

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس)

اسم المقرر: إدارة السياحة
رمز المقرر: BUS1751
البرنامج: بكالوريوس إدارة الأعمال (B Sc)
القسم العلمي: إدارة الأعمال
الكلية: الأعمال
المؤسسة: جامعة الباحة
نسخة التوصيف: 2024م (V4)
تاريخ آخر مراجعة: 2023م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة:

3-0-0

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

4. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على المفاهيم الأساسية لإدارة السياحة، مع تقديم فهم شامل لطبيعة السياحة كصناعة اقتصادية وخدمية متكاملة. يتناول المقرر تطور الفكر السياحي، وأهمية السياحة كأداة للتنمية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية، كما يسلط الضوء على أسس التخطيط السياحي وإدارة الوجهات، واستراتيجيات التسويق السياحي. بالإضافة إلى ذلك، يناقش المقرر قضايا إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية، ومتطلبات السياحة المستدامة، مع تقديم نماذج وتطبيقات عملية من البيئة المحلية والدولية.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مبادئ ادارة الاعمال BUS-1001

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الى تزويد الطالب بالمعرفة النظرية والمهارات التطبيقية لفهم كيفية تخطيط وإدارة النشاط السياحي بكفاءة وفعالية، من خلال تحليل مقومات السياحة، تنظيم مؤسساتها، تطوير مواردها، وتسويق خدماتها بما يحقق تنمية سياحية مستدامة تساهم في الاقتصاد الوطني وتراعي البعد الثقافي والبيئي.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	-	-
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	٤١ ٤	٩١٪ ٩٪
4	التعليم عن بعد	-	-

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	32	70%
2	معمل أو إستوديو	13	30%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يصف المفاهيم والوظائف الأساسية للإدارة السياحية في بيئة الأعمال المعاصرة والتعرف على أهم أنشطتها ووظائفها.	ع2	• المحاضرات	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق الأدوات والتقنيات المناسبة بهدف تحليل العلاقة بين دور الإدارة السياحية وبين تحسين بيئة العمل	م1	• دراسة الحالة • حل المشكلات	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام مصفوفة تقييم الواجبات)
2.2	يحلل عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجية المرتبطة بصناعة السياحة وإدارتها في بيئة الأعمال المتغيرة	م2	• دراسة الحالة • حل المشكلات	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصفوفة تقييم الواجبات)
2.3	يتواصل بفعالية لتطبيق المهارات والأفكار الجديدة في مجال السياحة	م3	• الفصل المقلوب • العصف الذهني	• الاختبارات النصفية • الاختبارات النهائية • تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصفوفة تقييم الواجبات)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	يظهر مهارات القيادة السياحية الفعالة ومهارات الاتصال لتقديم الحلول المبتكرة للحالات العملية في نطاق ممارسات الإدارة السياحية	ق1	• التعليم القائم على الفريق • العروض	• تقييم الواجبات (باستخدام نماذج التقييم - مصفوفة تقييم الواجبات)

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة عن السياحة: المفاهيم، الأهداف، والأهمية	3
2	التطور التاريخي للإدارة السياحية	3
3	قطاعات ومجالات وأنواع السياحة	3
4	تحليل وتوصيف الوظائف السياحية	3
5	تخطيط الموارد البشرية السياحية بالمنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة	6
6	الإيجابيات والسلبيات للتوظيف في صناعة السياحة والضيافة	3
7	التدريب والتطوير السياحي في المملكة العربية السعودية	6
8	التحول الرقمي في إدارة الموارد البشرية السياحية	3
9	تقييم أداء العاملين في المنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة	3
10	التسويق السياحي والخدمات السياحية	6
11	مهارات الموارد البشرية السياحية وطرق تنميتها	3
12	أخلاقيات المهن بالقطاع السياحي والفندقي والفعاليات	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1			
1	واجب / عروض تقديمية / تكليف 1	3-4	10%
2	الاختبار النصفي	9-12	25%

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
٣	واجب / عروض تقديمية / تكليف 2	13-15	15%
٤	الاختبار النهائي	17-19	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	د. بن دريدي منير، وآخرون، (2021) الإدارة السياحية و آفاق التنمية الواقع والتحديات، الناشر: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية، الطبعة الأولى، ألمانيا، برلين
المراجع المساندة	د. منال محمد رحال، (2023م)، الإدارة السياحية، دار أمجد للنشر والتوزيع، الأردن خليل سعد. (1438)، الإدارة السياحية، دار الجنادرية للنشر والتوزيع
المصادر الإلكترونية	https://mt.gov.sa/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA84CvBhCaARIsAMkAvkKrkWFvBPUwBjDahZl2ndV9hNgZZ_lxoJ2sJpokE-MxaXjay0uqbv0aAgfREALw_wcB
أخرى	https://youtu.be/ep14oMTU6Do?si=wqgY2pkHBSygAWNY

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية – سعة القاعة (40 طالب)
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	شاشة عرض – سبورة ذكية – برامج مايكروسوفت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	انترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب. المراجع النظير.	مباشر، غير مباشر غير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	مباشر، غير مباشر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
غير مباشر غير مباشر	الطلاب أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
مباشر	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
غير مباشر	أصحاب المصلحة	أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	17
تاريخ الجلسة	2025/05/14م

