

القسم: التسويق

الكلية: إدارة الأعمال

الخطة الدراسية لبرنامج: التسويق

1604	رمز المستوى الفرعي للبرنامج
04140101	رمز التخصص

140	مجموع الوحدات الدراسية للبرنامج
48	مجموع المقررات الدراسية للبرنامج

6	مجموع المقررات الدراسية لمتطلبات الجامعة	12	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات الجامعة
11	مجموع المقررات الدراسية لمتطلبات الكلية	33	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات الكلية
---	مجموع المقررات الدراسية لمتطلبات القسم	---	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات القسم
29	مجموع المقررات الدراسية لمتطلبات التخصص الإجبارية	89	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات التخصص الإجبارية
2 من 4	مجموع المقررات الدراسية لمتطلبات التخصص الاختيارية	6 من 12	مجموع الوحدات الدراسية لمتطلبات التخصص الاختيارية
300	بيان مدة التدريب الميداني		



بيان مستويات الخطة الدراسية للبرنامج

13	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	1	المستوى
13	مجموع ساعات اتصال المستوى	5	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
متطلب جامعة			نظري	---	2	2		الثقافة الإسلامية (1)	1
متطلب جامعة			نظري	---	2	2		تاريخ المملكة العربية السعودية	2
متطلب كلية			نظري	---	3	3	MKT1001	مبادئ التسويق Principles of Marketing	3
متطلب كلية			نظري	---	3	3	BUS1001	مبادئ إدارة الأعمال Administration Principles of Business	4
متطلب كلية			نظري	---	3	3	MTH1001	الرياضيات للأعمال Mathematics for Business	5



13	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	2	المستوى
13	مجموع ساعات اتصال المستوى	5	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
متطلب جامعة			نظري	---	2	2		الثقافة الإسلامية (2)	1
متطلب جامعة			نظري	---	2	2		اساسيات التحول الرقمي	2
إجباري تخصص			نظري	---	3	3	MKT1002	تسويق الخدمات Services Marketing	3
متطلب كلية			نظري	---	3	3	ENGL1001	اللغة الإنجليزية English Language	4
إجباري تخصص	BUS1001	BUS10201	نظري	---	3	3	BUS1251	السلوك التنظيمي Organizational Behavior	5



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	3	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	5	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
متطلب جامعة			نظري	---	2	2		التلاوة والهدايات القرآنية	1
متطلب جامعة			نظري	---	2	2		المهارات اللغوية	2
متطلب كلية			نظري	---	3	3	MIS1001	نظم المعلومات الإدارية Management Info .Systems	3
متطلب كلية			نظري	---	3	3	ACC1001	مبادئ المحاسبة (1) Principles of Accounting(1)	4
إجباري تخصص	ENGL1001	ENGL1015	نظري	---	2	2	MKT1003	اللغة الانجليزية التخصصية في التسويق Specialized English for MKT	5



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	4	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
متطلب كلية			نظري	---	3	3	ECON1251	الاقتصاد الجزئي Microeconomics	1
متطلب كلية			نظري	---	3	3	MIS1251	الاحصاء للأعمال Statistics for Business	2
إجباري تخصص			نظري	---	3	3	MKT1251	إدارة علاقات العملاء Management Customer Relationship	3
متطلب كلية			نظري	---	3	3	LAW1251	القانون التجاري Commercial Law	4



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	5	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
إجباري تخصص			نظري	3	---	3	MKT1252	سلوك مستهلك Consumer Behavior	1
إجباري تخصص	ACC1001	ACC10301	نظري	3	---	3	ACC1301	مبادئ المحاسبة (2) Principles of Accounting(2)	2
متطلب كلية	ECON1251	ECON10301	نظري	3	---	3	ECON1501	الاقتصاد الكلي Macroeconomics	3
إجباري تخصص			نظري	3	---	3	BUS1261	مهارات الاتصال للأعمال Business Communication Skills	4



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	6	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				عملي/ ميداني	نظري/ سريري				
إجباري تخصص	MKT1002	MKT10701	نظري	---	3	3	MKT1253	التسويق في قطاع الضيافة والسياحة for Hospitality and Marketing Tourism	1
إجباري تخصص			نظري	---	3	3	MKT1254	التسويق الإلكتروني Electronic Marketing	2
متطلب كلية			نظري	---	3	3	FIN1501	الإدارة المالية Financial Management	3
إجباري تخصص	BUS1001	BUS10201	نظري	---	3	3	BUS1520	ادارة سلاسل التوريد Supply Chain Management	4



