الإلكترونية: منظور إداري وشبكات اجتماعية (الطبعة الثامنة، المنقحة). دار النشر: سبرينغر. (Springer)	المرجع الرئيس للمقرر
Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2015). <i>Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective</i> (8th Revised ed.). Springer.	المراجع المساندة
"E-Commerce 2019: Business, Technology, and Society" by Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver (Pearson, 2018)	المصادر الإلكترونية
المكتبة السعودية الرقمية	أخرى
<a href="https://www.investopedia.com/">Investopedia</a>	

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مكيفة بما لا يقل عن 25 مقعداً
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	شبكة الإنترنت- أجهزة عرض- سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-



#### و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	قيادات البرنامج لجنة الجودة بالبرنامج	مباشر (الملاحظة، تقييم ملف المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة أعضاء هيئة التدريس المراجع المستقل	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
مصادر التعلم	المراجع النظير	مباشر (ملف المقرر، قياس مخرجات التعلم)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	الطلبة	غير مباشر (استبانة تقييم مصادر التعلم)
أخرى	قيادات البرنامج	مباشر (الملاحظة)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

#### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	محضر مجلس قسم نظم المعلومات الإدارية
رقم الجلسة	2
تاريخ الجلسة	الاثنين 21 ربيع الثاني 1447 الموافق 13 أكتوبر 2025م

