



اعتماد
NCAAA

T15

توصيف المقرر الدراسي (مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	تقييم الشركات
رمز المقرر:	ACCT60402
البرنامج:	الماجستير في المحاسبة
القسم العلمي:	قسم المحاسبة
المؤسسة:	كلية إدارة الأعمال
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441/07/15

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 4
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 4
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 5
- ح. اعتماد التوصيف 5



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 2
2. نوع المقرر: <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الثانية/ المستوى الرابع
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	18	60%
2	التعليم المدمج	3	10%
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	6	20%
5	أخرى	3	10%

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	30
2	معمل أو إستوديو	
3	حلقات بحث	30
4	أخرى (تتكرر)	
الإجمالي		60

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يقدم المقرر للطالب عرضاً شاملاً لطرق تقييم الشركات. في نهاية هذا المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على معرفة مختلف طرق تقييم الشركات وكيفية تطبيقها، تقييم الشركات في حالة الاندماج والاستحواذ وتقييم الشركات لتحديد قيمة الطرح الأولى في سوق المال.

2. الهدف الرئيس للمقرر

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية في تقييم الشركات والمعلومات المحاسبية والمالية الأساسية لتقييم الشركات، كما يهتم بتدريس أهم طرق تقييم الشركات في حالة الاندماج والاستحواذ وتقييم الشركات لتحديد قيمة الطرح الأولى في سوق المال. يهدف هذا المقرر كذلك للتعريف بالمبادئ الحديثة لتقييم الشركات.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
1ع	1.1 يعرف مفهوم قيمة الشركة
1ع	1.2 يوضح الحاجة إلى تقييم الشركات
1ع	1.3 يستعرض أهم طرق تقييم الشركات
	2 المهارات
2م	2.1 يطبق مختلف طرق تقييم الشركات
2م	2.2 يقيم الشركات في حالة الاندماج والاستحواذ
2م	2.3 يقيم الشركات لتحديد قيمة الطرح الأولى في سوق المال
	3 القيم
1ق	3.1 يتفاعل اجتماعياً على نحو يسهم في التعرف على طرق تقييم الشركات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مفاهيم أساسية في تقييم الشركات	2
2	المعلومات المحاسبية و المالية الأساسية في تقييم الشركات	2
3	طريقة التقييم بالاعتماد على قيمة التصفية	4
4	طريقة التقييم بالاعتماد على صافي الموجودات	4
5	طريقة التقييم بالاعتماد على القيمة السوقية	4
.....	طريقة التقييم بالاعتماد على رسمة الأرباح	4
	تقييم الشركات في حالة الاندماج والاستحواذ	4
	تقييم الشركات لتحديد قيمة الطرح الأولى في سوق المال	4
	حالات خاصة في تقييم الشركات	2
	المجموع	30

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	يعرف مفهوم قيمة الشركة	المحاضرات	الاختبارات
1.2	يوضح الحاجة إلى تقييم الشركات	المناقشات العلمية	المناقشات الصفية دراسات الحالة
1.3	يستعرض أهم طرق تقييم الشركات	المحاضرات التعلم الذاتي	الاختبارات المناقشات الصفية
2.0	المهارات		
2.1	يطبق مختلف طرق تقييم الشركات	العصف الذهني	الحالات الدراسية
2.2	يقيم الشركات في حالة الاندماج والاستحواذ	حل المشكلات	دراسات الحالة
2.3	يقيم الشركات لتحديد قيمة الطرح الأولى في سوق المال	المحاضرات حل المشكلات	الاختبارات دراسات الحالة
3.0	القيم		
3.1	يتفاعل اجتماعيا على نحو يساهم في التعرف على طرق تقييم الشركات	المناقشات الجماعية بين الطلاب	العروض التقديمية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفي	6	10%
2	المشاريع والواجبات (1)	1-4	20%
3	المشاريع والواجبات (2)	7-10	30%
4	الاختبار النهائي	15	40%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

متابعة الطلاب أثناء المحاضرات ومناقشة الواجبات والبحوث والتقارير التي يقومون بإعدادها. يتواجد أسناد المقرر بواقع من 9 ساعات أسبوعيا تمثل ساعات مكتبية للطلاب، يتم إعلانها للطلاب على لوحة الإعلانات.

و - مصادر التعلم والمرافق:
1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	ناظم حسن الشريفي (2009): المحاسبية المتقدمة في الشركات : الأسس النظرية و العملية لاحتساب قيمة الشركة. دار زهران للنشر و التوزيع عمان الأردن
المراجع المساندة	McKinsey and Company Inc.,(2010)“Valuation Measuring and Managing the Value of Companies”, Wiley Finance, 5 edition New Jersey
المصادر الإلكترونية	موقع تداول السعودي و هيئة سوق المالية السعودي https://www.tadawul.com.sa/wps/portal/tadawul/markets/equities/market-watch/market-watch-today!/ut/p/z0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zi_Tx8nDOMLIy8DTyMXAwczVy9vV2cTY0MnE31gxOL9AuyHRUBWOVZiw!!/
أخرى	

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	قيادات البرنامج لجنة الجودة للبرنامج	الملاحظة تقييم ملف المقرر
تقييم المقرر	الطلاب أعضاء هيئة التدريس المراجع المستقل	استبانة تقييم المقرر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	المراجع النظير	ملف المقرر برنامج قياس مخرجات التعلم
مصادر التعلم	الطلاب	استبانة تقييم مصادر التعلم

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	مجلس قسم المحاسبة
رقم الجلسة	الثامنة
تاريخ الجلسة	1441/07/15