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	7	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
إجباري تخصص	MKT1001	MKT10301	نظري	---	3	3	MKT1501	استراتيجية التسعير Pricing Strategy	1
إجباري تخصص	BUS1001	BUS10201	نظري	---	3	3	BUS1551	ادارة الموارد البشرية Management Human Resources	2
إجباري تخصص	MKT1001	MKT10301	نظري	---	3	3	MKT1502	إدارة الترويج Promotion Management	3
اختياري تخصص			نظري	---	3	3	MKT*	**مقرر اختياري) 1 Elective Course (1)	4



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	8	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
إجباري تخصص			نظري	3	---	3	MKT1505	بحوث التسويق Marketing Research	1
إجباري تخصص			نظري	3	---	3	BUS1610	ريادة الأعمال Entrepreneurship	2
إجباري تخصص	BUS1001	BUS10201	نظري	3	---	3	BUS1830	إدارة الإنتاج والعمليات Operation Management&Production	3
اختياري تخصص			نظري	3	---	3	MKT**	**مقرر اختياري 2 Elective Course (2)	4



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	9	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
إجباري تخصص			نظري	---	3	3	MKT1507	التسويق الدولي International Marketing	1
إجباري تخصص			نظري	---	3	3	MKT1508	إدارة المبيعات Sales Management	2
إجباري تخصص	MKT1001	MKT10301	نظري	---	3	3	MKT1509	منافذ توزيع Distribution Channel	3
إجباري تخصص	BUS1001	BUS10201	نظري	---	3	3	BUS1910	إدارة التفاوض Negotiation Skills	4



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	10	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
إجباري تخصص	MKT1002	MKT10701	نظري	---	3	3	MKT1751	التسويق الاجتماعي Social Marketing	1
إجباري تخصص			نظري	---	3	3	MKT1752	إدارة البيع بالتجزئة Retail Management	2
إجباري تخصص	MKT1001	MKT10301	نظري	---	3	3	MKT1753	إدارة المنتج والماركة Management Brand & Product	3
إجباري تخصص			نظري	---	3	3	BUS1940	دراسات الجدوى Feasibility Studies	4



12	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	11	المستوى
12	مجموع ساعات اتصال المستوى	4	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
إجباري تخصص			نظري	3	---	3	MKT1754	استراتيجيات التسويق Marketing Strategies	1
إجباري تخصص			نظري	3	---	3	MKT1755	التسويق وحماية المستهلك Protection Marketing and Consumer	2
إجباري تخصص	MKT1502	MKT10803	نظري	3	---	3	MKT1756	نظرية الإعلان وتطبيقاتها Practice & Advertising Theory	3
إجباري تخصص	BUS1001	BUS10201	نظري	3	---	3	BUS1960	الإدارة الاستراتيجية Strategic Management	4



6	مجموع الوحدات الدراسية المعتمدة للمستوى	12	المستوى
6	مجموع ساعات اتصال المستوى	1	مجموع مقررات المستوى

بيان المقرر	المتطلبات الجديدة	المتطلبات السابقة	طبيعة المقرر	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		الوحدة الدراسية المعتمدة	رمز المقرر	اسم المقرر	م
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
إجباري تخصص			عملي	6	---	6	MKT1757	التدريب التعاوني في التسويق Internship in Marketing	1



**المقررات الاختيارية Elective Courses :
(Specialized Elective Course (1) (1) المقرر اختياري تخصصي

م	اسم المقرر	رمز المقرر	الوحدة الدراسية المعتمدة	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		طبيعة المقرر	المتطلبات السابقة	المتطلبات الجديدة	بيان المقرر
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
1	التسويق بين الشركات Business to Business Marketing	MKT1503	3	3	---	نظري			اختياري تخصص
2	العلاقات العامة Public Relations	MKT1504	3	3	---	نظري			اختياري تخصص

المستوى الثامن: *مقرر اختياري تخصصي (2) Specialized Elective Course (2)

م	اسم المقرر	رمز المقرر	الوحدة الدراسية المعتمدة	ساعات الاتصال للوحدة الدراسية المعتمدة		طبيعة المقرر	المتطلبات السابقة	المتطلبات الجديدة	بيان المقرر
				نظري/سريري	عملي/ ميداني				
1	إدارة الأعمال الدولية International Business Management	BUS1870	3	3	---	نظري	BUS10201	BUS1001	اختياري تخصص
2	التسويق المصرفي Financial Marketing	MKT1506	3	3	---	نظري			اختياري تخصص

إعتماداً،،،

عميد الكلية: د. محمد بن سعود الزهراني

وكيل الكلية للشؤون الأكاديمية: د. ابراهيم عائد العطوي

مشرف القسم: د. محمد أبو الخير

